



艾凯咨询
ICAN Consulting

07-2010茶饮料及软饮料制造业 投资报告

一、调研说明

《07-2010茶饮料及软饮料制造业投资报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56434.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录

第一章研究概述7

第一节报告目的8

第二节研究范围9

第三节数据来源10

第四节研究方法11

第五节研究对象12

第二章茶饮料及其他软饮料制造行业投资背景知识13

第一节行业的定义和细分13

第二节行业的特征分析14

一、行业技术特征15

二、行业经济特征16

第三节行业产业链介绍17

一、产业链状况18

二、行业同相关产业的关系分析19

第四节2007年行业发展回顾与展望20

一、2007年茶饮料及其他软饮料制造行业回顾21

二、2007年茶饮料及其他软饮料制造行业将面临的机遇与挑战22

第五节国际行业的发展状况和特征分析23

一、国际市场的发展状况及特征分析24

二、国际市场的发展趋势25

三、国际大型企业的经营特点26

第三章茶饮料及其他软饮料制造行业发展环境分析27

第一节行业PEST分析27

一、政治和法律环境28

二、经济发展环境29

三、技术发展环境30

四、环境不确定性分析31

第二节行业总资产、销售收入、利润总额与GDP相关性分析32

第三节行业生命周期分析33

一、产业周期34

二、产业扩张性分析35

三、产业稳定性分析36

四、行业增长性与波动性分析37

第四节行业进入退出壁垒分析38

一、政策壁垒39

二、经济技术壁垒40

第四章茶饮料及其他软饮料制造行业发展状况41

第一节2005-2007年茶饮料及其他软饮料制造市场分析及发展趋势研究报告41

一、行业规模统计41

二、行业内企业结构42

三、行业运营状况分析43

第二节行业财务指标分析43

一、2005-2007行业盈利能力分析44

二、2005-2007行业营运能力分析45

三、2005-2007行业偿债能力分析46

四、2005-2007行业发展能力分析47

五、2005-2007行业利润率分析48

第三节成本费用分析48

一、行业成本结构49

二、2005-2007年主要成本费用情况50

第四节行业集中度分析50

一、行业集中度51

二、地区集群化发展情况52

第五章茶饮料及其他软饮料市场消费状况53

第一节茶饮料消费总量54

一、2005-2007年茶饮料及其它软饮料消费总量55

二、主要品种消费总量56

第二节茶饮料消费结构57

一、中国茶饮料及其它软饮料产品消费结构58

二、中国茶饮料及其它软饮料品牌消费结构59

第三节茶饮料及其它软饮料消费群体调查60

一、茶饮料及其它软饮料消费群体分析	61
二、茶饮料及其它软饮料消费偏向	62
三、未来茶饮料及其它软饮料消费潜力产品分析	63
第六章茶饮料及其他软饮料制造业区域发展概况	64
第一节茶饮料及其他软饮料制造业区域发展情况	65
一、中国茶饮料及其他软饮料企业区域分布	66
二、中国茶饮料及其他软饮料产销区域格局	67
第二节中国茶饮料及其他软饮料重点地区分析	68
一、北京（地区内企业产销、消费情况、品牌竞争、渠道分析）	69
二、上海	70
三、广东	71
四、重庆	72
第七章茶饮料及其他软饮料行业竞争分析	73
第一节茶饮料行业竞争格局分析	74
一、茶饮料及其他软饮料品牌竞争	75
二、茶饮料及其他软饮料渠道竞争	76
三、茶饮料及其他软饮料价格竞争	77
第二节市场竞争群体分析	78
一、市场先行者	79
二、市场领导者	80
三、市场挑战者	81
四、其它市场追随者	82
第八章茶饮料行业著名品牌企业分析	83
第一节娃哈哈	84
一、企业品牌竞争力	85
二、企业产销情况	86
三、产品结构	87
四、企业渠道分析	88
第二节康师傅	89
一、企业品牌竞争力	89
二、企业产销情况	89
三、产品结构	89

四、企业渠道分析89

第三节统一90

一、企业品牌竞争力91

二、企业产销情况92

三、产品结构93

四、企业渠道分析94

第四节张一元95

一、企业品牌竞争力96

二、企业产销情况97

三、产品结构98

四、企业渠道分析99

第五节王老吉100

一、企业品牌竞争力101

二、企业产销情况102

三、产品结构103

四、企业渠道分析104

第六节三得利105

一、企业品牌竞争力106

二、企业产销情况107

三、产品结构108

四、企业渠道分析109

第七节雀巢110

一、企业品牌竞争力111

二、企业产销情况112

三、产品结构113

四、企业渠道分析114

第九章茶饮料市场替代产品发展分析115

第一节碳酸饮料116

一、碳酸饮料行业发展分析117

二、碳酸饮料主要品种类型118

三、中国碳酸饮料行业发展趋势119

第二节果汁饮料120

一、果汁饮料的市场发展现状	121
二、果汁饮料的发展方向分析	122
第三节乳品饮料	123
一、2007乳品行业竞争现状分析	124
二、中国乳饮料市场主要品种	125
三、中国乳品饮料市场发展前景预测	126
第四节矿泉水、纯净水市场分析	127
一、市场总规模分析	128
二、未来发展趋势分析	129
第五节替代品对茶饮料行业的影响总评	130
第十章茶饮料及其他软饮料制造行业发展趋势预测	131
第一节茶饮料及其他软饮料制造行业影响因素	132
一、价格因素	133
二、产品因素	134
三、品牌因素	135
四、渠道因素	136
第二节2008-2010茶饮料及其他软饮料制造行业发展趋势预测	137
一、市场需求预测	138
二、行业供给能力分析	139
第十一章茶饮料及其他软饮料制造行业投资建议	140
第一节投资机会分析	141
一、市场空间分析	142
二、进入可能性分析	143
第二节投资风险分析	144
一、渠道风险	145
二、价格风险	146
三、消费者品牌消费理念	147
第三节投资策略分析	148
一、渠道策略	149
二、品牌策略	150
三、消费者定位	151
四、产品策略	152

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56434.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。