



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国眼科用药市场市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国眼科用药市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59337.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2008年中国眼科用药市场市场分析及发展趋势研究报告

#### 报告目录

#### 报告摘要

#### 第一部分眼科用药分类及临床应用状况

- 1.眼科用药分类与作用机理概述
- 2.眼用皮质类固醇临床应用情况
- 3.眼用抗病毒药临床应用情况
- 4.缩瞳药和治青光眼用药临床应用情况
- 5.散瞳药和睫状肌麻痹剂临床应用情况
- 6.非特异性结膜炎治疗用药临床应用情况
- 7.眼用非类固醇消炎药临床应用情况

#### 第二部分国内医院眼科用药销售市场分析

- 1.国内眼科用药市场总体发展情况
  - 1.12005年～2008年我国眼科用药市场规模与增长趋势
  - 1.22005年～2008年国内各地区医院眼科用药物销售额/销售量
  - 1.32005年～2008年我国眼科用药竞争企业格局及市场份额变化
- 2.国内眼科用药重点产品分析
  - 2.12008年眼科用药市场各产品占有率分析
  - 2.22008年眼科用药生产企业市场份额对比
  - 2.32008年眼科用药重点产品分析
    - 2.3.1氧氟沙星
    - 2.3.2妥布霉素/地塞米松
    - 2.3.3玻璃酸钠
    - 2.3.4左氧氟沙星
    - 2.3.5妥布霉素
    - 2.3.6普拉洛芬
    - 2.3.7眼氨肽

- 2.3.8氟米龙
- 2.3.9吡诺克辛钠
- 2.3.10拉坦前列素
- 2.3.11布林佐胺
- 2.3.12泛昔洛韦
- 2.3.13卡替洛尔
- 2.3.14复方托吡卡胺
- 2.3.15双氯芬酸
- 2.3.16泼尼松龙

### 第三部分眼科用药市场前景

- 1.发病率因素
- 2.新药上市因素
- 3.企业市场开发因素

附件1：我国眼科用药医院用药价格表

附件2：我国眼科用药进入医保目录情况

### 图表目录

表1国内常用眼科用药分类

表2眼科疾病发病率调查

表32005年～2008年我国眼科用药市场规模及增长率

表42005年～2008年眼科用药销售额与销售量对比

表52005年～2008年眼科用药主要生产企业市场份额及增长率

表6眼科用药按作用机制分类药物的销售额及增长率

表7眼科用药按来源分类药物的销售额及增长率

表82005年～2008年眼科用药生产企业市场份额变化

表92005年～2008年氧氟沙星销售额及增长率

表102005年～2008年氧氟沙星生产厂家市场份额

表112005年～2008年妥布霉素/地塞米松销售额及增长率

表122005年～2008年妥布霉素/地塞米松生产厂家市场份额

表132005年～2008年玻璃酸钠销售额及增长率

表142005年～2008年玻璃酸钠生产厂家市场份额

表152005年～2008年左氧氟沙星销售额及增长率

表162005年～2008年左氧氟沙星生产厂家市场份额

表172005年～2008年妥布霉素销售额及增长率

表182005年～2008年妥布霉素生产厂家市场份额

表192005年～2008年普拉洛芬销售额及增长率

表202005年～2008年普拉洛芬生产厂家市场份额

表212005年～2008年眼氨肽销售额及增长率

表222005年～2008年眼氨肽生产厂家市场份额

表232005年～2008年氟米龙销售额及增长率

表242005年～2008年氟米龙生产厂家市场份额

表252005年～2008年吡诺克辛钠销售额及增长率

表262005年～2008年吡诺克辛钠生产厂家市场份额

表272005年～2008年拉坦前列素销售额及增长率

表282005年～2008年拉坦前列素生产厂家市场份额

表292005年～2008年布林佐胺销售份额及增长率

表302005年～2008年布林佐胺生产厂家市场份额

表312005年～2008年泛昔洛韦销售份额及增长率

表322005年～2008年泛昔洛韦生产厂家市场份额

表332005年～2008年卡替洛尔销售份额及增长率

表342005年～2008年卡替洛尔生产厂家市场份额

表352005年～2008年复方托吡卡胺销售份额及增长率

表362005年～2008年复方托吡卡胺生产厂家市场份额

表372005年～2008年双氯芬酸销售份额及增长率

表382005年～2008年双氯芬酸生产厂家市场份额

表392005年～2008年泼尼松龙销售份额及增长率

表402005年～2008年泼尼松龙生产厂家市场份额

表412005年～2008年北京医院眼科用药各品牌市场份额变化

表422008年北京医院眼科用药生产企业销售额排序

表432005年～2008年上海医院眼科用药各品牌市场份额变化

表442008年上海医院眼科用药生产企业销售额排序

表452005年～2008年广州医院眼科用药各品牌市场份额变化

表462008年广州医院眼科用药生产企业销售额排序

表472005年～2008年南京医院眼科用药各品牌市场份额变化

表482008年南京医院眼科用药生产企业销售额排序

表492005年～2008年杭州医院眼科用药各品牌市场份额变化

表502008年杭州医院眼科用药生产企业销售额排序

表512005年～2008年沈阳医院眼科用药各品牌市场份额变化

表522008年沈阳医院眼科用药生产企业销售额排序

表532005年～2008年天津医院眼科用药各品牌市场份额变化

表542008年天津医院眼科用药生产企业销售额排序

表552005年～2008年武汉医院眼科用药各品牌市场份额变化

表562008年武汉医院眼科用药生产企业销售额排序

表57国内医院眼科用药价格

表58目前获得批准文号的产品情况

表59我国眼科用药物进入医保目录情况

图12005年～2008年眼科用药销售规模及增长趋势

图22005年～2008年眼科用药销售份额变化对比

图32005年～2008年眼科用药重点品牌销售额对比

图42005年～2008年眼科用药品牌份额变化对比

图52005年～2008年氧氟沙星销售趋势

图62005年～2008年妥布霉素/地塞米松销售趋势

图72005年～2008年玻璃酸钠销售趋势

图82005年～2008年左氧氟沙星销售趋势

图92005年～2008年妥布霉素销售趋势

图102005年～2008年普拉洛芬销售趋势

图112005年～2008年眼氨肽销售趋势

图122005年～2008年氟米龙销售趋势

图132005年～2008年拉坦前列素销售趋势

图142005年～2008年布林佐胺销售趋势

图152005年～2008年泛昔洛韦销售趋势

图162005年～2008年卡替洛尔销售趋势

图172005年～2008年复方托吡卡胺销售趋势

图182005年～2008年双氯芬酸销售趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59337.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。