



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国重型汽车投资分析及市场发展 趋势研究报告（2006年版 ）

一、调研说明

《中国重型汽车投资分析及市场发展趋势研究报告（2006年版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64627.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业特征介绍

第一章 行业发展概况

第一节 载重汽车的行业界定

第二节 行业主要产品分析

第三节 载货汽车行业的特征分析

第四节 统计数据

第二部分 行业政策环境分析

第二章 2006年重型汽车行业政策

第一节 新产业政策解读

第二节 外商投资指导政策

第三节 政府有关政策导向

第三章 2006年重型汽车行业需求环境

第一节 固定资产投资增长

第二节 公路交通条件得到改善

第三节 燃油税政策分析

第四节 打击超载

第五节 重型汽车成本情况

第六节 汽车消费贷款保险

第三部分 行业现状分析

第四章 2005-2006年行业结构

第一节 2005年行业产品结构

第二节 行业经济类型结构

第三节 2005年行业地区集中度分析

第五章 2005年市场状况

第一节 2005年重型汽车市场分析

第二节 2005年重型汽车市场份额

第三节 2005年重型载货汽车增长分析

第四节 2005年中型载货汽车分析

第五节 2005年轻型载货汽车分析

一、高档轻型载货车市场的竞争形势

二、中档轻型载货车市场的竞争形势

三、低档轻型载货车市场的竞争形势

第六节 微型载货汽车

第六章 2005年汽车行业进出口分析

第一节 2005年重型汽车出口

第二节 2005年重型汽车进口

第三节 行业竞争力评估

第七章 行业绩效分析

第一节 行业利润率

第二节 行业营运效率

第三节 投入产出情况

第四部分 发展趋势与产量预测

第八章 2006年重型汽车发展趋势

第一节 重型汽车的重型化

一、公路建设

二、燃油税

第二节 重型汽车的专用化

第九章 2006-2007年重型汽车产量预测

第一节 主要影响因素分析

一、居民收入增长

二、汽车价格下降

三、消费环境与消费政策改善

第二节 预测思路及模型构建

第三节 未来3-5年载货汽车产量预测

第四节 对近年市场发展的判断

- 一、重型载货汽车
- 二、中型货车
- 三、轻型货车
- 四、微型货车

第五部分 重点细分市场及企业分析

第十章 专用汽车市场分析及发展趋势研究报告

第一节 专用汽车行业现状

- 一、专用汽车种类
- 二、专用汽车产品及发展

第二节 发展趋势

- 一、政策导向
- 二、专用汽车的重型化
- 三、未来需求的影响因素

第十一章 重卡市场分析及发展趋势研究报告

第一节 2005年重卡汽车发展分析

- 一、2005年1-12月重卡汽车产销分析
- 二、2005年重卡行业的发展环境分析
- 三、2005年中国影响重型卡车市场发展因素回顾

第二节 2006年重卡汽车发展预测

- 一、2005年重卡汽车走势回顾
- 二、重卡汽车2006年预测

第三节 重卡汽车技术发展趋势分析

- 一、重卡汽车产品技术特点分析
- 二、产品技术发展趋势分析

第十二章 企业案例分析

第一节 济南重汽集团

- 一、我国重型载重汽车的现在与未来
- 二、中国重汽集团的发展现状

三、与VOLVO合资状况

四、2005年加速国际化战略

第二节 北汽福田

一、发展现状

二、与戴克合资状况

三、2004年牵手长城润滑油

第六部分 行业投资机会及风险分析

第十三章 行业投资机会与风险

第一节 2006年投资机会分析

一、生命周期分析

二、行业与宏观经济

三、行业及各子行业投资机会分析

第二节 投资风险

一、行业的竞争力

二、宏观政策的变动

三、行业政策

四、竞争者的进入

五、行业其他风险

第十四章 重型汽车行业投资风险防范

一、整体思路

二、潜在投资机会

三、风险防范

附录一 《汽车产业发展政策》政策导读

附录二 《汽车产业发展政策》

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64627.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。