



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国消毒剂行业调研报告

一、调研说明

《2008年中国消毒剂行业调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/59512.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国消毒剂行业调研报告

报告目录

第一部分 行业发展情况分析

第一章 相关概念及特性1

第一节 分类及特性1

一、消毒剂的定义1

二、消毒剂的分类1

三、消毒剂的特性3

第二节 消毒剂作用机理及适用范围6

一、消毒剂的作用机理6

二、消毒剂的适用范围9

第三节 消毒剂发展沿革11

第二章 行业发展环境分析14

第一节 2007-2008年宏观经济环境分析14

一、2007年世界经济运行情况分析14

二、2007年中国经济运行情况分析15

三、2007年四季度中国宏观经济发展预测25

四、2008年中国宏观经济预测34

五、2007年前三季度我国石化行业运行情况34

第二节 消毒剂技术产品标准36

一、消毒产品生产企业卫生规范36

二、2007年主要消毒剂技术产品标准41

三、2007年次氯酸钠类消毒剂卫生质量技术规范43

四、2007年戊二醛类消毒剂卫生质量技术规范47

第三节 相关政策环境分析51

一、政府监管体系的解读51

二、2007年市场准入实行情况52

三、2007年广告宣传限制情况53

四、政策法规对消毒剂市场的影响54

第三章 行业发展情况分析55

第一节 国际消毒剂行业发展情况分析	55
一、目前国际上公认的理想消毒剂的七条标准	55
二、2007年韩国消毒剂行业发展情况分析	55
三、2007年美国消毒剂行业发展情况分析	56
四、2007年吉尔吉斯斯坦消毒剂需求状况	57
第二节 我国消毒剂行业发展状况	57
一、我国消毒剂发展、生产及应用状况	57
二、我国消毒剂新的发展现状	60
三、我国消毒剂行业存在的问题	63
四、2007年国内外仿制研究状况	65
五、2007年各地消毒剂项目建设情况	70
第三节 2006-2007年我国消毒剂产品产量统计数据	73
一、2006-2007年杀菌剂生产统计数据	73
二、2006-2007年冰醋酸生产统计数据	92
第四节 北京市消毒剂生产企业与医院使用情况调查	111
一、北京市消毒剂生产企业现况调查	112
二、北京市医院消毒剂使用情况调查	114
三、2007年北京市消毒剂抽检不合格率	118
第四章 我国消毒剂进出口统计数据	119
第一节 2006-2007年我国消毒剂进出口统计数据	119
一、2006年我国消毒剂进口统计数据	119
二、2006年我国消毒剂出口统计数据	122
三、2007年我国消毒剂进口统计数据	125
四、2007年我国消毒剂出口统计数据	128
第二节 2006-2007年我国消毒剂进出口统计数据	131
一、2007年我国甲醛进口统计数据	131
二、2007年我国甲醛出口统计数据	133
第三节 2007年消毒剂出口壁垒情况	135
第二部分 细分产品市场分析	
第五章 消毒剂上游原料产业分析	137
第一节 2007年液氯市场分析	137
一、2007年液氯市场行情状况	137

二、2007年液氯市场的价格走势分析	137
三、我国液氯市场发展预测	138
第二节 2007年异丙醇市场分析	140
一、2007年异丙醇市场行情状况	140
二、2007年异丙醇市场发展及未来预测	140
三、2007年异丙醇产业投资分析及市场发展趋势研究报告	143
第三节 2007年消毒剂其他原料市场分析	145
一、2007年海洋生物酶产业发展状况	145
二、2007年高锰酸钾产业发展状况	147
三、2007年甲醛行业发展状况	148
四、2007年乙醇行业发展状况	149
第六章 禽流感消毒剂产品发展状况	163
第一节 2007年禽流感现状及消毒剂需求	163
第二节 2007年秋季禽流感预防消毒策略	164
第三节 禽流感消毒剂产品开发应用状况	168
第四节 高致病性禽流感消毒技术规范	169
第五节 禽流感消毒剂市场的进入壁垒	176
第七章 环保消毒剂产品发展状况	178
第一节 常用消毒剂存在的缺陷	178
第二节 环保消毒剂市场的前景	179
第三节 我国生物消毒剂发展状况	180
第四节 醋酸氯己定消毒剂的市场前景	181
第五节 控释消毒剂的应用前景	181
第六节 环保消毒灭菌产品需求预测	186
第八章 含氯消毒剂产品发展状况	187
第一节 水产消毒常用氯制剂	187
第二节 含氯消毒剂优缺点分析	188
第三节 漂白粉的优缺点及应用分析	189
第四节 2006年河北省含氯消毒剂现状调查分析	190
第九章 过氧化物类消毒剂产品发展状况	194
第一节 过氧化物类消毒剂的优缺点及应用	194
第二节 臭氧在食品行业的应用	194

第三节 二氧化氯消毒剂发展状况206

一、二氧化氯消毒剂的发展史206

二、二氧化氯的理化性质207

三、二氧化氯的安全性207

四、二氧化氯在我国的应用标准208

五、2007年我国二氧化氯消毒剂生产和消费状况208

六、2007年二氧化氯消毒剂为环保效力214

第四节 固体二氧化氯市场发展前景分析214

一、国外固体二氧化氯的发展215

二、国内固体二氧化氯的发展216

三、固体系列二氧化氯及用产品的开发217

第十章 其他类型消毒剂产品分析220

第一节 醛类消毒剂产品发展状况220

一、醛类消毒剂的优缺点及应用范围220

二、醛类消毒剂的特性及使用方法220

三、戊二醛类消毒剂国内临床应用现状及前景221

第二节 含碘消毒剂产品发展状况225

第三节 酚类消毒剂产品发展状况225

第四节 季铵盐消毒剂产品发展状况226

第五节 常用化学消毒剂的选择228

第三部分 行业竞争格局分析

第十一章 渠道、营销与竞争分析251

第一节 公共场所的消毒剂营销途径选择251

第二节 医疗专业机构的消毒剂营销途径选择252

第三节 家庭的消毒剂营销途径选择253

第四节 SARS事件的对于消毒剂市场的分析253

第五节 消毒剂营销实战技巧分析254

第六节 我国消毒剂行业的竞争格局261

第十二章 消毒剂品牌策略分析264

第一节 滴露 (ditto) 264

一、品牌概况264

二、2007年品牌推广状况264

第二节 威露士 (walch) 265

一、威露士的“非典”营销实验265

二、公益推广策略267

三、2007年营销策略271

第三节 健之素272

第四节 84消毒液272

第四部分 行业发展趋势及策略

第十三章 行业未来发展趋势分析273

第一节 化学消毒剂作用机理研究进展273

一、消毒剂对微生物细胞壁的作用273

二、消毒剂对微生物细胞膜及胞内物质的作用274

三、消毒剂对核酸的作用276

四、展望277

第二节 消毒剂行业市场趋势预测278

一、消毒剂消毒效果的调查分析278

二、次氯酸钠二氧化氯和臭氧的比较281

三、2007-2010年中国醋酸市场预测295

四、北京奥运消毒剂的选择296

第三节 消毒剂应用趋势297

一、水处理消毒技术发展展望297

二、游泳池消毒剂的应用趋势303

三、我国水产消毒剂的应用趋势308

四、防治鸡群疾病消毒剂的应用309

五、规模化猪场消毒剂的应用选择311

六、纳米杀菌消毒剂应用趋势312

第十四章 行业投资前景分析315

第一节 2008年石化行业投资分析及市场发展趋势研究报告315

一、我国石化行业投资现状315

二、2008年石化行业投资策略分析316

三、2008年石油和化工行业展望316

四、2008年石化行业投资风险分析320

第二节 2008年消毒剂行业投资分析及市场发展趋势研究报告322

一、消毒剂行业投资背景分析	322
二、投资政策环境分析	322
三、消毒剂申报全攻略	322
四、消毒剂市场需求分析预测	332
五、我国甲醛工业的发展前景	332
第十五章 行业发展策略	334
第一节 企业核心竞争力与竞争优势特征	334
一、企业资源与能力	334
二、竞争优势源于企业核心能力	335
三、企业核心竞争力的动态观	335
四、石化企业核心竞争力特征	335
第二节 2008年企业竞争策略	336
一、企业竞争策略概述	336
二、较低成本战略	338
三、差异化战略	339
四、竞争对手的弱点利用策略	339
五、市场竞争的变化策略	339
六、为使用者寻求最大利益	340
第三节 消毒剂中小企业经营建议	340
一、创先市场竞争策略	341
二、利基营销竞争策略	342
三、生存互补的协作策略	343
四、优质服务竞争策略	344
五、逆向市场竞争策略	344

图表目录

图表：常用化学消毒剂的特性和用法3

图表：2007年1-3季度国内生产总值21

图表：1991-2007年7月宏观经济景气指数趋势图（1）21

图表：1991-2007年7月宏观经济景气指数趋势图（2）22

图表：2002-2007年7月宏观经济景气指数趋势图（3）22

图表：1991-2007年7月宏观经济景气指数趋势图（4）22

图表：2002-2007年7月宏观经济景气指数趋势图（5）23

图表：1991-2007年7月宏观经济景气指数趋势图（6）23

图表：1991-2007年7月宏观经济景气指数趋势图（7）23

图表：2007年1-9月消费者信心指数24

图表：2007年1-11月工业增加值增长速度24

图表：2007年3季度企业景气指数24

图表：2007年不同政策和环境组合下的经济增长三种情景预测29

图表：2007年宏观经济预测（消费）29

图表：2007年宏观经济预测（外贸）30

图表：2007年宏观经济预测（价格）30

图表：2007年宏观经济预测（投资）31

图表：2007年宏观经济预测（区域经济）31

图表：2007年宏观经济预测（行业经济）32

图表：2007年宏观经济预测（财政）32

图表：2007年宏观经济预测（证券）33

图表：2007年宏观经济预测（金融）33

图表：2007年宏观经济预测（资源环境）33

图表：杀灭微生物能力要求44

图表：允许使用浓度及使用条件45

图表：2006年2月我国杀菌剂产品产量全国及各省市统计数据73

图表：2006年3月我国杀菌剂产品产量全国及各省市统计数据74

图表：2006年4月我国杀菌剂产品产量全国及各省市统计数据75

图表：2006年5月我国杀菌剂产品产量全国及各省市统计数据76

图表：2006年6月我国杀菌剂产品产量全国及各省市统计数据77

图表：2006年7月我国杀菌剂产品产量全国及各省市统计数据78

图表：2006年8月我国杀菌剂产品产量全国及各省市统计数据79

图表：2006年9月我国杀菌剂产品产量全国及各省市统计数据80

图表：2006年10月我国杀菌剂产品产量全国及各省市统计数据81

图表：2006年11月我国杀菌剂产品产量全国及各省市统计数据82

图表：2006年12月我国杀菌剂产品产量全国及各省市统计数据83

图表：2007年2月我国杀菌剂产品产量全国及各省市统计数据84

图表：2007年3月我国杀菌剂产品产量全国及各省市统计数据85

图表：2007年4月我国杀菌剂产品产量全国及各省市统计数据86

图表：2007年5月我国杀菌剂产品产量全国及各省市统计数据87

图表：2007年6月我国杀菌剂产品产量全国及各省市统计数据88

图表：2007年7月我国杀菌剂产品产量全国及各省市统计数据89

图表：2007年8月我国杀菌剂产品产量全国及各省市统计数据90

图表：2007年9月我国杀菌剂产品产量全国及各省市统计数据91

图表：2006年2月我国冰醋酸产品产量全国及各省市统计数据93

图表：2006年3月我国冰醋酸产品产量全国及各省市统计数据93

图表：2006年4月我国冰醋酸产品产量全国及各省市统计数据94

图表：2006年5月我国冰醋酸产品产量全国及各省市统计数据95

图表：2006年6月我国冰醋酸产品产量全国及各省市统计数据96

图表：2006年7月我国冰醋酸产品产量全国及各省市统计数据97

图表：2006年8月我国冰醋酸产品产量全国及各省市统计数据98

图表：2006年9月我国冰醋酸产品产量全国及各省市统计数据99

图表：2006年10月我国冰醋酸产品产量全国及各省市统计数据100

图表：2006年11月我国冰醋酸产品产量全国及各省市统计数据101

图表：2006年12月我国冰醋酸产品产量全国及各省市统计数据102

图表：2007年2月我国冰醋酸产品产量全国及各省市统计数据103

图表：2007年3月我国冰醋酸产品产量全国及各省市统计数据104

图表：2007年4月我国冰醋酸产品产量全国及各省市统计数据105

图表：2007年5月我国冰醋酸产品产量全国及各省市统计数据106

图表：2007年6月我国冰醋酸产品产量全国及各省市统计数据107

图表：2007年7月我国冰醋酸产品产量全国及各省市统计数据108

图表：2007年8月我国冰醋酸产品产量全国及各省市统计数据109

图表：2007年9月我国冰醋酸产品产量全国及各省市统计数据110

图表：北京市消毒剂生产企业基本情况调查结果113

图表：北京市不同区域医院消毒剂生物监测记录建立情况116

图表：北京市不同级别医院间消毒剂化学监测记录建立情况116

图表：2006年1-12月杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒剂等产品进口数据119

图表：2006年1月杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒剂等产品进口数据119

图表：2006年2月杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒剂等产品进口数据119

图表：2006年3月杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒剂等产品进口数据119

图表：2007年10月杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒剂等产品进口数据128

图表：2007年1-10月杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒剂等产品出口数据128

图表：2007年1月杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒剂等产品出口数据128

图表：2007年2月杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒剂等产品出口数据129

图表：2007年3月杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒剂等产品出口数据129

图表：2007年4月杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒剂等产品出口数据129

图表：2007年5月杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒剂等产品出口数据129

图表：2007年6月杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒剂等产品出口数据130

图表：2007年7月杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒剂等产品出口数据130

图表：2007年8月杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒剂等产品出口数据130

图表：2007年9月杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒剂等产品出口数据130

图表：2007年10月杀虫、菌及除草制剂、抗萌剂、消毒剂等产品出口数据131

图表：2007年1-10月我国醛；环聚醛；多聚甲醛进口数据131

图表：2007年1月我国醛；环聚醛；多聚甲醛进口数据131

图表：2007年2月我国醛；环聚醛；多聚甲醛进口数据131

图表：2007年3月我国醛；环聚醛；多聚甲醛进口数据131

图表：2007年4月我国醛；环聚醛；多聚甲醛进口数据132

图表：2007年5月我国醛；环聚醛；多聚甲醛进口数据132

图表：2007年6月我国醛；环聚醛；多聚甲醛进口数据132

图表：2007年7月我国醛；环聚醛；多聚甲醛进口数据132

图表：2007年8月我国醛；环聚醛；多聚甲醛进口数据132

图表：2007年9月我国醛；环聚醛；多聚甲醛进口数据133

图表：2007年10月我国醛；环聚醛；多聚甲醛进口数据133

图表：2007年1-10月我国醛；环聚醛；多聚甲醛出口数据133

图表：2007年1月我国醛；环聚醛；多聚甲醛出口数据133

图表：2007年2月我国醛；环聚醛；多聚甲醛出口数据133

图表：2007年3月我国醛；环聚醛；多聚甲醛出口数据134

图表：2007年4月我国醛；环聚醛；多聚甲醛出口数据134

图表：2007年5月我国醛；环聚醛；多聚甲醛出口数据134

图表：2007年6月我国醛；环聚醛；多聚甲醛出口数据134

图表：2007年7月我国醛；环聚醛；多聚甲醛出口数据134

图表：2007年8月我国醛；环聚醛；多聚甲醛出口数据135

图表：2007年9月我国醛；环聚醛；多聚甲醛出口数据135
图表：2007年10月我国醛；环聚醛；多聚甲醛出口数据135
图表：2007年1-6月国内异丙醇月平均价格140
图表：氧和臭氧的主要性质195
图表：氧化还原电位比较195
图表：杀灭效果对比199
图表：海水处理站水样检验表203
图表：1000m³库容每小时需氧克数（g/h）204
图表：二氧化氯与常用氧化类消毒剂氧化能力比较207
图表：我国二氧化氯产品的国家行业标准208
图表：我国化工行业标准（HG/T2777-1996）210
图表：美国二氧化氯质量标准210
图表：各国二氧化氯在饮用水中应用的指导原则和标准302
图表：人工游泳池的水质标准规定304
图表：氯对人类产生生理反应的允许浓度306
图表：Nucryst公司申请的专利313
图表：2006-2010年我国甲醛产量预测333
A041

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/59512.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。