



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国黄酒市场调查及投资 分析及市场发展趋势研究报告报 告

一、调研说明

《2008年中国黄酒市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56394.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 黄酒制造行业基本情况分析1

第一节 黄酒制造行业发展环境分析1

一、2007年我国宏观经济运行情况1

二、我国宏观经济发展运行趋势3

三、黄酒制造行业相关政策及影响分析6

第二节 黄酒制造行业基本特征7

一、行业界定及主要产品7

二、行业在国民经济中的地位7

三、黄酒制造行业特性分析8

四、黄酒制造行业发展历程9

五、国内市场的重要动态10

第三节 国际黄酒制造行业发展情况12

一、黄酒企业国际市场分析12

二、主要国家黄酒国际市场情况（中国黄酒在国际上的地位）14

三、黄酒海外市场推广策略14

四、国际市场的重要动态15

第二章 2007年我国黄酒制造行业经济运行情况16

第一节 2007年我国黄酒制造行业发展基本情况16

一、我国黄酒制造行业发展现状分析16

二、我国黄酒制造行业市场特点分析16

三、我国黄酒制造行业技术发展状况18

第二节 我国黄酒制造行业存在问题及发展限制21

第三节 我国黄酒制造上、下游产业发展情况24

一、黄酒制造行业上游产业24

二、黄酒制造行业下游产业24

第四节 2003年-2007年黄酒行业企业数量分析27

一、2003-2007年黄酒行业企业及亏损企业数量27

二、不同规模企业数量28

三、不同所有制企业数量分析28

第五节 2003年-2007年黄酒行业从业人数分析29

一、2003-2007年黄酒行业企业从业人员分析29

二、不同规模企业从业人员分析30

三、不同所有制企业比较30

第六节 黄酒行业进出口状况分析31

一、2007年黄酒行业进出口总体月度情况31

二、2007年黄酒行业进出口海关及国别分布33

三、2007年黄酒行业进出口企业分布37

第三章 2007年我国黄酒行业生产状况分析39

第一节 2003年-2007年黄酒行业工业总产值分析39

一、2003-2007年黄酒行业工业总产值分析39

二、不同规模企业工业总产值分析40

三、不同所有制企业工业总产值比较40

四、2007年黄酒行业工业总产值地区分布41

五、2007年黄酒行业工业总产值前20位企业对比42

第二节 2003年-2007年黄酒行业产成品分析43

一、2003-2007年行业产成品分析43

二、不同规模企业产成品分析44

三、不同所有制企业产成品比较44

四、2007年行业产成品地区分布45

第三节 2003年-2007年黄酒行业产成品资金占用率分析46

第四章 2007年我国黄酒行业销售状况分析47

第一节 2003年-2007年黄酒行业销售收入分析47

一、2003-2007年行业总销售收入分析47

二、不同规模企业总销售收入分析48

三、不同所有制企业总销售收入比较48

第二节 2007年黄酒行业产品销售集中度分析49

一、按企业分析49

二、按地区分析50

第三节 2003年-2007年黄酒行业销售税金分析51

- 一、2003-2007年行业销售税金分析51
- 二、不同规模企业销售税金分析52
- 三、不同所有制企业销售税金比较52

第五章 2007年我国黄酒行业成本费用分析53

第一节 2003-2007年黄酒行业产品销售成本分析53

- 一、2003-2007年行业销售成本总额分析53
- 二、不同规模企业销售成本比较分析54
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析54

第二节 2003-2007年黄酒行业销售费用分析55

- 一、2003-2007年行业销售费用总额分析55
- 二、不同规模企业销售费用比较分析56
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析56

第三节 2003-2007年黄酒行业管理费用分析57

- 一、2003-2007年行业管理费用总额分析57
- 二、不同规模企业管理费用比较分析58
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析58

第四节 2003-2007年黄酒行业财务费用分析59

- 一、2003-2007年行业财务费用总额分析59
- 二、不同规模企业财务费用比较分析60
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析60

第五节 2003-2007年黄酒行业成本费用利润率分析61

第六章 2007年我国黄酒行业资产负债状况分析62

第一节 2003-2007年黄酒行业总资产状况分析62

- 一、2003-2007年行业总资产分析62
- 二、不同规模企业资产规模比较分析63
- 三、不同所有制企业总资产比较分析63
- 四、总资产规模前20位企业对比64

第二节 2003-2007年黄酒行业固定资产状况分析65

- 一、2003-2007年行业固定资产净值分析65
- 二、不同规模企业固定资产净值分析66

三、不同所有制企业固定资产净值分析	66
第三节 2003-2007年黄酒行业总负债状况分析	67
一、2003-2007年行业总负债分析	67
二、不同规模企业负债规模比较分析	68
三、不同所有制企业总负债比较分析	68
第四节 2003-2007年黄酒行业流动资产总额分析	69
一、2003-2007年行业流动资产总额分析	69
二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析	70
三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析	70
第五节 2003-2007年黄酒行业应收账款总额分析	71
一、2003-2007年行业应收账款总额分析	71
二、不同规模企业应收账款总额比较分析	72
三、不同所有制企业应收账款总额比较分析	72
第六节 2003-2007年黄酒行业资产负债率分析	73
第七节 2003-2007年黄酒行业周转情况分析	74
一、2003-2007年行业总资产周转率分析	74
二、2003-2007年行业流动资产周转率分析	75
三、2003-2007年行业应收账款周转率分析	76
四、2003-2007年行业流动资产周转次数	77
第八节 2003-2007年黄酒行业资本保值增值率分析	78
第七章 2007年我国黄酒行业盈利能力分析	79
第一节 2003-2007年黄酒行业利润总额分析	79
一、2003-2007年行业利润总额分析	79
二、不同规模企业利润总额比较分析	80
三、不同所有制企业利润总额比较分析	80
第二节 2003-2007年黄酒行业销售毛利率分析	81
第三节 2003-2007年黄酒行业销售利润率分析	82
第四节 2003-2007年黄酒行业总资产利润率分析	83
第五节 2003-2007年黄酒行业净资产利润率分析	84
第六节 2003-2007年黄酒行业产值利税率分析	85

第八章 2007年我国黄酒行业经济运行最好水平分析86

第一节 2003-2007年黄酒行业资本保值增值率最好水平86

第二节 2003-2007年黄酒行业资产负债率最好水平87

第三节 2003-2007年黄酒行业产值利税率最好水平88

第四节 2003-2007年黄酒行业资金利润率最好水平89

第五节 2003-2007年黄酒行业流动资产周转次数最好水平90

第六节 2003-2007年黄酒行业成本费用利润率最好水平91

第七节 2003-2007年黄酒行业人均销售率最好水平92

第八节 2003-2007年黄酒行业产成品资金占用率最好水平93

第九章 2007年我国黄酒行业重点企业竞争状况分析94

第一节 2007年黄酒行业企业地区分布94

第二节 中国绍兴黄酒集团有限公司企业竞争状况分析96

一、企业基本情况96

二、企业资产负债分析97

三、企业经营费用分析97

四、企业收入及利润分析98

五、企业营业外支出分析98

六、企业工业中间投入及现金流分析99

第三节 上海金枫酿酒有限公司企业竞争状况分析100

一、企业基本情况100

二、企业资产负债分析101

三、企业经营费用分析101

四、企业收入及利润分析102

五、企业营业外支出分析102

六、企业工业中间投入及现金流分析103

第四节 会稽山绍兴酒有限公司企业竞争状况分析104

一、企业基本情况104

二、企业资产负债分析105

三、企业经营费用分析105

四、企业收入及利润分析106

五、企业营业外支出分析106

- 六、企业工业中间投入及现金流分析107
- 第五节 上海冠生园华光酿酒药业有限公司企业竞争状况分析108
 - 一、企业基本情况108
 - 二、企业资产负债分析109
 - 三、企业经费用分析109
 - 四、企业收入及利润分析110
 - 五、企业营业外支出分析110
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析111
- 第六节 上海冠生园华光酿酒药业江湾药酒厂企业竞争状况分析112
 - 一、企业基本情况112
 - 二、企业资产负债分析113
 - 三、企业经费用分析113
 - 四、企业收入及利润分析114
 - 五、企业营业外支出分析114
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析115
- 第七节 湖南古越楼台生物科技发展有限公司企业竞争状况分析116
 - 一、企业基本情况116
 - 二、企业资产负债分析117
 - 三、企业经费用分析117
 - 四、企业收入及利润分析118
 - 五、企业营业外支出分析118
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析119
- 第八节 浙江嘉善黄酒股份有限公司企业竞争状况分析120
 - 一、企业基本情况120
 - 二、企业资产负债分析121
 - 三、企业经费用分析121
 - 四、企业收入及利润分析122
 - 五、企业营业外支出分析122
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析123
- 第九节 浙江塔牌绍兴酒厂企业竞争状况分析124
 - 一、企业基本情况124
 - 二、企业资产负债分析125

三、企业经费用分析125

四、企业收入及利润分析126

五、企业营业外支出分析126

六、企业工业中间投入及现金流分析127

第十节 绍兴女儿红酿酒有限公司企业竞争状况分析128

一、企业基本情况128

二、企业资产负债分析129

三、企业经费用分析129

四、企业收入及利润分析130

五、企业营业外支出分析130

六、企业工业中间投入及现金流分析131

第十一节 浙江善好酒业集团有限公司企业竞争状况分析132

一、企业基本情况132

二、企业资产负债分析133

三、企业经费用分析133

四、企业收入及利润分析134

五、企业营业外支出分析134

六、企业工业中间投入及现金流分析135

第十章 2007年我国黄酒制造行业营销及投资分析及市场发展趋势研究报告136

第一节 黄酒制造行业营销策略分析及建议136

一、行业营销特点分析136

二、企业营销策略发展及建议139

第二节 黄酒制造行业投资环境分析及建议144

一、行业投资环境分析144

二、行业投资风险分析147

三、行业投资发展建议150

第三节 黄酒制造行业企业经营发展分析及建议152

一、行业企业发展现状及存在问题152

二、行业企业应对策略152

第十一章 2008-2010年我国黄酒制造行业发展趋势分析154

第一节 未来黄酒制造行业发展趋势分析154

一、未来行业发展分析154

二、未来行业技术开发方向156

三、总体行业“十一五”整体规划及预测157

图表目录

2003年-2007年黄酒行业亏损企业数量27

2003年-2007年黄酒行业不同规模企业数量分析28

2003年-2007年黄酒行业不同所有制企业数量分析28

2003年-2007年黄酒行业从业人数分析29

2003年-2007年黄酒行业不同规模企业从业人员分析30

2003年-2007年黄酒行业不同所有制企业比较30

2007年1-12月黄酒行业进口情况分析31

2007年1-12月黄酒行业出口情况分析32

2007年黄酒行业进口产品海关分布33

2007年黄酒行业出口产品国家分布34

2007年12月黄酒行业进口企业分布37

2007年12月黄酒行业出口企业分布38

2003年-2007年黄酒行业工业总产值分析39

2003年-2007年黄酒行业不同规模企业工业总产值40

2003年-2007年黄酒行业不同所有制企业工业总产值40

2007年黄酒行业工业总产值地区分布41

2007年黄酒行业工业总产值前20位企业42

2003年-2007年黄酒行业工业产成品分析43

2003年-2007年黄酒行业不同规模企业产成品44

2003年-2007年黄酒行业不同所有制企业产成品44

2003年-2007年黄酒行业产成品资金占用率分析46

2003年-2007年黄酒行业销售收入分析47

2003年-2007年黄酒行业不同规模企业总销售收入分析48

2003年-2007年黄酒行业不同所有制企业销售收入比较48

2007年黄酒行业产品销售份额集中度按企业分析49

2007年黄酒行业产品销售份额集中度按地区分析50

2003年-2007年黄酒行业销售税金分析51

2003年-2007年黄酒行业不同规模企业销售税金分析52

2003年-2007年黄酒行业不同所有制企业销售税金比较分析52

2003年-2007年黄酒行业销售成本总额53

2003年-2007年黄酒行业不同规模企业销售成本比较分析54

2003年-2007年黄酒行业不同所有制企业销售成本比较分析54

2003年-2007年黄酒行业销售费用总额55

2003年-2007年黄酒行业不同规模企业销售费用比较分析56

2003年-2007年黄酒行业不同所有制企业销售费用比较分析56

2003年-2007年黄酒行业管理费用总额57

2003年-2007年黄酒行业不同规模企业管理费用比较分析58

2003年-2007年黄酒行业不同所有制企业管理费用比较分析58

2003年-2007年黄酒行业财务费用总额59

2003年-2007年黄酒行业不同规模企业财务费用比较分析60

2003年-2007年黄酒行业不同所有制企业财务费用比较分析60

2003年-2007年黄酒行业成本费用利润率61

2003年-2007年黄酒行业总资产62

2003年-2007年黄酒行业不同规模企业资产规模比较分析63

2003年-2007年黄酒行业不同所有制企业总资产比较分析63

2007年黄酒行业总资产规模前20位企业64

2003年-2007年黄酒行业固定资产65

2003年-2007年黄酒行业不同规模企业固定资产比较分析66

2003年-2007年黄酒行业不同所有制企业固定资产比较分析66

2003年-2007年黄酒行业负债状况67

2003年-2007年黄酒行业不同规模企业负债规模比较分析68

2003年-2007年黄酒行业不同所有制企业负债规模比较分析68

2003年-2007年黄酒行业流动资产总额69

2003年-2007年黄酒行业不同规模企业流动资产总额比较分析70

2003年-2007年黄酒行业不同所有制企业流动资产总额比较分析70

2003年-2007年黄酒行业应收账款分析71

2003年-2007年黄酒行业不同规模企业应收账款比较分析72

2003年-2007年黄酒行业不同所有制企业应收账款比较分析72

2003年-2007年黄酒行业资产负债率73
2003-2007年黄酒行业总资产周转率74
2003-2007年黄酒行业流动资产周转率75
2003-2007年黄酒行业应收账款周转率76
2003-2007年黄酒行业流动资产周转次数77
2003年-2007年黄酒行业资本保值增值率78
2003年-2007年黄酒行业利润总额79
2003年-2007年黄酒行业不同规模企业利润总额80
2003年-2007年黄酒行业不同所有制企业利润总额80
2003年-2007年黄酒行业销售毛利率81
2003年-2007年黄酒行业销售利润率82
2003年-2007年黄酒行业总资产利润率83
2003年-2007年黄酒行业净资产利润率84
2003年-2007年黄酒行业产值利税率85
2003年-2007年黄酒行业资本保值增值率最好水平86
2003年-2007年黄酒行业负债率最好水平87
2003年-2007年黄酒行业产值利税率最好水平88
2003年-2007年黄酒行业资金利润率最好水平89
2003年-2007年黄酒行业资产周转次数最好水平90
2003年-2007年黄酒行业成本费用利润率最好水平91
2003年-2007年黄酒行业人均销售率最好水平92
2003年-2007年黄酒行业产成品资金占用率最好水平93
2007年黄酒行业产成品地区分布94
2007年中国绍兴黄酒集团有限公司基本情况96
2007年中国绍兴黄酒集团有限公司负债分析97
2007年中国绍兴黄酒集团有限公司企业经费用分析97
2007年中国绍兴黄酒集团有限公司企业收入及利润分析98
2007年中国绍兴黄酒集团有限公司企业营业外支出分析98
2007年中国绍兴黄酒集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析99
2007年上海金枫酿酒有限公司基本情况100
2007年上海金枫酿酒有限公司负债分析101
2007年上海金枫酿酒有限公司企业经费用分析101

2007年上海金枫酿酒有限公司企业收入及利润分析102

2007年上海金枫酿酒有限公司企业营业外支出分析102

2007年上海金枫酿酒有限公司企业工业中间投入及现金流分析103

2007年会稽山绍兴酒有限公司基本情况104

2007年会稽山绍兴酒有限公司负债分析105

2007年会稽山绍兴酒有限公司企业经费用分析105

2007年会稽山绍兴酒有限公司企业收入及利润分析106

2007年会稽山绍兴酒有限公司企业营业外支出分析106

2007年会稽山绍兴酒有限公司企业工业中间投入及现金流分析107

2007年上海冠生园华光酿酒药业有限公司基本情况108

2007年上海冠生园华光酿酒药业有限公司负债分析109

2007年上海冠生园华光酿酒药业有限公司企业经费用分析109

2007年上海冠生园华光酿酒药业有限公司企业收入及利润分析110

2007年上海冠生园华光酿酒药业有限公司企业营业外支出分析110

2007年上海冠生园华光酿酒药业有限公司企业工业中间投入及现金流分析111

2007年上海冠生园华光酿酒药业江湾药酒厂基本情况112

2007年上海冠生园华光酿酒药业江湾药酒厂负债分析113

2007年上海冠生园华光酿酒药业江湾药酒厂企业经费用分析113

2007年上海冠生园华光酿酒药业江湾药酒厂企业收入及利润分析114

2007年上海冠生园华光酿酒药业江湾药酒厂企业营业外支出分析114

2007年上海冠生园华光酿酒药业江湾药酒厂企业工业中间投入及现金流115

2007年湖南古越楼台生物科技发展有限公司基本情况116

2007年湖南古越楼台生物科技发展有限公司负债分析117

2007年湖南古越楼台生物科技发展有限公司企业经费用分析117

2007年湖南古越楼台生物科技发展有限公司企业收入及利润分析118

2007年湖南古越楼台生物科技发展有限公司企业营业外支出分析118

2007年湖南古越楼台生物科技发展有限公司企业工业中间投入及现金流119

2007年浙江嘉善黄酒股份有限公司基本情况120

2007年浙江嘉善黄酒股份有限公司负债分析121

2007年浙江嘉善黄酒股份有限公司企业经费用分析121

2007年浙江嘉善黄酒股份有限公司企业收入及利润分析122

2007年浙江嘉善黄酒股份有限公司企业营业外支出分析122

2007年浙江嘉善黄酒股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析123
2007年浙江塔牌绍兴酒厂基本情况124
2007年浙江塔牌绍兴酒厂负债分析125
2007年浙江塔牌绍兴酒厂企业经费用分析125
2007年浙江塔牌绍兴酒厂企业收入及利润分析126
2007年浙江塔牌绍兴酒厂企业营业外支出分析126
2007年浙江塔牌绍兴酒厂企业工业中间投入及现金流分析127
2007年绍兴女儿红酿酒有限公司基本情况128
2007年绍兴女儿红酿酒有限公司负债分析129
2007年绍兴女儿红酿酒有限公司企业经费用分析129
2007年绍兴女儿红酿酒有限公司企业收入及利润分析130
2007年绍兴女儿红酿酒有限公司企业营业外支出分析130
2007年绍兴女儿红酿酒有限公司企业工业中间投入及现金流分析131
2007年浙江善好酒业集团有限公司基本情况132
2007年浙江善好酒业集团有限公司负债分析133
2007年浙江善好酒业集团有限公司企业经费用分析133
2007年浙江善好酒业集团有限公司企业收入及利润分析134
2007年浙江善好酒业集团有限公司企业营业外支出分析134
2007年浙江善好酒业集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析135

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56394.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。