



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国布艺布饰市场调查及 投资分析及市场发展趋势研究报 告报告

一、调研说明

《2008年中国布艺布饰市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/56950.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 我国布艺布饰行业发展宏观环境1

第一节 2007年国民经济发展与家纺行业1

一、2007年宏观经济运行情况1

二、2007年家纺经济运行分析4

第二节 布艺布饰行业概述7

一、布艺布饰的定义及分类7

二、布艺布饰行业的特点8

三、布艺布饰的投资特性10

四、布艺布饰行业的发展现状11

五、中国布艺布饰用品业的发展前景12

六、消费者的需求及其发展13

七、影响布艺布饰用品需求的两大根本因素13

八、布艺布饰品需求的发展趋势14

第三节 布艺布饰品竞争策略概述15

一、销售渠道构成15

二、渠道发展趋势15

三、布艺布饰品企业的竞争策略16

第二章 2007年中国家纺市场调查17

第一节 国内家纺消费文化17

第二节 国内家纺产品主要消费领域构成17

一、家庭17

二、宾馆、酒店18

三、教育、医疗卫生机构24

四、交通运输24

第三节 现阶段我国家纺消费特点25

一、消费市场仍以城镇为主25

二、中、低档产品仍是消费主流26

三、消费者的消费观念有待更新27

四、品牌消费尚处在初级阶段28

第四节 广东、上海、北京三地消费者使用调查29

一、家纺产品使用状况与健康观念调查29

二、家纺产品消费者购买计划调查30

三、消费者购买特征调查31

四、消费者满意度调查33

五、消费者品牌调查35

第五节 知名家纺品牌调查36

一、全国家纺市场概论36

二、全国市场现有品牌39

三、全国家纺市场现有品牌分析40

第三章 中国家纺国际市场状况调查53

第一节 中国家纺产品面临的国际贸易环境53

一、后配额时代，融入国际产业链53

二、反倾销浪潮56

三、配额取消后的“量增价跌”和出口平稳增长57

四、中国企业的机遇：跨国采购供应商角色57

五、中国家纺企业的“内忧外患”61

第二节 2007年家纺—床上用品出口状况解析63

第三节 2007年家纺—毛巾出口状况解析65

第四节 重点国家家纺用品消费与贸易状况69

一、欧盟69

二、美国72

三、日本75

第五节 中国主要国际竞争对手79

一、巴基斯坦79

二、印度80

三、美洲墨西哥和中南美国82

四、欧洲土耳其83

五、中东欧及地中海沿岸国家84

第六节 中国市场上的国际品牌85

一、皮尔卡丹85

二、澳西奴86

三、ESPRIT86

四、PERI87

五、EII87

六、SHERIDAN喜来登87

七、BASSETTI88

八、卡撒天娇88

第七节 中国家纺产品的国际营销策略89

一、产品策略89

二、价格策略91

三、营销渠道策略92

四、促销策略93

第四章 中国家纺行业发展展望94

第一节 “大家纺”时代的来临94

第二节 我国家纺市场容量分析95

第三节 2008年家纺流行趋势分析97

一、家纺发展趋势97

二、布艺流行趋势99

三、家用纺织品设计趋势100

四、家用纺织面料流行特点102

五、家用纺织品色彩趋势103

第四节 2007年我国床上用品市场分析104

一、2007年我国床上用品行业动态104

二、2008年床上用品发展趋势分析108

三、床上用品行业综合分析110

第五节 我国家纺行业发展中的主要问题115

一、目前仍处于初级发展阶段115

二、产品结构不合理，新产品开发速度慢115

三、技术装备水平落后115

四、企业管理水平和运行机制落后于市场经济的要求116

五、行业管理滞后116

六、传统的消费习惯与新兴的行业不相适应116

第六节 中国家纺企业战略方向117

一、创新才能发展117

二、市场催生名牌117

三、文化内涵118

第五章 全球家纺业发展展望119

第一节 国外家纺产业发展概况与特点119

一、欧盟119

二、美国120

第二节 国外家纺产品市场前景122

一、家纺业历史性增长的外部条件122

二、家纺工业产业升级更具挑战性的因素122

第三节 2007年国际家纺用品流行剖析123

一、强调表面质地丰富，富有质感123

二、各类仿生图案表现出丰富的天然特性123

三、绣花依然非常流行123

四、轻薄透明风格的帘类产品比较流行124

五、中国文化风格产品越来越突出124

第四节 家纺产品色彩国际流行趋势125

第六章 区域市场竞争127

第一节 国内重要的家纺生产省份127

一、广东省127

二、浙江省132

三、江苏省136

四、山东省144

第二节 国内重要的家纺产业生产区域148

一、中国布艺名城——浙江省杭州市余杭区148

二、中国家纺绣品名镇——江苏省海门市三星镇149

三、中国布艺名镇——浙江省海宁市许村镇152

四、中国静电植绒名镇——浙江省嘉兴市油车港镇153

五、中国最大家纺装饰布生产和销售基地——浙江海宁市154

六、中国重要棉纺基地与山东家纺基地——山东省滨州市157

第三节 国内家纺行业企业销售收入与排名160

第四节 重点业内竞争企业183

一、佳丽斯183

二、梦兰186

三、梦洁190

四、富安娜193

五、堂皇197

六、红富士201

七、维科204

八、博洋209

九、喜盈门212

十、民光217

第七章 市场环境趋势与家纺企业发展对策218

第一节 2008年国际宏观经济环境预测218

一、影响世界经济发展的几大因素218

二、2008年世界经济发展预测223

三、2008年中国经济发展形势预测223

第二节 中国家纺-布艺布饰行业发展对策227

一、积极塑造家纺文化，把握消费时尚227

二、打造民族品牌，开拓国际市场227

三、提高自主创新能力，增强国际市场竞争力227

四、加强资讯体系建设，与国际市场保持同步228

五、引入多方投资，促进行业潜在效能228

六、利用地区产业群为平台，建立中小企业服务体系228

第八章 行业发展的SWOT分析229

第一节 中国家纺-布艺布饰业的优势与特点229

一、生产原料齐全充足229

二、劳动力低成本、素质较高和充分供给229

三、国内需求稳定且增长迅速229

第二节 中国家纺-布艺布饰业的弱势与不足230

一、缺乏品牌素质230

二、行业依赖国内市场，产品附加值太低230

三、信息工程建设滞后231

四、行业资金投入不足，影响产业升级231

五、缺乏设计创新能力，高新技术、高档产品231

六、传统的消费习俗还影响市场的发展232

第三节 中国家纺-布艺布饰业发展的空间与机会233

一、3年内国内市场前景广阔233

二、中国家纺装饰织物市场已进入成熟期234

三、行业规范、标准受到重视并逐步完善235

四、羽绒寝具市场亟待开发237

五、丝绸床用产品市场发展潜力巨大237

六、婴幼儿纺织品市场蕴藏消费空间239

第四节 行业内外的不利因素与潜在威胁240

一、行业生产的环保问题240

二、行业内仿制仿冒劣质问题240

三、潜在进入者增多241

四、对外贸易的壁垒障碍241

附录1：家用纺织品行业标准现状243

附录2：相关国际标准244

附录3：强制性标准245

附录4：国家发展与改革委员会确定与鼓励发展的高档纺织品246

图表目录

2007年家纺产品消费量分地区统计表29

消费者购买计划调查表30

消费者购买场所比重图31

能够接受产品价格的各地区消费者比较32

各地区消费者对家纺产品舒适度比较33

各地区消费者对家纺产品健康观念比较34

购买家纺产品辨别品牌的要素35

2007年1-11月床上用品出口美国情况63

2001-2005年我国毛巾出口情况65

2007年上半年我国毛巾织物出口前十位国家和地区68

2007年广东省纺织行业经济运行情况分析130

2007年浙江省纺织行业经济运行情况分析134

2007年广东省纺织行业经济运行情况分析142

2007年浙江省纺织行业经济运行情况分析146

国内家纺行业企业百强排名160

中国纺织全行业销售收入前50家企业165

中国麻纺织行业销售收入前50名168

中国棉、化纤纺织加工行业销售收入前50名171

中国毛纺织行业销售收入前50名174

中国绢纺和丝织加工行业销售收入前50名177

中国纺织专用设备制造行业销售收入前50名180

2007年福建佳丽斯家纺有限公司经营情况分析183

2007年江苏梦兰集团有限公司经营情况分析187

2007年湖南梦洁家纺有限公司经营情况分析190

2007年常熟富安娜家饰用品有限公司经营情况分析194

2007年江苏堂皇家纺有限公司经营情况分析198

2007年上海红富士家纺有限公司经营情况分析202

2007年维科精华集团股份有限公司主要股东205

2007年维科精华集团股份有限公司偿债能力分析206

2007年维科精华集团股份有限公司经营效率分析206

2007年维科精华集团股份有限公司盈利能力分析207

2007年维科精华集团股份有限公司成长能力分析208

2007年宁波博洋纺织有限公司经营情况分析210

2007年青岛喜盈门集团公司经营情况分析214

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/56950.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。