



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国电线电缆、光 缆及电工器材市场分析及发展趋 势研究报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国电线电缆、光缆及电工器材市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64896.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2009-2010年中国电线电缆、光缆及电工器材市场分析及发展趋势研究报告

#### 目录

#### 第一章 行业概况 1

##### 第一节 行业界定及主要产品 1

##### 第二节 行业的产业链介绍 3

##### 第三节 在国民经济中的地位 4

###### 一、占GDP比重 4

###### 二、行业对其他产业的影响 4

###### 三、对税收的贡献率 6

##### 第四节 综合经济效益 7

###### 一、行业规模 7

###### 二、发展速度 7

###### 三、利润分析 8

###### 四、主要厂商 9

#### 第二章 国内外市场环境 with 产业政策 10

##### 第一节 全球市场环境 10

###### 一、国际市场现状及发展趋势 10

###### 二、国际市场需求结构分析 18

###### 三、全球主要供应商 19

##### 第二节 国内市场环境 23

###### 一、中国装备制造业环境及政策分析 23

###### 二、电线电缆、光缆及电工器材制造业发展环境及政策解析 26

###### 三、全行业“十一五”整体规划 29

###### 四、中国电线电缆、光缆及电工器材市场发展现状 31

###### 五、电线电缆、光缆及电工器材市场发展中的问题 36

##### 第三节 国内外差距及对策 40

###### 一、差距 40

###### 二、对策或建议 41

### 第三章 市场规模及成长能力 43

#### 第一节 行业生命周期分析 43

##### 一、生命周期所处阶段 43

##### 二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析 45

#### 第二节 近年中国电线电缆、光缆及电工器材市场规模 46

#### 第三节 外资企业进入状况与投资布局 49

#### 第四节 行业投融资体制及变化 51

### 第四章 企业分布与市场结构 52

#### 第一节 企业地理位置分布图 52

#### 第二节 企业进入退出状况 54

#### 第三节 电线电缆、光缆及电工器材业盈利与亏损面变化 55

#### 第四节 电线电缆、光缆及电工器材企业所有制状况 56

#### 第五节 国内市场集中度及变化 57

#### 第六节 行业垄断程度及主要企业 59

### 第五章 近年电线电缆、光缆及电工器材供给状况及2010年预测 60

#### 第一节 近年整体生产能力 60

#### 第二节 产值分布特征及变化 62

##### 一、产值前10名省市及经济效益情况 62

##### 二、产值前20名企业 63

#### 第三节 产品成本核算 64

#### 第四节 原材料价格对行业供给的影响 65

#### 第五节 新产品研发及技术发展趋势 67

##### 一、新产品产值 67

##### 二、产品技术开发方向和动向 67

#### 第六节 2010年产品供给预测 70

##### 一、2010年中国机械工业总体供给预测 70

##### 二、2010年电线电缆、光缆及电工器材市场供给预测 71

### 第六章 近年电线电缆、光缆及电工器材需求状况及2010年预测 73

## 第一节 影响电线电缆、光缆及电工器材市场需求主要因素 73

## 第二节 当前市场容量及增长速度 74

## 第三节 近年电线电缆、光缆及电工器材业整体销售能力 75

### 一、工业销售产值 75

### 二、销售收入 76

### 三、利润率 77

### 四、人均销售率 78

## 第四节 企业销售能力 79

### 一、国有企业销售能力及主要厂商 79

### 二、外资企业销售能力及主要厂商 80

### 三、私营企业销售能力及主要厂商 81

## 第五节 出口交货状况 82

### 一、2008年产品出口交货企业状况 82

### 二、出口产品地域分布 83

## 第六节 2010年产品市场需求预测 84

## 第七章 市场竞争格局 85

## 第一节 产业集群与重点区域分析 85

### 一、主要区域及发展状况 85

### 二、各区域经济效益对比 85

### 三、各区域企业规模分布 86

## 第二节 企业竞争态势与行为 87

### 二、外资企业 87

### 三、民营企业扩张与份额 89

### 四、内外资重点企业综合对比 89

### 五、主要品牌与海外扩张 90

## 第三节 重点省市竞争力评价与分析 91

### 一、在全国的地位 91

### 二、主要竞争力指标分析 92

## 第八章 主要企业市场占有率 93

## 第一节 收入前20名企业市场占有率分析 93

第二节 产值前20名企业市场占有率分析	95
第三节 资产前20名企业市场占有率分析	96
第四节 利润前20名企业市场占有率分析	97

## 第九章 行业排头兵企业剖析 98

### 第一节 江苏远东集团有限公司 98

- 一、企业基本情况 98
- 二、企业资产负债分析 99
- 三、企业经费用分析 99
- 四、企业收入及利润分析 100
- 五、企业营业外支出分析 100
- 六、企业工业中间投入及现金流分析 101

### 第二节 万达集团股份有限公司 102

- 一、企业基本情况 102
- 二、企业资产负债分析 103
- 三、企业经费用分析 103
- 四、企业收入及利润分析 104
- 五、企业营业外支出分析 104
- 六、企业工业中间投入及现金流分析 105

### 第三节 铜陵精达铜材（集团）有限公司 106

- 一、企业基本情况 106
- 二、企业资产负债分析 107
- 三、企业经费用分析 107
- 四、企业收入及利润分析 108
- 五、企业营业外支出分析 108
- 六、企业工业中间投入及现金流分析 109

### 第四节 宝胜集团有限公司 110

- 一、企业基本情况 110
- 二、企业资产负债分析 111
- 三、企业经费用分析 111
- 四、企业收入及利润分析 112
- 五、企业营业外支出分析 112

## 六、企业工业中间投入及现金流分析 113

### 第五节 亨通集团公司 114

#### 一、企业基本情况 114

#### 二、企业资产负债分析 115

#### 三、企业经费用分析 115

#### 四、企业收入及利润分析 116

#### 五、企业营业外支出分析 116

#### 六、企业工业中间投入及现金流分析 117

### 第六节 东莞华新电线电缆有限公司 118

#### 一、企业基本情况 118

#### 二、企业资产负债分析 119

#### 三、企业经费用分析 119

#### 四、企业收入及利润分析 120

#### 五、企业营业外支出分析 120

#### 六、企业工业中间投入及现金流分析 121

### 第七节 江苏上上电缆集团有限公司 122

#### 一、企业基本情况 122

#### 二、企业资产负债分析 123

#### 三、企业经费用分析 123

#### 四、企业收入及利润分析 124

#### 五、企业营业外支出分析 124

#### 六、企业工业中间投入及现金流分析 125

### 第八节 德尔福派克电气系统有限公司 126

#### 一、企业基本情况 126

#### 二、企业资产负债分析 127

#### 三、企业经费用分析 127

#### 四、企业收入及利润分析 128

#### 五、企业营业外支出分析 128

#### 六、企业工业中间投入及现金流分析 129

### 第九节 青岛汉缆集团有限公司 130

#### 一、企业基本情况 130

#### 二、企业资产负债分析 131

- 三、企业经费用分析 131
- 四、企业收入及利润分析 132
- 五、企业营业外支出分析 132
- 六、企业工业中间投入及现金流分析 133
- 第十节 无锡江南电缆有限公司 134
  - 一、企业基本情况 134
  - 二、企业资产负债分析 135
  - 三、企业经费用分析 135
  - 四、企业收入及利润分析 136
  - 五、企业营业外支出分析 136
  - 六、企业工业中间投入及现金流分析 137

## 第十章 投资风险与收益 138

- 第一节 投资价值分析 138
- 第二节 进入壁垒 139
  - 一、行业绝对成本壁垒 139
  - 二、不同经济规模进入壁垒 139
- 第三节 投资与收益 141
- 第四节 财务风险分析 142
  - 一、资产负债结构分析 142
  - 二、偿债能力分析 142
  - 三、盈利能力分析 142
  - 四、营运能力分析 143

## 第十一章 2010年电线电缆、光缆及电工器材市场综合预测及展望 144

- 第一节 影响2008年中国工业经济发展的因素分析 144
- 第二节 2010年中国宏观经济发展态势展望 146
  - 一、重点权威机构对中国未来经济发展预测的观点汇总 146
  - 二、2010年中国GDP综合预测 146
  - 三、2010年固定资产投资预测方案汇总 147
  - 四、2010年对外贸易总额变动趋势展望 147
- 第三节 中国机械工业未来5年发展的总体思路 149



第四节 电线电缆、光缆及电工器材行业2010年市场规模及产销量预测 152

第五节 产品SWOT分析 153

一、机会 153

二、优势 154

三、威胁 154

四、劣势 155

第六节 总结与建议 157

## 图表目录

2008年我国电线电缆、光缆及电工器材行业及子行业对税收的贡献分析 6

2003-2008年电线电缆、光缆及电工器材行业规模分析 7

2003-2008年全国电线电缆、光缆及电工器材市场发展速度分析 7

2003-2008年全国电线电缆、光缆及电工器材市场利润分析 8

2008年电线电缆、光缆及电工器材行业主要厂商分析 9

产品生命周期曲线 43

产品生命周期不同阶段特征 44

2008年电线电缆、光缆及电工器材市场规模按企业不同规模分析 47

2008年外资企业地理位置分布 49

2008年外资企业重点企业主要经济能力分析 50

2008年电线电缆、光缆及电工器材行业企业地理位置分布 52

2003-2008年电线电缆、光缆及电工器材业盈利与亏损面变化分析 55

电线电缆、光缆及电工器材企业所有制数量状况分析 56

2008年电线电缆、光缆及电工器材市场产品销售份额集中度按地区分析 57

2008年电线电缆、光缆及电工器材市场产品销售份额集中度按区域分析 58

电线电缆、光缆及电工器材市场重点企业主要数据占全国比重 59

2003-2008年电线电缆、光缆及电工器材市场产成品分析 60

2003-2008年电线电缆、光缆及电工器材市场总产值分析 61

2008年产值前10名省市及经济效益情况分析 62

电线电缆、光缆及电工器材市场产值前20名企业分析 63

2003-2008年电线电缆、光缆及电工器材市场产品成本核算 64

1985-2010年机械工业产值增速走势 70

2009-2013年电线电缆、光缆及电工器材市场产成品预测 71

2009-2013年电线电缆、光缆及电工器材市场工业总产值预测	72
2003-2010年电线电缆、光缆及电工器材业工业销售产值分析	75
2003-2010年电线电缆、光缆及电工器材业销售收入分析	76
2003-2008年电线电缆、光缆及电工器材业销售利润率分析	77
2003-2008年电线电缆、光缆及电工器材业人均销售率分析	78
2008年电线电缆、光缆及电工器材市场国有企业销售能力及主要厂商	79
2008年电线电缆、光缆及电工器材市场外资企业销售能力及主要厂商	80
2008年电线电缆、光缆及电工器材市场私营企业销售能力及主要厂商	81
2008年电线电缆、光缆及电工器材市场出口交货值前20企业	82
2008年电线电缆、光缆及电工器材市场出口交货值区域分布	83
2008年电线电缆、光缆及电工器材市场主要区域及发展状况分析	85
2008年电线电缆、光缆及电工器材市场各区域经济效益对比	85
2008年电线电缆、光缆及电工器材市场各区域企业规模分布	86
2008年重点省市主要竞争力指标在全国的地位	91
2008年重点省市主要竞争力指标分析	92
2008年电线电缆、光缆及电工器材行业收入前20名企业市场占有率分析	93
2008年电线电缆、光缆及电工器材行业产值前20名企业市场占有率分析	95
2008年电线电缆、光缆及电工器材行业资产前20名企业市场占有率分析	96
2008年电线电缆、光缆及电工器材行业利润前20名企业市场占有率分析	97
江苏远东集团有限公司基本情况	98
江苏远东集团有限公司负债分析	99
江苏远东集团有限公司企业经费用分析	99
江苏远东集团有限公司企业收入及利润分析	100
江苏远东集团有限公司企业营业外支出分析	100
江苏远东集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析	101
万达集团股份有限公司基本情况	102
万达集团股份有限公司负债分析	103
万达集团股份有限公司企业经费用分析	103
万达集团股份有限公司企业收入及利润分析	104
万达集团股份有限公司企业营业外支出分析	104
万达集团股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析	105
铜陵精达铜材（集团）有限公司基本情况	106

铜陵精达铜材（集团）有限公司负债分析 107

铜陵精达铜材（集团）有限公司企业经费用分析 107

铜陵精达铜材（集团）有限公司企业收入及利润分析 108

铜陵精达铜材（集团）有限公司企业营业外支出分析 108

铜陵精达铜材（集团）有限公司企业工业中间投入及现金流分析 109

宝胜集团有限公司基本情况 110

宝胜集团有限公司负债分析 111

宝胜集团有限公司企业经费用分析 111

宝胜集团有限公司企业收入及利润分析 112

宝胜集团有限公司企业营业外支出分析 112

宝胜集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析 113

亨通集团公司基本情况 114

亨通集团公司负债分析 115

亨通集团公司企业经费用分析 115

亨通集团公司企业收入及利润分析 116

亨通集团公司企业营业外支出分析 116

亨通集团公司企业工业中间投入及现金流分析 117

东莞华新电线电缆有限公司基本情况 118

东莞华新电线电缆有限公司负债分析 119

东莞华新电线电缆有限公司企业经费用分析 119

东莞华新电线电缆有限公司企业收入及利润分析 120

东莞华新电线电缆有限公司企业营业外支出分析 120

东莞华新电线电缆有限公司企业工业中间投入及现金流分析 121

江苏上上电缆集团有限公司基本情况 122

江苏上上电缆集团有限公司负债分析 123

江苏上上电缆集团有限公司企业经费用分析 123

江苏上上电缆集团有限公司企业收入及利润分析 124

江苏上上电缆集团有限公司企业营业外支出分析 124

江苏上上电缆集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析 125

德尔福派克电气系统有限公司基本情况 126

德尔福派克电气系统有限公司负债分析 127

德尔福派克电气系统有限公司企业经费用分析 127

德尔福派克电气系统有限公司企业收入及利润分析 128  
德尔福派克电气系统有限公司企业营业外支出分析 128  
德尔福派克电气系统有限公司企业工业中间投入及现金流分析 129  
青岛汉缆集团有限公司基本情况 130  
青岛汉缆集团有限公司负债分析 131  
青岛汉缆集团有限公司企业经费用分析 131  
青岛汉缆集团有限公司企业收入及利润分析 132  
青岛汉缆集团有限公司企业营业外支出分析 132  
青岛汉缆集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析 133  
无锡江南电缆有限公司基本情况 134  
无锡江南电缆有限公司负债分析 135  
无锡江南电缆有限公司企业经费用分析 135  
无锡江南电缆有限公司企业收入及利润分析 136  
无锡江南电缆有限公司企业营业外支出分析 136  
无锡江南电缆有限公司企业工业中间投入及现金流分析 137

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64896.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。