



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006—2007年中国酿酒行业 市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006—2007年中国酿酒行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56457.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2006—2007年中国酿酒行业市场分析与发展趋势研究报告

#### 第一章 我国酿酒行业发展环境综述3

##### 一、宏观经济分析3

##### 二、我国居民收入及消费结构变化分析4

#### 第二章 我国酿酒行业的特点及发展前景7

##### 一、我国酿酒业发展特点7

##### 二、当前我国酒类产销存在的问题8

##### 三、2007年我国酒业发展趋势9

#### 第三章 酿酒行业市场分析10

##### 一、2004-2006年酿酒行业产量变化分析11

##### 二、2004-2006年酿酒行业产值变化分析11

##### 三、2004-2006年酿酒行业利润的变化分析12

##### 四、2004-2006年酿酒行业税收变化分析13

##### 五、酿酒行业投资情况分析13

#### 第四章 啤酒行业13

##### 一、啤酒行业总体情况13

##### 二、啤酒行业的经营状况14

##### 三、啤酒行业存在的问题16

##### 四、啤酒行业的发展趋势17

#### 第五章 白酒行业19

##### 一、白酒行业的总体情况19

##### 二、白酒行业生产形势分析19

##### 三、白酒行业的经营状况20

##### 四、白酒行业存在的问题22

##### 五、白酒行业的发展趋势24

#### 第六章 葡萄酒行业26

##### 一、葡萄酒行业总体情况26

##### 二、葡萄酒行业的分布26

##### 三、葡萄酒行业经营状况27

##### 四、葡萄酒行业存在的问题29

## 五、葡萄酒的发展趋势30

## 第七章 黄酒行业32

### 一、黄酒行业总体情况32

### 二、黄酒行业生产形势分析32

### 三、黄酒行业经营状况33

### 四、黄酒行业存在的问题35

### 五、黄酒行业发展趋势36

## 第八章 果露酒行业38

### 一、果露酒行业的总体情况38

### 二、果露酒行业经营状况38

### 三、果露酒行业存在的问题40

### 四、果露酒行业的发展趋势41

## 第九章 酿酒行业渠道分析42

### 一、酒类市场终端情况42

### 二、酒类销售渠道情况44

### 三、酿酒行业渠道困境的根本原因47

## 第十章 酿酒行业主要企业分析48

### 一、五粮液48

### 二、茅台50

### 三、青岛啤酒52

### 四、燕京啤酒53

### 五、张裕葡萄酒54

### 六、古越龙山55

### 七、椰岛鹿龟56

## 第十一章 酿酒行业主要生产地分析57

### 一、四川省酿酒行业市场状况57

### 二、山东省酿酒行业状况57

### 三、河南省酿酒行业状况59

### 四、江苏省酿酒行业状况60

### 五、广东酿酒行业状况60

参考数据：62

图表目录

图表1 中国2004-2006年固定资产投资4

图表2 2004-2006年城镇人均可支配收入5

图表3 2004-2006年农村人均纯收入5

图表4 2004-2006年消费品总额6

图表5 2004-2006年城镇居民人均消费支出6

图表6 2004-2006年农村居民人均消费支出7

图表7 酿酒行业各自行业产量比例11

图表8 2004-2006年中国酿酒行业产量11

图表9 2004-2006年中国酿酒行业产值12

图表10 2004-2006年中国酿酒行业净利润12

图表11 2004-2006年中国酿酒行业税收13

图表12 2004-2006年中国啤酒行业产量14

图表13 200-2006年中国啤酒行业产值15

图表14 2004-2006年中国啤酒行业净利润15

图表15 2004-2006年中国啤酒行业税收16

图表16 2004-2006年中国白酒行业产量20

图表17 200-2006年中国白酒行业产值21

图表18 2004-2006年中国白酒行业净利润21

图表19 2004-2006年中国白酒行业税收22

图表20 2004-2006年中国葡萄酒行业产量27

图表21 2004-2006年中国葡萄酒行业产值28

图表22 2004-2006年中国葡萄酒行业净利润28

图表23 2004-2006年中国葡萄酒行业税收29

图表24 2004-2006年中国黄酒行业产量33

图表25 2004-2006年中国黄酒行业产值34

图表26 2004-2006年中国黄酒行业净利润34

图表27 2004-2006年中国黄酒行业税收35

图表28 2004-2006年中国果露酒行业产量39

图表29 2004-2006年中国果露酒行业产值39

图表30 2004-2006年中国果露酒行业净利润40

图表31 2004-2006年中国果露酒行业税收40

图表32 2004-2006年五粮液经营状况50

图表33 2004-2006年茅台经营状况52

图表34 2004-2006年青岛啤酒经营状况53

图表35 2004-2006年燕京啤酒经营状况54

图表36 2004-2006年张裕葡萄酒液经营状况55

图表37 2004-2006年古越龙山经营状况56

图表38 2004-2006年椰岛鹿龟经营状况56

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56457.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。