



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年电子元器件行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年电子元器件行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64946.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国电子元器件行业市场分析与发展趋势研究报告

目 录

第一章 2008年中国电子元器件发展环境分析

第一节 2008年中国一季度经济运行情况分析

一、一季度经济运行数据

二、一季度经济运行的积极变化

三、现阶段经济发展面临的问题

第二节 中国电子元器件政策环境分析

一、电子产品多项行业标准制订状况

二、出口退税政策对电子产业的影响分析

三、人民币升值对中国电子制造业影响

第三节 中国电子元器件技术环境分析

一、国内外集成电路技术发展现状及差距

二、全球IC技术

三、印制电路技术

四、无源元件集成技术

第二章 2007-2008年中国电子元器件产业运行分析

第一节 2007-2008年中国电子元器件制造业生产情况

一、2007年中国电子元器件制造业生产统计分析

二、2008年中国电子元器件制造业生产统计分析

第二节 2007-2008年中国电子元器件制品制造行业产销情况

一、2007-2008年中国电子元器件制品制造行业产成品

二、2007-2008年电子元器件制品制造工业总产值

三、2007-2008年电子元器件制品制造产品销售收入

第三节 2007-2008年中国电子元器件制品制造行业成本费用情况

一、2007-2008年电子元器件制品制造产品销售成本

二、2007-2008年电子元器件制品制造产品销售费用

三、2007-2008年电子元器件制品制造管理费用

四、2007-2008年电子元器件制品制造财务费用

第四节 2007-2008年中国电子元器件制品制造行业资产负债情况

一、2007-2008年电子元器件制品制造资产总计

二、2007-2008年电子元器件制品制造负债合计

三、2007-2008年电子元器件制品制造资产负债率

第五节 2007-2008年中国电子元器件制品制造行业规模情况

一、2007-2008年电子元器件制品制造企业单位数

二、2007-2008年电子元器件制品制造全部从业人员平均人数

第六节 2007-2008年中国电子元器件制品制造行业效益情况

一、2007-2008年电子元器件制品制造利润总额

二、2007-2008年电子元器件制品制造产值利税率

三、2007-2008年电子元器件制品制造成本费用利润率

四、2007-2008年电子元器件制品制造资金利税率

五、2007-2008年电子元器件制品制造产成品资金占用率

第七节 2007-2008年中国电子元器件制品制造行业亏损情况

一、2007-2008年电子元器件制品制造亏损企业单位数

二、2007-2008年电子元器件制品制造亏损企业亏损总额

第八节 2007-2008年中国电子元器件制品制造业不同规模企业主要经济指标

一、2007-2008年中国电子元器件制品制造业大型企业主要经济指标

二、2007-2008年中国电子元器件制品制造业中型企业主要经济指标

三、2007-2008年中国电子元器件制品制造业小型企业主要经济指标

第九节 2007-2008年中国电子元器件制品制造业不同经济类型企业主要经济指标

一、2007-2008年中国电子元器件制品制造业国有企业主要经济指标

二、2007-2008年中国电子元器件制品制造业集体企业主要经济指标

三、2007-2008年中国电子元器件制品制造业股份合作企业主要经济指标

四、2007-2008年中国电子元器件制品制造业股份制企业主要经济指标

五、2007-2008年中国电子元器件制品制造业私营企业主要经济指标

六、2007-2008年中国电子元器件制品制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标

七、2007-2008年中国电子元器件制品制造业其它经济类型企业主要经济指标

第十节 2007-2008年电子元器件制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标

一、2008年电子元器件制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标

二、2007年电子元器件制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标

第三章 2007-2008年中国国电子元器件产量统计

第一节 2007-2008年华北地区电子元器件产量统计

一、北京

二、天津

三、河北

第二节 2007-2008年东北地区电子元器件产量统计

一、辽宁

二、吉林

三、黑龙江

第三节 2007-2008年华东地区电子元器件产量统计

一、上海

二、江苏

三、浙江

四、安徽

五、福建

六、江西

七、山东

第四节 2007-2008年华中地区电子元器件产量统计

一、河南

二、湖北

三、湖南

第五节 2007-2008年华南地区电子元器件产量统计

一、广东

二、广西

第六节 2007-2008年西南地区电子元器件产量统计

一、重庆

二、四川

三、贵州

第七节 2007-2008年西北地区电子元器件产量统计

一、陕西

二、甘肃

第四章 2007-2008年中国电子元器件进出口分析

第一节 2007年电子产品关税调整情况

一、电子产品关税税目及税率调整

二、2007年部分电子产品、原材料暂定进口关税税率税目调整

三、部分电子产品实施协议税率及特惠税率

四、电子产品税则转版

第二节 2007年中国电子元器件进出口数据汇总

一、2007年中国电子元器件进口数据汇总

二、2007年中国电子元器件出口数据汇总

第三节 2008年中国电子元器件进出口数据汇总

一、2008年中国电子元器件进口数据汇总

二、2008年中国电子元器件出口数据汇总

第五章 半导体市场分析

第一节 全球半导体产业现状及发展趋势

一、2007年全球半导体市场规模

二、2007全球十大半导体厂商排名

三、2008年全球半导体产业趋势

第二节 中国半导体产业发展分析

一、中国半导体产业的发展现状

二、国外半导体产业的发展启示

三、中国半导体产业的发展对策

四、中国半导体产业的发展导向

第六章 集成电路市场分析

第一节 世界集成电路发展历程

第二节 中国集成电路行业发展发展分析

一、行业的发展现状

二、行业发展特点

三、中国集成电路产业“十一五”发展思考

四、集成电路产业发展主要措施建议

五、中国集成电路企业发展分析

第七章 印制电路板市场分析

第一节 PCB市场概况及材料技术发展

一、PCB市场概况

二、材料技术发展

第二节 中外PCB市场差异比较分析

一、世界PCB市场情况

二、中外PCB行业差距

三、发展策略

第三节 中国PCB行业发展分析

一、中国PCB产值分析

二、中国PCB产能分析

三、中国PCB产品结构分析

四、SWOT分析

五、中国PCB周期性分析和预测

六、PCB行业部分企业分析

第八章 其它子行业及产品分析

第一节 电容器产业分析

一、电容器产业发展状况分析

二、电力电容器市场现状及前景分析

第二节 连接器产业分析

一、全球连接器行业发展概况

二、日本连接器在中国的布局

三、中国连接器市场分析

四、中国汽车连接器市场发展

五、光纤连接器发展分析

第三节 电阻器产业分析

一、电阻器发展历程

二、中国电阻器市场发展分析

第四节 电源产业分析

- 一、世界电源产业以及电源技术的发展趋势
- 二、中国电源产业现状及发展趋势
- 三、2007-2008年中国开关电源行业运行分析

第九章 电子元器件产业市场销售渠道与营销策略

第一节 中国元器件分销业发展历程

- 一、计划年代
- 二、起步阶段
- 三、规范阶段
- 四、扩张阶段

第二节 中国电子元器件分销格局分析

- 一、中国电子元器件分销商现状分析
- 二、各大阵营分销商状况分析
- 三、目录分销模式分析

第三节 电子元器件分销商市场策略分析

- 一、技术投入、行业细分
- 二、有效实施零库存管理
- 三、更深层次与供应商合作
- 四、注重建立差异化竞争优势
- 五、提供翌日到货和一站式服务

第四节 分销商理性分析

- 一、分销商在经营中起关键作用
- 二、分销使供应链成本优化
- 三、国际和区域分销商对比分析

第十章 中国电子元器件企业竞争格局分析

第一节 2006年第十九届电子元件百强分析

- 一、企业规模分析
- 二、收入效益增长分析
- 三、外贸出口增长分析
- 四、企业地区分布分析

五、企业行业分布分析

六、做强做大电子元件百强的建议

第二节 2007年电子元器件百强企业分析

一、收入效益增长分析

二、百强企业地区分布分析

三、百强企业行业分布分析

四、企业类型分析

五、企业产品结构分析

六、做强做大电子元件百强的建议

第十一章 重点企业分析

第一节 杭州士兰微电子股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营及财务状况分析

第二节 江苏长电科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营及财务状况分析

第三节 赛格三星股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营及财务状况分析

第四节 京东方科技集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营及财务状况分析

第五节 广东生益科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营及财务状况分析

第六节 上海贝岭股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营及财务状况分析

第十二章 电子元器件发展趋势及投资策略分析

第一节 电子元器件发展趋势

- 一、电容器发展趋势
 - 二、电阻器发展趋势
 - 三、电感和变压器发展趋势
 - 四、接插件发展趋势
 - 五、继电器发展趋势
 - 六、微特电机发展趋势
 - 七、印制电路板发展趋势
 - 八、电声器件发展趋势
 - 九、石英晶体器件发展趋势
 - 十、光电线缆发展趋势
 - 十一、敏感元件和传感器发展趋势
 - 十二、无铅化成为产业发展趋势
 - 十三、汽车用基础电子元器件发展趋势
 - 十四、中国电源产业十一五期间发展与预测
- 第二节 电子元器件行业投资策略分析
- 一、多重压力下的电子行业
 - 二、机会和出路在于毛利提升
 - 三、2008年两条投资主线：内需和毛利提升

A045

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64946.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。