



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年-2007年中国无线模块产品调研报告

## 一、调研说明

《2006年-2007年中国无线模块产品调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/66285.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

西门子无线模块产品调研报告1

第一章3

第二章 竞争对手状况3

1 西门子上海移动有限公司3

2 微控科技有限公司 ( WAVECOM ) 3

2.1 基本情况3

2.2 业务发展情况6

2.3 销售策略和渠道研究6

2.4 主要客户分析6

2.5 SWOT分析8

3 希姆通信息技术 ( 上海 ) 有限公司8

2.1 基本情况9

2.2 业务发展情况9

2.3 财务分析10

2.4 销售策略和渠道研究11

2.5 主要客户分析11

2.6 SWOT分析12

3 索尼爱立信移动通信产品(中国)有限公司12

3.1 基本情况13

3.2 业务发展情况13

3.3 财务分析13

3.4 销售策略和渠道研究14

3.5 SWOT分析14

4 明基公司14

4.1 基本情况15

4.2 业务发展情况15

4.3 财务分析15

4.4 销售策略和渠道研究17

4.5 SWOT分析17

5 SAGEM 萨基姆股份有限公司17

5.1 基本情况17

5.2 业务发展情况18

5.3 销售策略和渠道研究18

5.4 主要合作分析19

5.5 SWOT分析21

6 厦门市恒信网元通信技术有限公司21

6.1 基本情况21

6.2 业务发展情况23

7 上海桑锐电子科技有限公司23

8 上海桑博科技有限公司24

9 上海数盈电子科技有限公司25

10 深圳市雅辉科技有限公司26

第三章 行业用户情况27

1 车辆管理（Fleet management），车辆GPS定位设备，无线导航，车辆信息27

1.1 北京合众思壮科技有限责任公司27

1.2 深圳麦士威科技有限公司27

1.3 上海乾润信息技术公司28

1.4 广东瑞图万方科技有限公司28

1.5 广州怡禄电讯科技有限公司29

2 无线抄表（GPRS）29

2.1 深圳汉光电子技术有限公司29

2.2 深圳天行健电子有限公司30

2.3 青岛鲁能积成电子有限公司31

2.4 北京福星晓程电子科技股份有限公司31

2.5 长沙威胜电子有限公司32

3 无线公话（用在农村或偏远的地方）33

3.1 深圳冠日通讯科技有限公司33

3.2 深圳市科联创科通讯技术有限公司33

3.3 深圳喜讯科技有限公司34

3.4 福建赛迪网络有限公司35

3.5 宁波兰尔达通信设备有限公司35

4 无线PDA和无线PC上网卡36

- 4.1 北京亿通三友科技有限公司36
- 4.2 北京网科兴业科技有限公司36
- 4.3 网讯信息技术（福建）有限公司37
- 4.4 深圳市讯畅科技有限公司38
- 4.5 深圳市天讯通科技发展有限公司39
- 4.6 深圳市艾斐科技有限公司39
- 5 无线POS（无线手持信息用卡刷卡机）40
- 5.1 卫易科技有限公司40
- 5.2 北京天石优联科技有限责任公司41
- 5.3 北京银达科技有限责任公司41
- 6 其它行业应用（工业远程数据传输监控等）42
- 6.1 嘉兴市亿腾电子科技有限公司42
- 6.2 深圳市中联通电子有限公司42

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/66285.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。