



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007基于手机终端的无线营销发展分析

一、调研说明

《2007基于手机终端的无线营销发展分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/66119.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章 认识无线营销 5

1.1 无线营销的产生背景 5

1.2 无线营销的定义 6

1.3 无线营销的特性 7

1.3.1 传播特性 7

1.3.2 传播模型 8

1.4 无线营销模式 9

1.4.1 病毒式营销 9

1.4.2 精准营销 10

1.4.3 互动营销 10

1.5 无线营销手段 11

1.5.1 PUSH 11

1.5.2 PULL 11

1.6 无线营销平台 13

1.7 无线营销贯穿整个营销过程 13

第2章 中国开展无线营销的环境分析 14

2.1 驱动因素 14

2.1.1 通信与媒体的融合，手机成为“第五媒体” 14

2.1.2 消费者主观上愿意通过手机获得信息 15

2.1.3 移动运营商对手机的媒体化发展的重视 15

2.1.4 无线营销服务主体的积极推动 16

2.1.5 手机终端开展无线营销的巨大价值 17

2.2 抑制因素 18

2.2.1 缺乏公信的广告评测标准和机构 18

2.2.2 缺乏手机媒体广告的监管体系 18

2.2.3 企业无线营销意识薄弱 18

2.2.4 无线广告表现形式不足 18

第3章 无线营销生态系统的形成 19

3.1 无线营销生态系统概述 19

3.2 无线营销生态系统主要成员核心优势分析 20

3.2.1 移动运营商 20

3.2.2 应用技术服务服务提供商 21

3.2.3 无线增值业务及内容提供商 21

3.2.4 无线营销服务提供商 22

3.2.5 采用无线技术开展营销的企业 22

3.2.6 手机用户 23

第4章 企业无线营销应用现状及趋势 24

4.1 企业开展概况介绍 24

4.2 企业对无线营销的认识 24

4.3 企业对无线营销的评价 25

第5章 手机用户对无线广告的受众行为分析 26

5.1 手机用户对免费广告接受程度 26

5.2 手机用户对基于位置的营销信息接受程度 26

5.3 手机用户对广告信息的偏好 27

5.4 用户对手机广告接受形式偏好 28

第6章 各无线营销技术应用分析 28

6.1 基于短信营销应用 28

6.2 基于彩信的营销应用 29

6.3 基于WAP的营销应用 29

6.4 基于手机二维码营销应用 30

6.4.1 手机二维条码在营销中的应用 30

6.4.2 手机二维码营销发展潜力 32

6.5 基于手机视频的营销应用 32

6.6 其他业务 33

6.6.1 基于手机游戏的营销应用 33

6.6.2 基于CRBT的营销应用 34

6.6.3 基于移动搜索的营销应用 34

6.6.4 基于LBS的营销应用 34

附件 36

图表目录：

图表 1移动通信发展阶段 6

图表 2整合营销传播沙漏模型	8
图表 3网络整合营销传播过程所使用的工具及手段	9
图表 4无线营销信息传递示意图	12
图表 5 无线营销技术及应用	13
图表 6 无线营销在企业营销中的应用	14
图表 7 2001-2007中国移动增值业务用户规模及预测	15
图表 8 2003-2010中国移动电话用户规模及预测	17
图表 9无线营销生态系统图	20
图表 10 不同行业开展无线营销服务状况	24
图表 11企业对无线营销认知度	25
图表 12 企业对无线营销评价	25
图表 13 手机用户对手机广告信息的接受程度	26
图表 14 手机用户对基于位置的营销信息接受程度	27
图表 15 被调查用户喜欢接收的手机广告形式	28
图表 16WAPPUSH示意图	29
图表 17WAP广告示意图一	30
图表 18 2007-2010年中国手机二维码服务提供商收入规模预测	32
图表 19 中国手机电视服务市场规模及预测	33
图表 20可视化搜索服务	34

A006

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/66119.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。