



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国金银珠宝首饰业市场 分析及发展趋势预测报告

## 一、调研说明

《2006年中国金银珠宝首饰业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/67366.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2006年中国金银珠宝首饰业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

#### 目录

#### 第一部分 行业发展概况

##### 第一章 珠宝首饰行业概论 1

###### 第一节 珠宝首饰的分类 1

###### 第二节 珠宝首饰行业的投资特性 4

###### 二、珠宝首饰与投资保值 4

###### 三、处于幼稚时期的朝阳产业 5

###### 四、投资大、利润高 5

###### 五、要素密集性极高 6

###### 六、进入壁垒和退出壁垒高 6

##### 第二章 珠宝首饰国际市场现状 8

###### 第一节 子产业全球市场现状 8

###### 一、全球黄金市场 8

###### 二、全球钻石市场 24

###### 三、全球珍珠首饰市场 28

###### 四、全球翡翠市场 32

###### 五、全球铂金市场 33

###### 第二节 主要国家和地区市场现状 37

###### 一、美国 37

###### 二、澳大利亚 39

###### 三、日本 40

###### 三、泰国 43

###### 第三节、中国香港 46

###### 一、香港珠宝首饰业的生产和销售 47

###### 二、香港珠宝首饰进出口现状 49

### 第三章 我国珠宝首饰行业发展现状 55

#### 第一节 我国珠宝首饰业宏观环境 55

##### 一、持续稳定发展的国民经济 55

##### 二、政策的调整 62

##### 三、教育培训、技术研究的发展 65

#### 第二节 珠宝首饰发展概况 66

##### 一、销售市场，稳定增长 67

##### 二、市场供需居世界前列 68

##### 三、产品多样化格局已经形成 69

##### 四、个人拥有珠宝首饰数量少，发展潜力大 69

##### 五、政策逐步放开，市场化走向成熟 70

#### 第三节 我国珠宝首饰生产加工工业现状 71

##### 一、我国珠宝加工业发展概况 71

##### 二、2005年我国珠宝加工企业分布状况 73

##### 三、我国珠宝设计现状 75

##### 四、国际珠宝业巨头加速在华圈地 77

#### 第四节 我国珠宝首饰业的营销现状 77

##### 一、营销手段现状 77

##### 二、销售渠道现状 87

##### 三、品牌现状 91

##### 四、营销人才现状 94

#### 第五节 我国珠宝首饰行业存在的问题 95

##### 一、未有强势品牌 95

##### 二、劳动生产率低 95

##### 三、机器设备陈旧，设计理念落后 95

##### 四、管理显得滞后 96

##### 五、员工素质有待提高 96

### 第四章 珠宝首饰行业进出口分析 98

#### 第一节 珠宝首饰进出口现状 98

##### 一、我国出口概况 98

##### 二、我国各品种珠宝进出口情况分析 100

## 第二节 未来我国珠宝首饰业进出口发展 109

## 第五章 珠宝首饰子产业现状分析 114

### 第一节 黄金行业 114

#### 一、1999-2006年上半年黄金市场回顾 114

#### 二、黄金工业现状 117

#### 三、黄金工业发展趋势 142

### 第二节 钻石行业 144

#### 一、钻饰行业总体现状 144

#### 二、中国钻石首饰零售业的现状 145

#### 三、钻石行业存在的问题 152

#### 三、钻石行业前景 154

### 第三节 珍珠行业 158

#### 一、三大海水珍珠养殖基地 159

#### 二、中国淡水珍珠产地重心转移 163

#### 三、中国珍珠产业大问题 166

#### 四、我国淡水珍珠市场现状和发展趋势 168

#### 五、我国珍珠首饰行业发展策略 172

### 第四节 翡翠行业 174

#### 一、翡翠市场现状 174

#### 二、我国翡翠加工业现状 181

#### 三、翡翠行业发展趋势 183

#### 四、翡翠市场发展对策 187

### 第五节 铂金行业 189

#### 一、我国铂金市场基本情况 189

#### 二、我国铂金市场发展趋势 192

### 第六节 白银行业 193

#### 一、我国白银工业发展现状 193

#### 二、我国白银市场的现状 220

#### 三、白银市场开放刺激消费增长 223

#### 四、国际市场成为重要发展空间 225

#### 五、白银厂家面对新形势的对策 227

## 第六章 我国珠宝首饰主要市场发展概况 229

### 第一节 深圳珠宝首饰行业发展概况 229

- 一、深圳黄金珠宝稳居全国行业龙头 229
- 二、得天独厚的珠宝首饰产业环境 231
- 三、深圳珠宝行业存在的问题 233

### 第二节 上海珠宝首饰市场发展概况 236

- 一、上海在我国珠宝业的地位 236
- 二、上海珠宝首饰产业的环境优势 239
- 三、上海珠宝首饰零售格局 240

### 第三节 北京珠宝首饰市场发展概况 242

- 一、北京珠宝市场的竞争态势 242
- 二、北京首饰消费特点 244
- 三、营销现状 247
- 四、珠宝市场存在的问题 249
- 五、北京珠宝批发市场的发展趋势 249

### 第四节 广东珠宝市场发展概况 251

- 一、广东珠宝加工业现状与特点 251
- 二、番禺珠宝产业现状 253
- 三、花都珠宝产业现状 258
- 四、广东金银珠宝首饰出口特点 261
- 五、广东珠宝业提高附加值才是出路 262

## 第二部分 珠宝首饰业消费者分析

## 第七章 珠宝首饰业消费者分析 265

### 第一节 我国消费品市场形势分析 265

- 一、2005-2006年：中国消费品市场形势分析 265

### 第二节 旅游与婚嫁，珠宝首饰的两大消费群体 277

- 一、旅游群体分析 277
- 二、婚嫁群体分析 279

### 第二节 消费心理与消费选择的特点 282

- 一、消费观念的总体变化 282
- 二、珠宝首饰的消费市场特征 282

### 三、珠宝首饰消费趋势 285

#### 第三节 以珍珠为例分析消费行为 290

##### 一、价格消费特征 290

##### 二、购买目的 291

##### 三、消费认知度 291

##### 四、颜色喜好 292

##### 五、款式与服务的满意度 293

#### 第四节 我国现阶段首饰消费心理分析及应对策略 293

##### 一、青年人的消费心理分析及应对策略 294

##### 二、中年女性的消费心理分析及应对策略 297

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第八章 行业竞争格局分析 301

##### 第一节 我国珠宝业总体格局 301

##### 一、京、沪、粤主导市场格局 301

##### 二、黄金、铂金、宝石镶嵌饰品主导产品格局 302

##### 三、名牌企业显示出很强的示范作用 303

##### 第二节 市场开放形成的竞争格局 304

#### 第九章 行业主要企业分析 307

##### 第一节 中宝股份 307

##### 一、公司简介 307

##### 二、公司经营状况 308

##### 第二节 戴比尔斯 311

##### 一、公司简介 311

##### 二、公司经营状况 313

##### 第三节 港资知名品牌企业 320

##### 一、周大福珠宝金行 320

##### 二、谢瑞麟珠宝金行(中国)公司 326

##### 三、周生生珠宝金行有限公司 341

##### 四、六福集团 342

##### 第五节 内资知名企业 346

- 一、潮宏基 346
- 二、浙江日月首饰集团有限公司 348
- 三、北京菜百 350
- 四、上海老庙黄金有限公司 352

#### 第四部分 行业发展趋势与对策

#### 第十章 行业未来发展趋势 355

##### 第一节 行业发展趋势 355

- 一、消费市场流行趋势 355
- 二、珠宝首饰行业未来变化趋势 360

##### 第二节 珠宝首饰行业SWOT分析 366

- 一、行业优势 366
- 二、行业劣势 367
- 三、产业进入机会 370
- 四、产业面临的威胁 372

##### 第三节 珠宝首饰行业发展对策 374

- 一、行业整体发展对策 374
- 二、珠宝首饰加工业发展对策 378
- 三、珠宝店的经营策略 382

#### 附录

##### 附录一 珠玉宝石类饰品分类及定义 390

##### 附录二 各品类珠宝玉石简析 394

#### 图表目录

- 图表：1984-2004年每月黄金价格 12
- 图表：1984-2004年每月黄金价格续表 13
- 图表：1996-2006年每盎司黄金的美元价格走势 13
- 图表：2005年12月-2006年6月每盎司黄金的美元价格走势 14
- 图表：世界产金量排名前20个国家 15
- 图表：南非占全球黄金出口份额 16



图表：南非占全球黄金总储量份额 17

图表：世界官方黄金储备一览 17

图表：历年世界主要市场黄金需求情况 18

图表：黄金供应结构图 18

图表：印度黄金消费结构图 19

图表：黄金首饰与投资需求变化情况 19

图表：历年全球首饰用黄金需求和消费量 19

图表：全球四大黄金消费市场情况 19

图表：2003年世界黄金矿山投资项目列表 20

图表：世界钻石生产分布 24

图表：历年全球主要珍珠销售市场情况 31

图表：美国金首饰不同渠道销售增长率 38

图表：美国贵重首饰的进口源 39

图表：澳大利亚钻石产量占全球产量的比例 39

图表：日本珠宝进口源情况 41

图表：日本珠宝销售结构图 41

图表：日本铂金首饰喜爱者比例 42

图表：泰国有色宝石历年出口变化表 43

图表：历年香港珠宝首饰业规模 47

图表：香港本地产珠宝首饰占香港总出口额的比例 47

图表：历年香港珠宝出口统计（总体情况） 50

图表：香港历年珠宝出口市场情况统计（主要国家） 50

图表：2002-2003（1-5月）香港珠宝出口情况统计 51

图表：2002-2003（1-5月）年香港珠宝首饰进口情况统计 52

图表：历年香港各主要珠宝原料供应国所占比例 53

图表：“十五”时期国内生产总值与增长速度 55

图表：“十五”时期社会消费品零售总额与增长速度 56

图表：“十五”时期城乡居民生活改善情况 56

图表：2006-1月各地区城镇居民家庭收支基本情况 57

图表：2006-2月各地区城镇居民家庭收支基本情况 57

图表：2006-3月各地区城镇居民家庭收支基本情况 58

图表：2006-4月各地区城镇居民家庭收支基本情况 59

图表：2006-5月各地区城镇居民家庭收支基本情况 60

图表：2006年1季度各地区农村居民家庭平均每人现金收入 61

图表：税收政策调整前后对比 63

图表：1998-2005年中国珠宝首饰销售额增长图 67

图表：近年我国珠宝消费量及世界排名 68

图表：近年我国珠宝业商品销售额和出口额 68

图表：我国金银珠宝首饰消费结构图 68

图表：香港、台湾、中国大陆人均黄金拥有量比较 69

图表：中国珠宝首饰行业企业数量（按性质分） 71

图表：中国珠宝首饰行业企业数量（按类型分） 71

图表：2005年我国珠宝加工各子行业企业数量分布 75

图表：2005年我国珠宝加工各地区企业数量分布 75

图表：珠宝经销商的利润回报 87

图表：2004年金银进出口顺逆差情况 98

图表：2005年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币进口 98

图表：2005年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币出口 99

图表：2005年06月份其他未分级的天然珍珠进口贸易数据 100

图表：2005年06月份未分级未加工的养殖珍珠进口贸易数据 101

图表：2005年06月份其他未加工养殖珍珠进口贸易数据 101

图表：2005年06月份其他未加工养殖珍珠出口贸易数据 101

图表：2005年06月份未分级钻石出口贸易数据 101

图表：2005年06月份未分级钻石进口贸易数据 102

图表：2005年06月份经其他加工的红宝石、蓝宝石、绿宝石进口贸易数据 102

图表：2005年06月份经其他加工的红宝石、蓝宝石、绿宝石出口贸易数据 103

图表：2005年06月份经其他加工的翡翠进口贸易数据 104

图表：2005年06月份纯度 99.99%未锻造银进口贸易数据 104

图表：2005年06月份纯度 99.99%未锻造银出口贸易数据 106

图表：2005年06月份未锻造铂，铂粉进口贸易数据 107

图表：2005年一季度珠宝首饰出口企业前50位排序 108

图表：中国数年内降低有关首饰、宝石及珍珠进口税的进度 111

图表：1970-2006年4月我国黄金产量 116

图表：1996-2004年我国黄金需求状况 117

图表：2005年2-12月黄金产品产量全国合计 118

图表：2005年2-12月黄金产品产量河北合计 119

图表：2005年2-12月黄金产品产量吉林合计 119

图表：2005年2-12月黄金产品产量江苏合计 120

图表：2005年2-12月黄金产品产量福建合计 120

图表：2005年2-12月黄金产品产量河南合计 121

图表：2005年2-12月黄金产品产量广东合计 121

图表：2005年2-12月黄金产品产量云南合计 122

图表：2005年2-12月黄金产品产量新疆合计 122

图表：2005年2-12月黄金产品产量北京合计 122

图表：2005年2-12月黄金产品产量山西合计 123

图表：2005年2-12月黄金产品产量黑龙江合计 123

图表：2005年2-12月黄金产品产量浙江合计 124

图表：2005年2-12月黄金产品产量江西合计 124

图表：2005年2-12月黄金产品产量湖北合计 125

图表：2005年2-12月黄金产品产量广西合计 125

图表：2005年2-12月黄金产品产量四川合计 126

图表：2005年2-12月黄金产品产量陕西合计 126

图表：2005年2-12月黄金产品产量宁夏合计 126

图表：2005年2-12月黄金产品产量天津合计 127

图表：2005年2-12月黄金产品产量辽宁合计 127

图表：2005年2-12月黄金产品产量上海合计 128

图表：2005年2-12月黄金产品产量安徽合计 128

图表：2005年2-12月黄金产品产量山东合计 129

图表：2005年2-12月黄金产品产量湖南合计 129

图表：2005年2-12月黄金产品产量海南合计 130

图表：2005年2-12月黄金产品产量贵州合计 130

图表：2005年2-12月黄金产品产量甘肃合计 130

图表：2005年2-12月黄金产品产量内蒙古合计 131

图表：2006年2-5月黄金产品产量全国合计 131

图表：2006年2-5月黄金产品产量河北合计 132

图表：2006年2-5月黄金产品产量吉林合计 132

图表：2006年2-5月黄金产品产量江苏合计	132
图表：2006年2-5月黄金产品产量福建合计	132
图表：2006年2-5月黄金产品产量河南合计	133
图表：2006年2-5月黄金产品产量广东合计	133
图表：2006年2-5月黄金产品产量云南合计	133
图表：2006年2-5月黄金产品产量新疆合计	133
图表：2006年2-5月黄金产品产量北京合计	134
图表：2006年2-5月黄金产品产量山西合计	134
图表：2006年2-5月黄金产品产量黑龙江合计	134
图表：2006年2-5月黄金产品产量浙江合计	134
图表：2006年2-5月黄金产品产量江西合计	135
图表：2006年2-5月黄金产品产量湖北合计	135
图表：2006年2-5月黄金产品产量广西合计	135
图表：2006年2-5月黄金产品产量四川合计	135
图表：2006年2-5月黄金产品产量陕西合计	136
图表：2006年2-5月黄金产品产量宁夏合计	136
图表：2006年2-5月黄金产品产量天津合计	136
图表：2006年2-5月黄金产品产量辽宁合计	136
图表：2006年2-5月黄金产品产量上海合计	137
图表：2006年2-5月黄金产品产量安徽合计	137
图表：2006年2-5月黄金产品产量山东合计	137
图表：2006年2-5月黄金产品产量湖南合计	137
图表：2006年2-5月黄金产品产量海南合计	138
图表：2006年2-5月黄金产品产量贵州合计	138
图表：2006年2-5月黄金产品产量甘肃合计	138
图表：2006年2-5月黄金产品产量内蒙古合计	138
图表：钻石占珠宝玉石首饰销售额的比例	144
图表：中国钻石首饰行业生产规模指标	145
图表：我国钻饰销售规模变化比较	148
图表：不同钻石首饰产品的消费比例	149
图表：重点消费地区结婚钻戒拥有率	150
图表：中国钻石原石产量占世界比例	157

图表：我国三大海水珍珠养殖地年产量比较 159

图表：广东流沙珍珠外地加工率 159

图表：历年北海珍珠价格行情 162

图表：北海地区珍珠外地加工率 162

图表：广西北海、广东雷州海水珍珠年产量比较 163

图表：我国淡水珍珠占国际市场份额 164

图表：我国优质、高档珍珠占我国年产淡水珠的比例 166

图表：历年中国铂金饰品销售增长趋势图 192

图表：中日铂金饰品销售历年对比图 192

图表：2002-2005年我国铅锌铜黄金产量统计 194

图表：中国2001-2005年白银产量统计表 194

图表：2005年2-12月白银产品产量全国合计 195

图表：2005年2-12月白银产品产量河北合计 195

图表：2005年2-12月白银产品产量江苏合计 196

图表：2005年2-12月白银产品产量福建合计 196

图表：2005年2-12月白银产品产量河南合计 197

图表：2005年2-12月白银产品产量广东合计 197

图表：2005年2-12月白银产品产量云南合计 197

图表：2005年2-12月白银产品产量北京合计 198

图表：2005年2-12月白银产品产量山西合计 198

图表：2005年2-12月白银产品产量浙江合计 199

图表：2005年2-12月白银产品产量江西合计 199

图表：2005年2-12月白银产品产量湖北合计 200

图表：2005年2-12月白银产品产量广西合计 200

图表：2005年2-12月白银产品产量四川合计 200

图表：2005年2-12月白银产品产量陕西合计 201

图表：2005年2-12月白银产品产量宁夏合计 201

图表：2005年2-12月白银产品产量天津合计 202

图表：2005年2-12月白银产品产量辽宁合计 202

图表：2005年2-12月白银产品产量上海合计 203

图表：2005年2-12月白银产品产量安徽合计 203

图表：2005年2-12月白银产品产量山东合计 203

图表：2005年2-12月白银产品产量湖南合计 204

图表：2005年2-12月白银产品产量贵州合计 204

图表：2005年2-12月白银产品产量甘肃合计 205

图表：2005年2-12月白银产品产量内蒙古合计 205

图表：2006年2-5月白银产品产量全国合计 206

图表：2006年2-5月白银产品产量河北合计 206

图表：2006年2-5月白银产品产量江苏合计 206

图表：2006年2-5月白银产品产量福建合计 206

图表：2006年2-5月白银产品产量河南合计 207

图表：2006年2-5月白银产品产量广东合计 207

图表：2006年2-5月白银产品产量云南合计 207

图表：2006年2-5月白银产品产量北京合计 207

图表：2006年2-5月白银产品产量山西合计 208

图表：2006年2-5月白银产品产量浙江合计 208

图表：2006年2-5月白银产品产量江西合计 208

图表：2006年2-5月白银产品产量湖北合计 208

图表：2006年2-5月白银产品产量广西合计 209

图表：2006年2-5月白银产品产量四川合计 209

图表：2006年2-5月白银产品产量陕西合计 209

图表：2006年2-5月白银产品产量宁夏合计 209

图表：2006年2-5月白银产品产量天津合计 210

图表：2006年2-5月白银产品产量辽宁合计 210

图表：2006年2-5月白银产品产量上海合计 210

图表：2006年2-5月白银产品产量安徽合计 210

图表：2006年2-5月白银产品产量山东合计 211

图表：2006年2-5月白银产品产量湖南合计 211

图表：2006年2-5月白银产品产量贵州合计 211

图表：2006年2-5月白银产品产量甘肃合计 211

图表：2006年2-5月白银产品产量内蒙古合计 212

图表：2005年中国主要白银工业企业经济运营情况 213

图表：2005年我国白银企业产量前10位 214

图表：2005年我国白银及其产品进出口情况 216

图表：2005年中国白银选冶、深加工行业部分在建投产项目 219

图表：我国白银消费结构图 220

图表：上海钻石交易所发展目标 237

图表：上海女性目前拥有首饰比例 237

图表：上海女性目前拥有首饰类型 238

图表：上海新娘钻戒拥有比例 238

图表：上海几家代表性店面不同首饰产品的销售比较 241

图表：北京消费者购买珠宝首饰的消费动机 245

图表：珠宝首饰消费者认可的信息源 246

图表：北京消费者容易接受的价位 246

图表：2005年与2004年城镇居民人均现金收入增长状况比较 266

图表：2005年与2004年农村居民人均现金收入增长状况比较 266

图表：2005年我国六大地区城乡居民收入对比情况 267

图表：2001-2005年中国最终产品流向构成演进趋势 268

图表：2005年中国与其他各类国家最终消费率比较 269

图表：2002-2005消费者信心指数变动趋势 272

图表：2005年城镇居民消费结构及其动态特征 275

图表：2005年农村居民消费结构及其动态特征 275

图表：2005年全国部分城市居民每对新人新婚综合消费意向 280

图表：消费者购物要求与企业表现比较 282

图表：消费者的价格接受特征 290

图表：消费者购买珍珠饰品的目的 291

图表：消费者对珍珠的认知度 292

图表：消费者对珍珠颜色的喜爱比例 292

图表：消费者对珍珠的款式和服务的满意度 293

图表：买珠宝送礼和自己佩戴要求上的差异图 293

图表：番禺珠宝行业生产加工出口量占全国的比例 302

图表：中宝股份主要股东及股本结构 309

图表：2005年中期-2006年4月中宝股份每股指标分析 309

图表：2005年中期-2006年4月中宝股份利润构成 310

图表：2005年中期-2006年4月中宝股份获利能力 310

图表：2005年中期-2006年4月中宝股份获利能力经营能力 310

图表：2005年中期-2006年4月中宝股份获利能力偿债能力 310

图表：2005年中期-2006年4月中宝股份资本结构 311

图表：2005年中期-2006年4月中宝股份发展能力 311

图表：2005年中期-2006年4月中宝股份现金流量分析 311

图表：品牌与消费者的互动关系 329

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/67366.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；



对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。