



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国灯用电器附件 及其他照明器具制造市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国灯用电器附件及其他照明器具制造市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64885.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2009-2010年中国灯用电器附件及其他照明器具制造市场分析及发展趋势研究报告

#### 目录

#### 第一部分 市场规模与盈亏状况 1

##### 一、近5年市场规模变化状况 1

- 1、在国民经济中的地位 1
- 2、2003年以来市场规模及变化趋势 2
- 3、产销规模 3
- 4、获利情况及趋势 3
- 5、资产规模及趋势 4
- 6、企业数量 4
- 7、从业人数 5

##### 二、亏损情况 6

- 1、亏损面 6
- 2、亏损额 6

##### 三、外资企业进入状况 7

#### 第二部分 行业投资特性 8

##### 一、资产管理效益 8

- 1、资产周转率 8
- 2、资产保值增值率 9

##### 二、投资与收益 10

- 1、行业运营成本与费用 10
- 2、收益状况 10

##### 三、偿债能力 11

- 1、资产负债率 11
- 2、应收帐款周转率 11
- 3、现金债务总额比 12

##### 四、盈利能力 13

- 1、销售毛利率 13

- 2、成本费用利润率 14
- 3、资本收益率 14
- 五、成长能力分析 15

### 第三部分 产销情况 16

- 一、近5年生产情况 16
  - 1、整体生产能力 16
  - 2、产成品 16
  - 3、投入-产出分析 17
  - 4、新产品产值 18
  - 5、生产成本占收入的比重 19
- 二、近5年销售情况 20
  - 1、整体销售能力 20
  - 2、销售费用 20
  - 3、人均销售 21

### 第四部分 行业结构 22

- 一、区域发展状况及竞争力分析 22
  - 1、东北地区 22
  - 2、华北地区 24
  - 3、华东地区 27
  - 4、华南地区 30
  - 5、华中地区 33
  - 6、西北地区 35
  - 7、西南地区 37
- 二、不同规模企业运营情况 39
  - 1、中型企业 39
  - 2、小型企业 39
- 三、不同性质企业运营状况 40
  - 1、股份合作企业 40
  - 2、股份制企业 40
  - 3、国有企业 41

4、集体企业 41

5、私营企业 42

四、主要省市发展状况及竞争力 43

1、全国各省市运营状况比较 43

2、江苏省 44

3、浙江省 45

4、广东省 45

第五部分 行业竞争态势 46

一、企业集中度 46

二、进入壁垒 47

1、平均经济壁垒 47

2、中型企业壁垒 48

3、小型企业壁垒 48

二、主要企业市场占有率 49

1、收入前20名企业市场占有率分析 49

2、资产前20名企业市场占有率分析 51

3、利润前20名企业市场占有率分析 52

第六部分 销售收入前10强剖析 53

第一节 富顶精密组件(深圳)有限公司企业竞争状况分析 53

一、企业基本情况 53

二、企业资产负债分析 54

三、企业经营情况分析 54

四、企业运营费用及成本情况分析 55

五、企业工业中间投入及现金流分析 55

第二节 番禺中德电控有限公司企业竞争状况分析 56

一、企业基本情况 56

二、企业资产负债分析 57

三、企业经营情况分析 57

四、企业运营费用及成本情况分析 58

五、企业工业中间投入及现金流分析 58

### 第三节 慈溪宏一电子有限公司企业竞争状况分析 59

#### 一、企业基本情况 59

#### 二、企业资产负债分析 60

#### 三、企业经营情况分析 60

#### 四、企业运营费用及成本情况分析 61

#### 五、企业工业中间投入及现金流分析 61

### 第四节 凯峰开拓投资集团有限公司企业竞争状况分析 62

#### 一、企业基本情况 62

#### 二、企业资产负债分析 63

#### 三、企业经营情况分析 63

#### 四、企业运营费用及成本情况分析 64

#### 五、企业工业中间投入及现金流分析 64

### 第五节 广州市电筒工业公司企业竞争状况分析 65

#### 一、企业基本情况 65

#### 二、企业资产负债分析 66

#### 三、企业经营情况分析 66

#### 四、企业运营费用及成本情况分析 67

#### 五、企业工业中间投入及现金流分析 67

### 第六节 上海亚明灯泡厂有限公司企业竞争状况分析 68

#### 一、企业基本情况 68

#### 二、企业资产负债分析 69

#### 三、企业经营情况分析 69

#### 四、企业运营费用及成本情况分析 70

#### 五、企业工业中间投入及现金流分析 70

### 第七节 飞利浦照明电子（上海）有限公司企业竞争状况分析 71

#### 一、企业基本情况 71

#### 二、企业资产负债分析 72

#### 三、企业经营情况分析 72

#### 四、企业运营费用及成本情况分析 73

#### 五、企业工业中间投入及现金流分析 73

### 第八节 T C L 国际电工(惠州)有限公司企业竞争状况分析 74

#### 一、企业基本情况 74

二、企业资产负债分析	75
三、企业经营情况分析	75
四、企业运营费用及成本情况分析	76
五、企业工业中间投入及现金流分析	76
第九节 广东东松三雄电器有限公司企业竞争状况分析	77
一、企业基本情况	77
二、企业资产负债分析	78
三、企业经营情况分析	78
四、企业运营费用及成本情况分析	79
五、企业工业中间投入及现金流分析	79
第十节 东莞东进照明有限公司企业竞争状况分析	80
一、企业基本情况	80
二、企业资产负债分析	81
三、企业经营情况分析	81
四、企业运营费用及成本情况分析	82
五、企业工业中间投入及现金流分析	82
第七部分 建议与总结	83
附录：行业销售收入百强企业名单及详细联系方式	85

#### 图表目录：

2003-2008年行业在国民经济中的地位分析	1
2003-2008年行业工业总产值情况分析	2
2003-2008年行业产品销售收入情况分析	3
2003-2008年行业产品利润总额分析	3
2003-2008年行业总资产情况分析	4
2003-2008年行业企业数量情况分析	4
2003-2008年行业从业人数情况分析	5
2003-2008年行业亏损企业数分析	6
2003-2008年行业亏损企业亏损总额分析	6
2003-2008年外资企业进入状况	7
2003-2008年行业总资产周转率情况分析	8
2003-2008年行业资本保值增值率情况分析	9

2003-2008年行业运营成本与费用	10
2003-2008年行业销售利润率情况分析	10
2003-2008年行业资产负债率情况分析	11
2003-2008年行业应收帐款周转率情况分析	11
2003-2008年行业产值利税率情况分析	12
2003-2008年行业销售毛利率情况分析	13
2003-2008年行业成本费用利润率情况分析	14
2003-2008年行业总资产收益率情况分析	14
2003-2008年行业成长能力分析情况	15
2003-2008年行业生产能力总览	16
2003-2008年行业产成品增长情况	16
2003-2008年行业产成品增长图示	17
2003-2008年行业投入-产出分析	17
灯用电器附件及其他照明器具制造市场新产品产值排名前20企业	18
2003-2008年行业销售成本占收入的比重	19
2003-2008年行业销售成本占收入的比重变化情况	19
2003-2008年行业产品销售能力变化情况	20
2003-2008年行业产品销售费用变化情况	20
2003-2008年行业产品销售费用变化趋势	21
2003-2008年行业人均销售情况	21
东北灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业规模情况分析	22
东北灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业成长性分析	22
东北灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业经营能力分析（1）	23
东北灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业经营能力分析（2）	23
东北灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业盈利能力分析（1）	23
东北灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业盈利能力分析（2）	24
东北灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业偿债能力分析	24
华北灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业规模情况分析	24
华北灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业成长性分析	25
华北灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业经营能力分析（1）	25
华北灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业经营能力分析（2）	25
华北灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业盈利能力分析（1）	26

华北灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业盈利能力分析（2）	26
华北灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业偿债能力分析	26
华东灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业规模情况分析	27
华东灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业成长性分析	27
华东灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业经营能力分析（1）	28
华东灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业经营能力分析（2）	28
华东灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业盈利能力分析（1）	29
华东灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业盈利能力分析（2）	29
华东灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业偿债能力分析	30
华南灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业规模情况分析	30
华南灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业成长性分析	31
华南灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业经营能力分析（1）	31
华南灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业经营能力分析（2）	31
华南灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业盈利能力分析（1）	32
华南灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业盈利能力分析（2）	32
华南灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业偿债能力分析	32
华中灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业规模情况分析	33
华中灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业成长性分析	33
华中灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业经营能力分析（1）	33
华中灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业经营能力分析（2）	34
华中灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业盈利能力分析（1）	34
华中灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业盈利能力分析（2）	34
华中灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业偿债能力分析	35
西北灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业规模情况分析	35
西北灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业成长性分析	35
西北灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业经营能力分析（1）	36
西北灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业经营能力分析（2）	36
西北灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业盈利能力分析（1）	36
西北灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业盈利能力分析（2）	36
西北灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业偿债能力分析	37
西南灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业规模情况分析	37
西南灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业成长性分析	37

西南灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业经营能力分析（1）	38
西南灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业经营能力分析（2）	38
西南灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业盈利能力分析（1）	38
西南灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业盈利能力分析（2）	38
西南灯用电器附件及其他照明器具制造市场行业偿债能力分析	39
中型企业运营情况统计	39
小型企业运营情况统计	39
股份合作企业运营状况统计	40
股份制企业运营状况统计	40
国有企业运营状况统计	41
集体企业运营状况统计	41
私营企业运营状况统计	42
全国各省市运营状况统计	43
江苏省行业发展状况统计	44
浙江省行业发展状况统计	45
广东省行业发展状况统计	45
灯用电器附件及其他照明器具制造行业企业集中度分析	46
2008年灯用电器附件及其他照明器具制造市场投资状况	47
2008年灯用电器附件及其他照明器具制造市场中型企业投资状况	48
2008年灯用电器附件及其他照明器具制造市场小型企业投资状况	48
销售收入前20名企业市场占有率	49
资产前20名企业市场占有率	51
利润前20名企业市场占有率	52
富顶精密组件(深圳)有限公司基本情况	53
富顶精密组件(深圳)有限公司负债分析	54
富顶精密组件(深圳)有限公司企业经营情况分析	54
富顶精密组件(深圳)有限公司企业运营费用及成本情况分析	55
富顶精密组件(深圳)有限公司企业工业中间投入及现金流分析	55
番禺中德电控有限公司基本情况	56
番禺中德电控有限公司负债分析	57
番禺中德电控有限公司企业经营情况分析	57
番禺中德电控有限公司企业运营费用及成本情况分析	58

番禺中德电控有限公司企业工业中间投入及现金流分析	58
慈溪宏一电子有限公司基本情况	59
慈溪宏一电子有限公司负债分析	60
慈溪宏一电子有限公司企业经营情况分析	60
慈溪宏一电子有限公司企业运营费用及成本情况分析	61
慈溪宏一电子有限公司企业工业中间投入及现金流分析	61
凯峰开拓投资集团有限公司基本情况	62
凯峰开拓投资集团有限公司负债分析	63
凯峰开拓投资集团有限公司企业经营情况分析	63
凯峰开拓投资集团有限公司企业运营费用及成本情况分析	64
凯峰开拓投资集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析	64
广州市电筒工业公司基本情况	65
广州市电筒工业公司负债分析	66
广州市电筒工业公司企业经营情况分析	66
广州市电筒工业公司企业运营费用及成本情况分析	67
广州市电筒工业公司企业工业中间投入及现金流分析	67
上海亚明灯泡厂有限公司基本情况	68
上海亚明灯泡厂有限公司负债分析	69
上海亚明灯泡厂有限公司企业经营情况分析	69
上海亚明灯泡厂有限公司企业运营费用及成本情况分析	70
上海亚明灯泡厂有限公司企业工业中间投入及现金流分析	70
飞利浦照明电子（上海）有限公司基本情况	71
飞利浦照明电子（上海）有限公司负债分析	72
飞利浦照明电子（上海）有限公司企业经营情况分析	72
飞利浦照明电子（上海）有限公司企业运营费用及成本情况分析	73
飞利浦照明电子（上海）有限公司企业工业中间投入及现金流分析	73
T C L 国际电工(惠州)有限公司基本情况	74
T C L 国际电工(惠州)有限公司负债分析	75
T C L 国际电工(惠州)有限公司企业经营情况分析	75
T C L 国际电工(惠州)有限公司企业运营费用及成本情况分析	76
T C L 国际电工(惠州)有限公司企业工业中间投入及现金流分析	76
广东东松三雄电器有限公司基本情况	77

广东东松三雄电器有限公司负债分析	78
广东东松三雄电器有限公司企业经营情况分析	78
广东东松三雄电器有限公司企业运营费用及成本情况分析	79
广东东松三雄电器有限公司企业工业中间投入及现金流分析	79
东莞东进照明有限公司基本情况	80
东莞东进照明有限公司负债分析	81
东莞东进照明有限公司企业经营情况分析	81
东莞东进照明有限公司企业运营费用及成本情况分析	82
东莞东进照明有限公司企业工业中间投入及现金流分析	82
行业销售收入百强企业名单及详细联系方式	85

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64885.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。