



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国电动工具市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国电动工具市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64886.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国电动工具市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 产品概述 1

第一节 产品特点 1

第二节 历史发展概况 2

第三节 发展趋势 5

第二章 国内外市场环境 7

第一节 产业政策导向 7

第二节 经济环境简述 9

一、2008年中国宏观经济运行情况 9

二、我国宏观经济发展运行趋势 12

第三节 行业环境概述 16

一、行业特点 16

二、行业主要经济效益指标 18

第四节 市场准入的相关规定 22

第三章 产品市场分析 26

第一节 生产企业情况 26

第二节 产品产销总量、特点、结构 29

一、产品历史产销量 29

二、产量结构特点 30

三、产品销售收入分布 30

第四章 产品市场结构分析 33

第一节 我国产品出口市场区域分析 33

第二节 企业集中度分析 34

第五章 进出口分析 36

第一节 产品进出口贸易总量情况	36
第二节 电动工具进出口的产品结构	37
一、电动工具的进口结构	37
二、电动工具的出口结构	38
第三节 出口产品市场分析	39
第四节 出口产品的市场特点	40
第五节 出口企业状况	42

第六章 用户分析 43

第一节 用户分布及结构	43
第二节 市场需求特点分析	44
第三节 我国电动工具出口用户分析	45

第七章 产品市场竞争分析 46

第一节 国际产品市场竞争分析	46
第二节 国外产品发展现状及趋势	47
第三节 国内产品发展现状及趋势	48

第八章 市场预测 50

第一节 总量预测	50
第二节 细分市场预测	51
一、国外市场需求分析预测	51
二、国内市场需求分析预测	52
第三节 产品市场走向	53

第九章 产品及技术发展展望 55

第一节 产品技术开发方向和动向	55
第二节 产品技术问题	56
第三节 重点发展领域	57

第十章 主要厂商名录 59

图表目录

2003-2008年风动和电动工具制造业企业数量状况	18
2003-2008年风动和电动工具制造业亏损企业数量状况	18
2003-2008年风动和电动工具制造业亏损总额	19
2003-2008年风动和电动工具制造业从业人员数量状况	19
2003-2008年风动和电动工具制造业总资产状况	20
2003-2008年风动和电动工具制造业固定资产状况	20
2003-2008年风动和电动工具制造业流动资产状况	21
2003-2008年风动和电动工具制造业工业总产值	21
2008年风动和电动工具制造业企业单位数区域分布	26
2008年风动和电动工具制造业企业总资产区域分布	26
2008年风动和电动工具制造业企业利润总额区域分布	27
2008年风动和电动工具制造业企业工业总产值区域分布	27
2008年风动和电动工具制造业企业产品销售收入区域分布	28
2007-2008年全国电动工具产品产量统计	29
电动工具行业47个企业产品分类产量及占比	30
2003-2008年风动和电动工具制造业销售收入	30
2003-2008年风动和电动工具制造业不同规模企业销售收入	31
2003-2008年风动和电动工具制造业不同所有制企业销售收入	31
2008年风动和电动工具制造业销售收入地区分布	32
进口我国电动工具数量排名前10国家	33
我国电动工具出口数量主要地区分布	33
钻夹头行业目标市场格局集中度	34
国内钻夹头行业公司中国市场占有率情况	35
2008年1-12月电动工具进出口贸易总量分析	36
2008年电动工具产品进口结构	37
2008年电动工具产品出口结构	38
2008年风动和电动工具制造业出口交货前20位企业	42
2003年-2008年电动工具内销产量及产值	43
电动工具产量及产值预测	50
电动工具主要厂商名录	59

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64886.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。