



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008无线互联网用户行为与需求 测量报告

一、调研说明

《2008无线互联网用户行为与需求测量报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69155.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008无线互联网用户行为与需求测量报告 目录 I、总体概述 1、研究背景 2、研究体系 3、研究内容 4、调查方式 4.1流程与方法 4.2问卷生成体系 4.3投放控制体系 4.4样本筛选体系 4.5数据处理体系 4.6有效性检验 5、报告相关术语界定 6、关键发现 II、报告正文 1、无线互联网用户特征统计 1.1无线互联网用户众基本特征 1.1.1无线互联网用户性别构成统计 1.1.2无线互联网用户年龄构成统计 1.1.3无线互联网用户婚姻状况构成统计 1.2无线互联网用户结构分布 1.2.1无线互联网用户行业构成统计 1.2.2无线互联网用户地区构成统计 1.3无线互联网用户消费能力 1.3.1无线互联网用户月收入构成统计 1.3.2无线互联网用户月支出构成统计 1.3.3无线互联网用户职位构成统计 1.3.4无线互联网用户教育程度构成统计 1.3.5无线互联网用户月均互联网消费程度构成统计 1.4无线用户无线用户基本特征 1.4.1无线互联网用户日均上网时间构成统计 1.4.2无线互联网用户无线上网频率统计 2、无线互联网用户个人月支出统计 2.1无线互联网用户服饰支出统计 2.2无线互联网用户日常饮食支出统计 2.3无线互联网用户住房租房买房还贷支出统计 2.4无线互联网用户交通汽车还贷支出统计 2.5无线互联网用户朋友交际支出统计 2.6无线互联网用户供养父母支出统计 2.7无线互联网用户教育培训支出统计 2.8无线互联网用户金融投资支出统计 2.9无线互联网用户娱乐支出统计 2.10无线互联网用户旅游支出统计 2.11无线互联网用户通讯费用支出统计 2.12无线互联网用户月手机话费支出统计 2.13无线互联网用户月手机上网支出统计 3、无线互联网用户互联网上网支出统计 3.1无线互联网用户平均每个月网络消费总支出统计 3.2支出结构统计 3.2.1网络接入费用 3.2.2网络购物费用 3.2.3网络游戏费用 3.2.3IP电话等网络通讯费用 3.2.4即时通讯会员费（如QQ） 3.2.5下载图铃费用 3.2.6博客/个人空间会员费用 3.2.7虚拟货币费用 3.2.8网上交友费用 3.2.9视频观看/下载费用 3.2.10音乐下载费用 3.2.11订阅收费信息费用 3.2.12网上学习费用 3.2.13网络安全费用 3.2.14电子书/杂志费用 3.2.15电子邮箱费用 3.2.16收费软件下载及使用费用 3.2.17个人网站域名服务费用 3.2.18其他费用 4、无线互联网用户无线上网消费结构和金额统计 4.1手机上网费 4.2服务短信订阅 4.3查询信息费用 4.4图铃 4.5IVR（交互式语音应答） 4.6手机游戏 4.7音乐 4.8图书 4.9聊天交友 4.10地图和位置服务 4.11手机购物与手机支付 4.11其他信息服务 4.12无线互联网用户每月手机话费统计 5、无线互联网用户产品拥有及预购统计 5.1无线互联网用户拥有或过去一年为自己购买/消费的产品/服务 5.2无线互联网用户未来一年打算购买/消费的产品/服务 6、无线互联网用户手机上网行为统计 6.1无线互联网用户登录WAP站点的目的统计 6.2无线互联网用户上网地点统计 6.3无线互联网用户选择WAP站点的因素统计 6.4无线互联网用户上网最大困扰统计 6.5无线互联网用户上网偏好的内容统计 6.6无线互联网用户对手机上网内容的期望统计 6.7无线互联网用户无线上网次数统计 6.8无线互联网用户平均每次使用手机上网的时长统计 7、无线互联网用户生活形态及个人爱好统计 7.1无线互联网用户消费观点/行为统计 7.2无线互联网用户个

人爱好统计

B002

【报价】英文：\$2000

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69155.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。