



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国金属包装容器 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国金属包装容器市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/63348.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国金属包装容器市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 金属包装容器制造市场基本概况 1

第一节 金属包装容器制造市场发展环境分析 1

一、2008年中国宏观经济运行状况 1

二、宏观经济发展运行趋势 2

三、行业相关政策及影响分析 8

第二节 金属包装容器制造市场基本特征 12

一、行业界定及主要产品 12

二、在国民经济中的地位 12

三、行业特性 13

四、发展历程 14

五、国内市场重要动态 15

第三节 国际金属包装容器制造市场发展状况 17

一、国际市场现状分析 17

二、主要国家市场状况 19

三、国际市场发展趋势分析 24

四、国际市场重要动态 27

第二章 2008年金属包装容器制造经济运行状况分析 32

第一节 2008年金属包装容器制造发展基本状况 32

一、发展现状 32

二、市场特点 33

三、技术发展 34

第二节 金属包装容器制造存在问题及发展限制 37

第三节 金属包装容器制造上、下游产业发展状况 38

一、上游产业 38

二、下游产业 43

第四节 2003-2008年金属包装容器制造市场企业数量分析 46

- 一、2003-2008年金属包装容器制造市场企业及亏损企业数量 46
- 二、不同规模企业数量 47
- 三、不同所有制企业数量分析 47

第五节 2003-2008年金属包装容器制造市场从业人数分析 48

- 一、2003-2008年金属包装容器制造市场企业从业人员分析 48
- 二、不同规模企业从业人员分析 49
- 三、不同所有制企业比较 49

第六节 金属包装容器制造市场进出口状况分析 50

- 一、1-12月各月产品进出口情况 50
- 二、主要产品分国别进出口情况 52
- 三、主要产品分地区进出口情况 58
- 四、主要产品分种类进出口情况 61

第三章 2008年我国金属包装容器制造市场生产状况分析 62

第一节 2003-2008年金属包装容器制造市场工业总产值分析 62

- 一、2003-2008年金属包装容器制造市场工业总产值分析 62
- 二、不同规模企业工业总产值分析 63
- 三、不同所有制企业工业总产值比较 63
- 四、2008年金属包装容器制造市场工业总产值地区分布 64
- 五、2008年金属包装容器制造市场工业总产值前20位企业对比 66

第二节 2003-2008年金属包装容器制造市场产成品分析 67

- 一、2003-2008年行业产成品分析 67
- 二、不同规模企业产成品分析 68
- 三、不同所有制企业产成品比较 68
- 四、2008年行业产成品地区分布 69

第三节 2003-2008年金属包装容器制造市场产成品资金占用率分析 71

第四章 2008年我国金属包装容器制造市场销售状况分析 72

第一节 2003-2008年金属包装容器制造市场销售收入分析 72

- 一、2003-2008年行业总销售收入分析 72
- 二、不同规模企业总销售收入分析 73
- 三、不同所有制企业总销售收入比较 73

第二节 2008年金属包装容器制造市场产品销售集中度分析 74

一、按企业分析 74

二、按地区分析 75

第三节 2003-2008年金属包装容器制造市场销售税金分析 76

一、2003-2008年行业销售税金分析 76

二、不同规模企业销售税金分析 77

三、不同所有制企业销售税金比较 77

第五章 2008年我国金属包装容器制造市场成本费用分析 78

第一节 2003-2008年金属包装容器制造市场产品销售成本分析 78

一、2003-2008年行业销售成本总额分析 78

二、不同规模企业销售成本比较分析 79

三、不同所有制企业销售成本比较分析 79

第二节 2003-2008年金属包装容器制造市场销售费用分析 80

一、2003-2008年行业销售费用总额分析 80

二、不同规模企业销售费用比较分析 81

三、不同所有制企业销售费用比较分析 81

第三节 2003-2008年金属包装容器制造市场管理费用分析 82

一、2003-2008年行业管理费用总额分析 82

二、不同规模企业管理费用比较分析 83

三、不同所有制企业管理费用比较分析 83

第四节 2003-2008年金属包装容器制造市场财务费用分析 84

一、2003-2008年行业财务费用总额分析 84

二、不同规模企业财务费用比较分析 85

三、不同所有制企业财务费用比较分析 85

第五节 2003-2008年金属包装容器制造市场成本费用利润率分析 86

第六章 2008年我国金属包装容器制造市场资产负债状况分析 87

第一节 2003-2008年金属包装容器制造市场总资产状况分析 87

一、2003-2008年行业总资产分析 87

二、不同规模企业资产规模比较分析 88

三、不同所有制企业总资产比较分析 88

四、总资产规模前20位企业对比	89
第二节 2003-2008年金属包装容器制造市场固定资产状况分析	90
一、2003-2008年行业固定资产净值分析	90
二、不同规模企业固定资产净值分析	91
三、不同所有制企业固定资产净值分析	91
第三节 2003-2008年金属包装容器制造市场总负债状况分析	92
一、2003-2008年行业总负债分析	92
二、不同规模企业负债规模比较分析	93
三、不同所有制企业总负债比较分析	93
第四节 2003-2008年金属包装容器制造市场流动资产总额分析	94
一、2003-2008年行业流动资产总额分析	94
二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析	95
三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析	95
第五节 2003-2008年金属包装容器制造市场应收账款总额分析	96
一、2003-2008年行业应收账款总额分析	96
二、不同规模企业应收账款总额比较分析	97
三、不同所有制企业应收账款总额比较分析	97
第六节 2003-2008年金属包装容器制造市场资产负债率分析	98
第七节 2003-2008年金属包装容器制造市场周转情况分析	99
一、2003-2008年行业总资产周转率分析	99
二、2003-2008年行业流动资产周转率分析	100
三、2003-2008年行业应收账款周转率分析	101
四、2003-2008年行业流动资产周转次数	102
第八节 2003-2008年金属包装容器制造市场资本保值增值率分析	103
第七章 2008年我国金属包装容器制造市场盈利能力分析	104
第一节 2003-2008年金属包装容器制造市场利润总额分析	104
一、2003-2008年行业利润总额分析	104
二、不同规模企业利润总额比较分析	105
三、不同所有制企业利润总额比较分析	105
第二节 2003-2008年金属包装容器制造市场销售毛利率分析	106
第三节 2003-2008年金属包装容器制造市场销售利润率分析	107

第四节 2003-2008年金属包装容器制造市场总资产利润率分析 108

第五节 2003-2008年金属包装容器制造市场净资产利润率分析 109

第六节 2003-2008年金属包装容器制造市场产值利税率分析 110

第八章 2008年我国金属包装容器制造市场经济运行最好水平分析 111

第一节 2003-2008年金属包装容器制造市场资本保值增值率最好水平 111

第二节 2003-2008年金属包装容器制造市场资产负债率最好水平 112

第三节 2003-2008年金属包装容器制造市场产值利税率最好水平 113

第四节 2003-2008年金属包装容器制造市场资金利润率最好水平 114

第五节 2003-2008年金属包装容器制造市场流动资产周转次数最好水平 115

第六节 2003-2008年金属包装容器制造市场成本费用利润率最好水平 116

第七节 2003-2008年金属包装容器制造市场人均销售率最好水平 117

第八节 2003-2008年金属包装容器制造市场产成品资金占用率最好水平 118

第九章 2008年我国金属包装容器制造市场重点企业竞争状况分析 119

第一节 2008年金属包装容器制造市场企业地区分布 119

第二节 杭州中粮美特容器有限公司企业竞争状况分析 120

一、企业基本情况 120

二、企业资产负债分析 121

三、企业经营情况分析 121

四、企业工业中间投入及现金流分析 122

第三节 波尔亚太(深圳)金属容器有限公司企业竞争状况分析 123

一、企业基本情况 123

二、企业资产负债分析 124

三、企业经营情况分析 124

四、企业工业中间投入及现金流分析 125

第四节 欧亚包装(中山)有限公司企业竞争状况分析 126

一、企业基本情况 126

二、企业资产负债分析 127

三、企业经营情况分析 127

四、企业工业中间投入及现金流分析 128

第五节 佛山市三水健力宝富特容器有限公司企业竞争状况分析 129

一、企业基本情况 129

二、企业资产负债分析 130

三、企业经营情况分析 130

四、企业工业中间投入及现金流分析 131

第六节 惠州皇冠制罐有限公司企业竞争状况分析 132

一、企业基本情况 132

二、企业资产负债分析 133

三、企业经营情况分析 133

四、企业工业中间投入及现金流分析 134

第七节 太平洋制罐(北京)有限公司企业竞争状况分析 135

一、企业基本情况 135

二、企业资产负债分析 136

三、企业经营情况分析 136

四、企业工业中间投入及现金流分析 137

第八节 波尔亚太(北京)金属容器有限公司企业竞争状况分析 138

一、企业基本情况 138

二、企业资产负债分析 139

三、企业经营情况分析 139

四、企业工业中间投入及现金流分析 140

第九节 广州番禺美特包装有限公司企业竞争状况分析 141

一、企业基本情况 141

二、企业资产负债分析 142

三、企业经营情况分析 142

四、企业工业中间投入及现金流分析 143

第十节 华东联合制罐有限公司企业竞争状况分析 144

一、企业基本情况 144

二、企业资产负债分析 145

三、企业经营情况分析 145

四、企业工业中间投入及现金流分析 146

第十一节 波尔亚太湖北容器金属有限公司企业竞争状况分析 147

一、企业基本情况 147

二、企业资产负债分析 148

三、企业经营情况分析 148

四、企业工业中间投入及现金流分析 149

第十章 2008年中国金属包装容器制造市场营销及投资分析及市场发展趋势研究报告 150

第一节 金属包装容器制造市场营销策略分析及建议 150

一、市场营销策略分析 150

二、企业营销策略建议 151

第二节 金属包装容器制造市场投资分析及市场发展趋势研究报告及建议 154

一、投资环境分析 154

二、投资风险分析 155

三、投资发展建议 156

第三节 金属包装容器制造发展建议 157

一、发展现状及存在问题 157

二、应对策略 159

第十一章 2008-2010年中国金属包装容器制造发展趋势及市场预测 160

第一节 2008-2010年金属包装容器制造发展趋势分析 160

一、市场发展趋势 160

二、技术开发方向 161

三、整体规划及发展预测 163

第二节 2009-2013年金属包装容器制造市场运行状况预测 164

一、2009-2013年行业工业总产值预测 164

二、2009-2013年行业销售收入预测 165

三、2009-2013年行业利润总额预测 166

四、2009-2013年行业总资产预测 167

图表目录

CPI增长与PPI的两波增长比较2

GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势3

GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系3

2010年我国主要石化产品供需预测45

2003-金属包装容器制造市场主要企业亏损企业数量46

2003-金属包装容器制造市场不同规模主要企业数量分析47

2003-金属包装容器制造市场不同所有制主要企业数量分析47

2003-金属包装容器制造市场从业人数分析48

2003-金属包装容器制造市场不同规模主要企业从业人员49

2003-金属包装容器制造市场不同所有制主要企业从业人员49

1-12月各月金属包装容器制造产品进口情况50

1-12月各月金属包装容器制造产品出口情况51

金属包装容器制造主要产品分国别进口情况52

金属包装容器制造主要产品分国别出口情况54

金属包装容器制造主要产品分地区进口情况58

金属包装容器制造主要产品分地区出口情况59

金属包装容器制造主要产品分种类进口情况61

金属包装容器制造主要产品分种类出口情况61

2003-金属包装容器制造市场工业总产值分析62

2003-金属包装容器制造市场不同规模主要企业工业总产值63

2003-金属包装容器制造不同所有制主要企业工业总产值63

金属包装容器制造市场工业总产值地区分布64

金属包装容器制造市场工业总产值前20位企业66

2003-金属包装容器制造市场产成品分析67

2003-金属包装容器制造市场不同规模主要企业产成品68

2003-金属包装容器制造市场不同所有制主要企业产成品68

金属包装容器制造市场产成品地区分布69

2003-金属包装容器制造市场产成品资金占用率分析71

2003-金属包装容器制造市场销售收入分析72

2003-金属包装容器制造市场不同规模主要企业销售收入73

2003-金属包装容器制造市场不同所有制主要企业销售收入73

金属包装容器制造市场产品销售份额集中度按企业分析74

金属包装容器制造市场产品销售份额集中度按地区分析75

2003-金属包装容器制造市场销售税金分析76

2003-金属包装容器制造市场不同规模主要企业销售税金77

2003-金属包装容器制造市场不同所有制主要企业销售税金77

2003-金属包装容器制造市场销售成本总额78

2003-金属包装容器制造市场不同规模主要企业销售成本79

2003-金属包装容器制造市场不同所有制主要企业销售成本79

2003-金属包装容器制造市场销售费用总额80

2003-金属包装容器制造市场不同规模主要企业销售费用81

2003-金属包装容器制造市场不同所有制主要企业销售费用81

2003-金属包装容器制造市场管理费用总额82

2003-金属包装容器制造市场不同规模主要企业管理费用83

2003-金属包装容器制造市场不同所有制主要企业管理费用83

2003-金属包装容器制造市场财务费用总额84

2003-金属包装容器制造市场不同规模主要企业财务费用85

2003-金属包装容器制造市场不同所有制主要企业财务费用85

2003-金属包装容器制造市场成本费用利润率86

2003-金属包装容器制造市场总资产87

2003-金属包装容器制造市场不同规模主要企业资产规模88

2003-金属包装容器制造市场不同所有制主要企业总资产88

金属包装容器制造市场总资产规模前20位企业89

2003-金属包装容器制造市场固定资产90

2003-金属包装容器制造市场不同规模主要企业固定资产91

2003-金属包装容器制造市场不同所有制主要企业固定资产91

2003-金属包装容器制造市场负债状况92

2003-金属包装容器制造市场不同规模主要企业负债规模93

2003-金属包装容器制造市场不同所有制主要企业负债规模93

2003-金属包装容器制造市场流动资产总额94

2003-金属包装容器制造不同规模主要企业流动资产总额95

2003-金属包装容器制造市场不同所有制企业流动资产总额95

2003-金属包装容器制造市场应收账款96

2003-金属包装容器制造市场不同规模主要企业应收账款97

2003-金属包装容器制造市场不同所有制主要企业应收账款97

2003-金属包装容器制造市场资产负债率98

2003-金属包装容器制造市场总资产周转率99

2003-金属包装容器制造市场流动资产周转率100

2003-金属包装容器制造市场应收账款周转率101

2003-金属包装容器制造市场流动资产周转次数102

2003-金属包装容器制造市场资本保值增值率103

2003-金属包装容器制造市场利润总额104

2003-金属包装容器制造市场不同规模主要企业利润总额105

2003-金属包装容器制造市场不同所有制主要企业利润总额105

2003-金属包装容器制造市场销售毛利率106

2003-金属包装容器制造市场销售利润率107

2003-金属包装容器制造市场总资产利润率108

2003-金属包装容器制造市场净资产利润率109

2003-金属包装容器制造市场产值利税率110

2003-金属包装容器制造市场资本保值增值率最好水平111

2003-金属包装容器制造市场负债率最好水平112

2003-金属包装容器制造市场产值利税率最好水平113

2003-金属包装容器制造市场资金利润率最好水平114

2003-金属包装容器制造市场流动资产周转次数最好水平115

2003-金属包装容器制造市场成本费用利润率最好水平116

2003-金属包装容器制造市场人均销售率最好水平117

2003-金属包装容器制造市场产成品资金占用率最好水平118

金属包装容器制造市场地区分布119

杭州中粮美特容器有限公司基本情况120

杭州中粮美特容器有限公司负债分析121

杭州中粮美特容器有限公司企业经营情况分析121

杭州中粮美特容器有限公司企业工业中间投入及现金流分析122

波尔亚太（深圳）金属容器有限公司基本情况123

波尔亚太（深圳）金属容器有限公司负债分析124

波尔亚太（深圳）金属容器有限公司企业经营情况分析124

波尔亚太（深圳）金属容器有限公司企业工业中间投入及现金流分析125

欧亚包装(中山)有限公司基本情况126

欧亚包装(中山)有限公司负债分析127

欧亚包装(中山)有限公司企业经营情况分析127

欧亚包装(中山)有限公司企业工业中间投入及现金流分析128

佛山市三水健力宝富特容器有限公司基本情况129

佛山市三水健力宝富特容器有限公司负债分析130

佛山市三水健力宝富特容器有限公司企业经营情况分析130

佛山市三水健力宝富特容器有限公司企业工业中间投入及现金流分析131

惠州皇冠制罐有限公司基本情况132

惠州皇冠制罐有限公司负债分析133

惠州皇冠制罐有限公司企业经营情况分析133

惠州皇冠制罐有限公司企业工业中间投入及现金流分析134

太平洋制罐(北京)有限公司基本情况135

太平洋制罐(北京)有限公司负债分析136

太平洋制罐(北京)有限公司企业经营情况分析136

太平洋制罐(北京)有限公司企业工业中间投入及现金流分析137

波尔亚太(北京)金属容器有限公司基本情况138

波尔亚太(北京)金属容器有限公司负债分析139

波尔亚太(北京)金属容器有限公司企业经营情况分析139

波尔亚太(北京)金属容器有限公司企业工业中间投入及现金流分析140

广州番禺美特包装有限公司基本情况141

广州番禺美特包装有限公司负债分析142

广州番禺美特包装有限公司企业经营情况分析142

广州番禺美特包装有限公司企业工业中间投入及现金流分析143

华东联合制罐有限公司基本情况144

华东联合制罐有限公司负债分析145

华东联合制罐有限公司企业经营情况分析145

华东联合制罐有限公司企业工业中间投入及现金流分析146

波尔亚太湖北容器金属有限公司基本情况147

波尔亚太湖北容器金属有限公司负债分析148

波尔亚太湖北容器金属有限公司企业经营情况分析148

波尔亚太湖北容器金属有限公司企业工业中间投入及现金流分析149

2009-2013年金属包装容器制造市场工业总产值预测164

2009-2013年金属包装容器制造市场销售收入预测165

2009-2013年金属包装容器制造市场利润总额预测166

2009-2013年金属包装容器制造市场总资产预测167

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/63348.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。