



艾凯咨询
ICAN Consulting

透明质酸钠及相关竞争产品市场 市场分析及发展趋势研究报告（ 2008版）

一、调研说明

《透明质酸钠及相关竞争产品市场市场分析及发展趋势研究报告（2008版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/58657.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

透明质酸钠及相关竞争产品市场分析及发展趋势研究报告（2008版）

目录

概述1

1．透明质酸钠产品定义及临床应用2

2．透明质酸钠市场概况及发展趋势3

3．透明质酸产品分类及各类产品市场分析5

3.1 用于关节注射的透明质酸钠市场规模及增长趋势6

3.2 关节注射用透明质酸钠竞争品牌份额变化7

3.3 眼科用透明质酸钠市场规模及增长趋势8

3.4眼科用透明质酸钠竞争品牌份额变化9

4．关节用透明质酸钠产品价格及竞争力分析11

5．关节用透明质酸钠生产企业分析13

5.1山东博士伦福瑞达制药有限公司13

5.2 日本生化工业株式会社14

5.3 意大利福斯卡玛生化公司15

5.4上海佰加壹医药有限公司16

5.5上海华源生命科学研究开发有限公司(上海大江生物)17

6．重点地区透明质酸钠用药分布18

6.1 北京.19

6.2 上海.20

6.3 杭州.20

6.4 广州.20

6.5 重 庆.21

7 . 透明质酸钠国内仿制及新药申报情况22

7.1中国已上市的国产与进口产品22

7.2透明质酸新药注册审批情况24

附件 作为器械的透明质酸钠产品列表26

图表目录

表 1抽样样本透明质酸钠及含有透明质酸钠的产品分类2

表 2 1998年~2007年三类透明质酸钠产品销售额及增长趋势3

表 3 2007年抽样样本透明质酸钠及含有透明质酸钠的产品分类及销售额.5

表 4 2003~2007年关节用透明质酸钠厂家销售额及增长趋势7

表 5 2003~2007年眼科用透明质酸钠厂家销售额及增长趋势9

表 6 2007年样本医院关节用透明质酸钠注射剂厂家—品牌销售份额11

表 7 关节用透明质酸钠主要品牌某地招标价格对比12

表 8 2007年“施沛特”地区份额.13

表 9 2007年“阿尔治”地区份额14

表 10 2007年“佰备”地区份额.16

表 11 2007年关节注射用透明质酸钠销售额地区分布.18

表 12 2007年眼科用透明质酸钠销售额地区分布.19

表 13 2003~2007年北京关节用透明质酸钠品牌份额19

表 14 2003~2007年上海关节用透明质酸钠品牌份额20

表 15 2003~2007年杭州关节用透明质酸钠品牌份额20

表 16 2003~2007年广州关节用透明质酸钠品牌份额20

表 17 2003~2007年重庆关节用透明质酸钠品牌份额21

表 18现已批准国产关节用透明质酸钠注射剂药品名单22

表 19现已批准国产透明质酸钠滴眼剂药品名单22

表 20进口透明质酸钠注射剂(关节用、眼用)药品名单23

表 21进口透明质酸钠滴眼剂药品名单23

表 22 国产透明质酸钠新药申请企业列表.24

表 23 进口透明质酸钠申请企业列表.24

表 24 SFDA批准的用于医疗器械的透明质酸钠国产产品.26

表 25 SFDA批准的用于医疗器械的透明质酸钠进口产品.27

图 1 1998年~2007年三类产品销售增长趋势及对比4

图 2 2007年透明质酸钠及相关产品销售份额对比.6

图 3 2003年~2007年关节注射用透明质酸钠销售额及增长趋势6

图 4 2003年~2007年关节用透明质酸钠主要品牌销售额对比.7

图 5 2003~2007年关节用透明质酸钠品牌份额对比8

图 6 2003年~2007年眼科用透明质酸钠销售额及增长趋势9

图 7 2003~2007年眼科用透明质酸钠品牌份额对比.10

图 8 2007年关节用透明质酸钠注射液品牌份额对比12

图 9 2003年~2007年“施沛特”销售额及增长趋势.13

图 10 2003年~2007年“阿尔治”销售额及增长趋势14

图 11 2003年~2007年“海尔根”销售额及增长趋势15

图 12 2003年~2007年“佰备”销售额及增长趋势16

图 13 2007年主要品牌在重点城市份额对比.18

A005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/58657.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。