



艾凯咨询
ICAN Consulting

07-2010黄酒制造投资价值及竞争力报告

一、调研说明

《07-2010黄酒制造投资价值及竞争力报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意在成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56438.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录

- 第一部分黄酒制造行业运行情况8
- 第一章中国黄酒制造行业企业概况8
 - 第一节企业性质分析9
 - 第二节企业规模分析10
 - 第三节企业区域分布11
- 第二章2005-2007年中国黄酒制造行业生产情况12
 - 第一节中国黄酒制造业总产量13
 - 第二节中国黄酒制造业区域特征分析14
 - 第三节不同规模企业产量15
- 第三章2005-2007年中国黄酒制造行业销售情况16
 - 第一节中国都制品行业销售规模变动轨迹17
 - 第二节中国黄酒制造业区域特征分析18
 - 第三节中国黄酒制造行业中不同规模企业销售额19
- 第四章黄酒进出口情况20
 - 第一节黄酒进出口总量21
 - 第二节黄酒进出口结构22
- 第五章黄酒细分产品产销情况23
 - 第一节饮用黄酒24
 - 第二节调味黄酒25
- 第二部分行业竞争情况分析26
- 第六章上游原料行业议价能力26
 - 第一节上游原材料供应量27
 - 一、2005-2007年黄酒主要原料产量28
 - 二、主要原材料区域分布31
 - 三、2005-2007年主要原材料进出口总量32
 - 第二节原材料价格33
 - 一、近年我国黄酒品的价格变动趋势34
 - 二、不同地区黄酒主要原料产品价格38
 - 第三节原材料供应商议价能力43

- 一、中国黄酒制造行业主要原料产品的供求对比44
- 二、原材料行业与黄酒制造行业的议价能力48
- 第七章下游行业议价能力49
 - 第一节黄酒消费总量分析50
 - 一、2005-2007年黄酒消费总量51
 - 二、重点地区消费量分析55
 - 三、黄酒消费结构56
 - 第二节黄酒消费影响因素57
 - 一、产品质量因素58
 - 二、产品价格因素59
 - 三、渠道因素60
 - 四、品牌因素61
 - 五、包装因素62
 - 第三节黄酒的主要渠道分析63
 - 一、便利店64
 - 二、批发商65
 - 三、超市、大卖场66
 - 四、出口贸易67
 - 第四节下游议价能力综述（消费者、经销商）68
- 第八章黄酒市场厂商竞争分析69
 - 第一节国内黄酒市场竞争主体70
 - 一、中小黄酒生产企业71
 - 二、黄酒生产集团72
 - 第二节黄酒企业之间的竞争程度73
 - 一、行业集中度74
 - 二、产品差异化程度75
 - 三、不同竞争主体的盈利对比76
 - 四、重点地区黄酒制造业竞争格局77
 - 五、不同种类产品竞争格局78
 - 第三节黄酒企业竞争因素分析79
 - 一、原料采购与制造80
 - 二、市场营销81

三、品牌竞争	82
第四节黄酒企业竞争行为总结	83
第九章黄酒行业潜在进入者威胁	84
第一节黄酒制造行业进入壁垒	85
一、市场准入机制	86
二、原料竞争状况	87
三、市场竞争状况	88
四、渠道资源问题	89
第二节新进入者主要群体竞争力	90
一、中小黄酒生产企业	91
二、黄酒生产集团	92
第三节新进入者将对市场的影响	93
一、供求关系	94
二、竞争激烈程度	95
第十章黄酒替代产品的发展	96
第一节黄酒的替代品发展	97
一、葡萄酒	98
二、啤酒	99
三、其他调味品	100
第二节替代品发展对黄酒市场的影响	101
第三节针对替代品影响提出的改进策略	102
第三部分行业内重点品牌分析	103
第十一章古越龙山	104
第一节公司概况	104
一、企业组织结构	104
二、企业业务结构	105
三、企业经营策略	106
第二节公司经营情况	107
一、2005-2007年公司产销情况	107
二、公司财务指标分析	108
第三节公司未来发展规划及发展前景分析	109
一、企业发展战略规划	109

二、企业发展前景	110
第十二章丹阳	111
第一节公司概况	111
一、企业组织结构	111
二、企业业务结构	112
三、企业经营策略	113
第二节公司经营情况	114
一、2005-2007年公司产销情况	114
二、公司财务指标分析	115
第三节公司未来发展规划及发展前景分析	116
一、企业发展战略规划	116
二、企业发展前景	117
第十三章莫干山	118
第一节公司概况	118
一、企业组织结构	118
二、企业业务结构	119
三、企业经营策略	120
第二节公司经营情况	121
一、2005-2007年公司产销情况	121
二、公司财务指标分析	122
第三节公司未来发展规划及发展前景分析	123
一、企业发展战略规划	123
二、企业发展前景	124
第十四章河套	125
第一节公司概况	125
一、企业组织结构	125
二、企业业务结构	126
三、企业经营策略	127
第二节公司经营情况	128
一、2005-2007年公司产销情况	128
二、公司财务指标分析	129
第三节公司未来发展规划及发展前景分析	130

一、企业发展战略规划	130
二、企业发展前景	131
第十五章天目山	132
第一节公司基本情况	132
一、企业组织结构	132
二、企业业务结构	133
三、企业经验策略	134
第二节公司经营情况	135
一、2005-2007年公司产销情况	135
二、公司财务指标分析	136
第三节公司未来发展规划及发展前景分析	137
一、企业发展战略规划	137
二、企业发展前景	138
第十六章金利府	139
第一节公司基本情况	139
一、企业组织结构	139
二、企业业务结构	140
三、企业经营策略	141
第二节公司经营情况	142
一、2005-2007年公司产销情况	142
二、公司财务指标分析	143
第三节公司未来发展规划及发展前景分析	144
一、企业发展战略规划	144
二、企业发展前景	145
第四部分行业发展前景分析	146
第十七章黄酒制造行业发展外部环境分析	147
第一节中国黄酒行业所处的政策环境	148
一、政府支持黄酒企业发展（税收、产业）	149
二、中国黄酒行业标准建设	150
第二节中国黄酒行业所处的经济环境	151
一、2008年中国经济走势	152
二、居民食品消费支出	153

第十八章黄酒制造行业发展趋势预测	154
第一节黄酒市场预测	155
一、2008-2010年中国黄酒生产规模预测	156
二、2008-2010年中国黄酒销售规模预测	157
三、黄酒产品结构预测	158
四、2008-2010年黄酒贸易情况	159
第二节黄酒制造行业发展趋势预测	160
一、黄酒消费需求动向	161
二、黄酒行业生命周期分析	162
三、黄酒制造技术动向	163
四、黄酒品牌发展趋势	164
五、黄酒行业竞争趋势分析	165
第十九章黄酒企业经营策略及报告总结	166
第一节黄酒企业经营策略	167
一、品牌策略	168
二、营销策略	169
三、产品策略	170
第二节报告总结	171
B002	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56438.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。