



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国酒精市场研究及发展趋势报告

一、调研说明

《2008年中国酒精市场研究及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56393.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 酒精制造市场基本概况分析1

第一节 酒精制造市场发展环境分析1

一、2007年中国宏观经济运行状况1

二、宏观经济发展运行趋势3

三、行业相关政策及影响分析6

第二节 酒精制造市场基本特征7

一、行业界定及主要产品7

二、在国民经济中的地位8

三、行业特性8

四、国内市场发展分析10

五、国内市场重要动态11

第三节 国际酒精制造市场发展状况13

一、国际市场现状分析13

二、主要国家市场状况16

三、国际市场发展趋势分析17

四、国际市场重要动态18

第二章 2007年酒精制造行业经济运行状况分析20

第一节 2007年酒精制造行业发展基本状况20

一、发展现状20

二、市场特点21

三、技术发展23

第二节 酒精制造行业存在问题及发展限制25

第三节 酒精制造上、下游产业发展状况27

一、上游产业27

二、下游产业28

第四节 2004年-2007年酒精制造业企业数量分析31

一、2004-2007年酒精制造业企业及亏损企业数量31

二、不同规模企业数量32

三、不同所有制企业数量分析32

第五节 2004年-2007年酒精制造业从业人数分析33

一、2004-2007年酒精制造业企业从业人员分析33

二、不同规模企业从业人员分析34

三、不同所有制企业比较34

第六节 酒精制造行业进出口状况分析35

第三章 2007年我国酒精制造业生产状况分析42

第一节 2004年-2007年酒精制造业工业总产值分析42

一、2004-2007年酒精制造业工业总产值分析42

二、不同规模企业工业总产值分析43

三、不同所有制企业工业总产值比较43

四、2007年酒精制造业工业总产值地区分布44

五、2007年酒精制造工业总产值前20位企业对比46

第二节 2004年-2007年酒精制造业产成品分析47

一、2004-2007年行业产成品分析47

二、不同规模企业产成品分析48

三、不同所有制企业产成品比较48

四、2007年行业产成品地区分布49

第三节 2004年-2007年酒精制造业产成品资金占用率分析50

第四章 2007年我国酒精制造业销售状况分析51

第一节 2004年-2007年酒精制造业销售收入分析51

一、2004-2007年行业总销售收入分析51

二、不同规模企业总销售收入分析52

三、不同所有制企业总销售收入比较52

第二节 2007年酒精制造业产品销售集中度分析53

一、按企业分析53

二、按地区分析54

第三节 2004年-2007年酒精制造业销售税金分析55

一、2004-2007年行业销售税金分析55

二、不同规模企业销售税金分析56

三、不同所有制企业销售税金比较56

第五章 2007年我国酒精制造业成本费用分析	57
第一节 2004-2007年酒精制造业产品销售成本分析	57
一、2004-2007年行业销售成本总额分析	57
二、不同规模企业销售成本比较分析	58
三、不同所有制企业销售成本比较分析	58
第二节 2004-2007年酒精制造业销售费用分析	59
一、2004-2007年行业销售费用总额分析	59
二、不同规模企业销售费用比较分析	60
三、不同所有制企业销售费用比较分析	60
第三节 2004-2007年酒精制造业管理费用分析	61
一、2004-2007年行业管理费用总额分析	61
二、不同规模企业管理费用比较分析	62
三、不同所有制企业管理费用比较分析	62
第四节 2004-2007年酒精制造业财务费用分析	63
一、2004-2007年行业财务费用总额分析	63
二、不同规模企业财务费用比较分析	64
三、不同所有制企业财务费用比较分析	64
第五节 2004-2007年酒精制造业成本费用利润率分析	65
第六章 2007年我国酒精制造业资产负债状况分析	66
第一节 2004-2007年酒精制造业总资产状况分析	66
一、2004-2007年行业总资产分析	66
二、不同规模企业资产规模比较分析	67
三、不同所有制企业总资产比较分析	67
四、总资产规模前20位企业对比	68
第二节 2004-2007年酒精制造业固定资产状况分析	69
一、2004-2007年行业固定资产净值分析	69
二、不同规模企业固定资产净值分析	70
三、不同所有制企业固定资产净值分析	70
第三节 2004-2007年酒精制造业总负债状况分析	71
一、2004-2007年行业总负债分析	71
二、不同规模企业负债规模比较分析	72

三、不同所有制企业总负债比较分析	72
第四节 2004-2007年酒精制造业流动资产总额分析	73
一、2004-2007年行业流动资产总额分析	73
二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析	74
三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析	74
第五节 2004-2007年酒精制造业应收账款总额分析	75
一、2004-2007年行业应收账款总额分析	75
二、不同规模企业应收账款总额比较分析	76
三、不同所有制企业应收账款总额比较分析	76
第六节 2004-2007年酒精制造业资产负债率分析	77
第七节 2004-2007年酒精制造业周转情况分析	78
一、2004-2007年行业总资产周转率分析	78
二、2004-2007年行业流动资产周转率分析	79
三、2004-2007年行业应收账款周转率分析	80
四、2004-2007年行业流动资产周转次数	81
第八节 2004-2007年酒精制造业资本保值增值率分析	82

第七章 2007年我国酒精制造业盈利能力分析83

第一节 2004-2007年酒精制造业利润总额分析83

- 一、2004-2007年行业利润总额分析83
- 二、不同规模企业利润总额比较分析84
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析84

第二节 2004-2007年酒精制造业销售毛利率分析85

第三节 2004-2007年酒精制造业销售利润率分析86

第四节 2004-2007年酒精制造业总资产利润率分析87

第五节 2004-2007年酒精制造业净资产利润率分析88

第六节 2004-2007年酒精制造业产值利税率分析89

第八章 2007年我国酒精制造业经济运行最好水平分析90

第一节 2004-2007年酒精制造业资本保值增值率最好水平90

第二节 2004-2007年酒精制造业资产负债率最好水平91

第三节 2004-2007年酒精制造业产值利税率最好水平92

第四节 2004-2007年酒精制造业资金利润率最好水平	93
第五节 2004-2007年酒精制造业流动资产周转次数最好水平	94
第六节 2004-2007年酒精制造业成本费用利润率最好水平	95
第七节 2004-2007年酒精制造业人均销售率最好水平	96
第八节 2004-2007年酒精制造业产成品资金占用率最好水平	97
第九章 2007年我国酒精制造业重点企业竞争状况分析	98
第一节 2007年酒精制造业企业地区分布	98
第二节 南阳天冠集团有限公司企业经济指标对比分析	100
一、企业基本情况	100
二、企业资产负债分析	101
三、企业经营费用分析	101
四、企业营业收入及利润分析	102
五、企业营业外支出分析	102
六、企业工业中间投入及现金流分析	103
第三节 焦作市河阳酒精实业有限公司企业经济指标对比分析	104
一、企业基本情况	104
二、企业资产负债分析	105
三、企业经营费用分析	105
四、企业营业收入及利润分析	106
五、企业营业外支出分析	106
六、企业工业中间投入及现金流分析	107
第四节 黑龙江华润酒精有限公司企业经济指标对比分析	108
一、企业基本情况	108
二、企业资产负债分析	109
三、企业经营费用分析	109
四、企业营业收入及利润分析	110
五、企业营业外支出分析	110
六、企业工业中间投入及现金流分析	111
第五节 龙口市振龙酒精有限公司企业经济指标对比分析	112
一、企业基本情况	112
二、企业资产负债分析	113

- 三、企业经营费用分析113
- 四、企业营业收入及利润分析114
- 五、企业营业外支出分析114
- 六、企业工业中间投入及现金流分析115
- 第六节 吉林省新天龙酒业有限公司企业经济指标对比分析116
 - 一、企业基本情况116
 - 二、企业资产负债分析117
 - 三、企业经营费用分析117
 - 四、企业营业收入及利润分析118
 - 五、企业营业外支出分析118
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析119
- 第七节 天津市冠达实业总公司企业经济指标对比分析120
 - 一、企业基本情况120
 - 二、企业资产负债分析121
 - 三、企业经营费用分析121
 - 四、企业营业收入及利润分析122
 - 五、企业营业外支出分析122
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析123
- 第八节 宁津县又一春酿酒厂企业经济指标对比分析124
 - 一、企业基本情况124
 - 二、企业资产负债分析125
 - 三、企业经营费用分析125
 - 四、企业营业收入及利润分析126
 - 五、企业营业外支出分析126
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析127
- 第九节 吉安生化乾安酒精有限责任公司企业经济指标对比分析128
 - 一、企业基本情况128
 - 二、企业资产负债分析129
 - 三、企业经营费用分析129
 - 四、企业营业收入及利润分析130
 - 五、企业营业外支出分析130
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析131

第十节 江苏省新沂酿酒厂企业经济指标对比分析132

- 一、企业基本情况132
- 二、企业资产负债分析133
- 三、企业经营费用分析133
- 四、企业营业收入及利润分析134
- 五、企业营业外支出分析134
- 六、企业工业中间投入及现金流分析135

第十一节 四川山山药业集团有限公司企业经济指标对比分析136

- 一、企业基本情况136
- 二、企业资产负债分析137
- 三、企业经营费用分析137
- 四、企业营业收入及利润分析138
- 五、企业营业外支出分析138
- 六、企业工业中间投入及现金流分析139

第十章 2007年中国酒精制造市场营销及投资分析及市场发展趋势研究报告140

第一节 酒精制造市场营销策略分析及建议140

- 一、市场营销策略分析140
- 二、企业营销策略建议153

第二节 酒精制造市场投资分析及市场发展趋势研究报告及建议165

- 一、投资环境分析165
- 二、投资风险分析166

第三节 酒精制造行业发展建议168

- 一、发展现状及存在问题168
- 二、应对策略169

第十一章 2008-2011年中国酒精制造行业发展趋势及市场预测172

第一节 2008-2011年酒精制造行业发展趋势分析172

- 一、市场发展趋势172
- 二、技术开发方向173
- 三、整体规划及发展预测175

第二节 2008-2011年酒精制造业运行状况预测177

- 一、2008-2011年行业工业总产值预测177
- 二、2008-2011年行业销售收入预测178
- 三、2008-2011年行业利润总额预测179
- 四、2008-2011年行业总资产预测180

图表目录

- 2002-2007年世界酒精产量表13
- 2002年-2007年中、美、巴三国酒精产量14
- 2001年-2007年中国乙醇汽油消费量图15
- 2004年-2007年酒精制造业亏损企业数量31
- 2004年-2007年酒精制造业不同规模企业数量分析32
- 2004年-2007年酒精制造业不同所有制企业数量分析32
- 2004年-2007年酒精制造业从业人数分析33
- 2004年-2007年酒精制造业不同规模企业从业人员分析34
- 2004年-2007年酒精制造业不同所有制企业从业人员比较34
- 2007年1-12月酒精制造进口情况分析35
- 2007年1-12月酒精制造出口情况分析36
- 2007年酒精制造进口产品国家分布37
- 2007年酒精制造出口产品国家分布37
- 2007年酒精制造进口海关分布39
- 2007年酒精制造出口海关分布40
- 2007年酒精制造进口产品品类分布41
- 2007年酒精制造出口产品品类分布41
- 2004年-2007年酒精制造业工业总产值分析42
- 2004年-2007年酒精制造业不同规模企业工业总产值43
- 2004年-2007年酒精制造业不同所有制企业工业总产值43
- 2007年酒精制造业工业总产值地区分布44
- 2007年酒精制造业工业总产值前20位企业46
- 2004年-2007年酒精制造业工业产成品分析47
- 2004年-2007年酒精制造业不同规模企业产成品48
- 2004年-2007年酒精制造业不同所有制企业产成品48
- 2007年酒精制造业产成品地区分布49

2004年-2007年酒精制造业产成品资金占用率分析50

2004年-2007年酒精制造业销售收入分析51

2004年-2007年酒精制造业不同规模企业总销售收入分析52

2004年-2007年酒精制造业不同所有制企业销售收入比较52

2007年酒精制造业产品销售份额集中度按企业分析53

2007年酒精制造业产品销售份额集中度按地区分析54

2004年-2007年酒精制造业销售税金分析55

2004年-2007年酒精制造业不同规模企业销售税金分析56

2004年-2007年酒精制造业不同所有制企业销售税金比较56

2004年-2007年酒精制造业销售成本总额57

2004年-2007年酒精制造业不同规模企业销售成本比较分析58

2004年-2007年酒精制造业不同所有制企业销售成本比较分析58

2004年-2007年酒精制造业销售费用总额59

2004年-2007年酒精制造业不同规模企业销售费用比较分析60

2004年-2007年酒精制造业不同所有制企业销售费用比较分析60

2004年-2007年酒精制造业管理费用总额61

2004年-2007年酒精制造业不同规模企业管理费用比较分析62

2004年-2007年酒精制造业不同所有制企业管理费用比较分析62

2004年-2007年酒精制造业财务费用总额63

2004年-2007年酒精制造业不同规模企业财务费用比较分析64

2004年-2007年酒精制造业不同所有制企业财务费用比较分析64

2004年-2007年酒精制造业成本费用利润率65

2004年-2007年酒精制造业总资产66

2004年-2007年酒精制造业不同规模企业资产规模比较分析67

2004年-2007年酒精制造业不同所有制企业总资产比较分析67

2007年酒精制造业总资产规模前20位企业68

2004年-2007年酒精制造业固定资产69

2004年-2007年酒精制造业不同规模企业固定资产比较分析70

2004年-2007年酒精制造业不同所有制企业固定资产比较分析70

2004年-2007年酒精制造业负债状况71

2004年-2007年酒精制造业不同规模企业负债规模比较分析72

2004年-2007年酒精制造业不同所有制企业负债规模比较分析72

2004年-2007年酒精制造业流动资产总额73

2004年-2007年酒精制造业不同规模企业流动资产总额比较分析74

2004年-2007年酒精制造业不同所有制企业流动资产总额比较分析74

2004年-2007年酒精制造业应收账款75

2004年-2007年酒精制造业不同规模企业应收账款比较分析76

2004年-2007年酒精制造业不同所有制企业应收账款比较分析76

2004年-2007年酒精制造业资产负债率77

2004-2007年酒精制造业总资产周转率78

2004-2007年酒精制造业流动资产周转率79

2004-2007年酒精制造业应收账款周转率80

2004-2007年酒精制造业流动资产周转次数81

2004年-2007年酒精制造业资本保值增值率82

2004年-2007年酒精制造业利润总额83

2004年-2007年酒精制造业不同规模企业利润总额84

2004年-2007年酒精制造业不同所有制企业利润总额84

2004年-2007年酒精制造业销售毛利率85

2004年-2007年酒精制造业销售利润率86

2004年-2007年酒精制造业总资产利润率87

2004年-2007年酒精制造业净资产利润率88

2004年-2007年酒精制造业产值利税率89

2004年-2007年酒精制造业资本保值增值率最好水平90

2004年-2007年酒精制造业负债率最好水平91

2004年-2007年酒精制造业产值利税率最好水平92

2004年-2007年酒精制造业资金利润率最好水平93

2004年-2007年酒精制造业流动资产周转次数最好水平94

2004年-2007年酒精制造业成本费用利润率最好水平95

2004年-2007年酒精制造业人均销售率最好水平96

2004年-2007年酒精制造业产成品资金占用率最好水平97

2006年酒精制造业地区分布98

南阳天冠集团有限公司基本情况100

南阳天冠集团有限公司负债分析101

南阳天冠集团有限公司企业经营费用分析101

南阳天冠集团有限公司企业收入及利润分析102

南阳天冠集团有限公司企业营业外支出分析102

南阳天冠集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析103

焦作市河阳酒精实业有限公司基本情况104

焦作市河阳酒精实业有限公司负债分析105

焦作市河阳酒精实业有限公司企业经费用分析105

焦作市河阳酒精实业有限公司企业收入及利润分析106

焦作市河阳酒精实业有限公司企业营业外支出分析106

焦作市河阳酒精实业有限公司企业工业中间投入及现金流分析107

黑龙江华润酒精有限公司基本情况108

黑龙江华润酒精有限公司负债分析109

黑龙江华润酒精有限公司企业经费用分析109

黑龙江华润酒精有限公司企业收入及利润分析110

黑龙江华润酒精有限公司企业营业外支出分析110

黑龙江华润酒精有限公司企业工业中间投入及现金流分析111

龙口市振龙酒精有限公司基本情况112

龙口市振龙酒精有限公司负债分析113

龙口市振龙酒精有限公司企业经费用分析113

龙口市振龙酒精有限公司企业收入及利润分析114

龙口市振龙酒精有限公司企业营业外支出分析114

龙口市振龙酒精有限公司企业工业中间投入及现金流分析115

吉林省新天龙酒业有限公司基本情况116

吉林省新天龙酒业有限公司负债分析117

吉林省新天龙酒业有限公司企业经费用分析117

吉林省新天龙酒业有限公司企业收入及利润分析118

吉林省新天龙酒业有限公司企业营业外支出分析118

吉林省新天龙酒业有限公司企业工业中间投入及现金流分析119

天津市冠达实业总公司基本情况120

天津市冠达实业总公司负债分析121

天津市冠达实业总公司企业经费用分析121

天津市冠达实业总公司企业收入及利润分析122

天津市冠达实业总公司企业营业外支出分析122

天津市冠达实业总公司企业工业中间投入及现金流分析123

宁津县又一春酿酒厂基本情况124

宁津县又一春酿酒厂负债分析125

宁津县又一春酿酒厂企业经费用分析125

宁津县又一春酿酒厂企业收入及利润分析126

宁津县又一春酿酒厂企业营业外支出分析126

宁津县又一春酿酒厂企业工业中间投入及现金流分析127

吉安生化乾安酒精有限责任公司基本情况128

吉安生化乾安酒精有限责任公司负债分析129

吉安生化乾安酒精有限责任公司企业经费用分析129

吉安生化乾安酒精有限责任公司企业收入及利润分析130

吉安生化乾安酒精有限责任公司企业营业外支出分析130

吉安生化乾安酒精有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析131

江苏省新沂酿酒厂基本情况132

江苏省新沂酿酒厂负债分析133

江苏省新沂酿酒厂企业经费用分析133

江苏省新沂酿酒厂企业收入及利润分析134

江苏省新沂酿酒厂企业营业外支出分析134

江苏省新沂酿酒厂企业工业中间投入及现金流分析135

四川山山药业集团有限公司基本情况136

四川山山药业集团有限公司负债分析137

四川山山药业集团有限公司企业经费用分析137

四川山山药业集团有限公司企业收入及利润分析138

四川山山药业集团有限公司企业营业外支出分析138

四川山山药业集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析139

2008-2011年酒精制造业工业总产值预测177

2008-2011年酒精制造业销售收入预测178

2008-2011年酒精制造业利润总额预测179

2008-2011年酒精制造业总资产预测180

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56393.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。