



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国电子支付行业 发展报告

一、调研说明

《2007-2008年中国电子支付行业发展报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69156.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007-2008年中国电子支付行业发展报告

page6 i.第七届中国网民网络消费行为大调研背景

page7 ii. 研究背景

page8 iii. 概念定义

page9 iv. 研究方法

page10 v. 报告摘要

page12 vi. 报告正文

page12 专题一：电子支付

page12 1. 电子支付定义和分类

page14 2. 中国电子支付发展现状分析

page14 2.1. 电子支付行业发展环境逐步完善

page15 2.2. 价值链角色分配有待合理合法化

page15 2.3. 交易额高增长凸显广阔市场前景

page18 2.4. 市场高度集中导致竞争异常激烈

page20 2.5. 网关支付仍为当前主流支付模式

page20 2.6. 支付产品不断创新造就多元平台

page22 3. 中国电子支付发展趋势探讨

page22 3.1. 终端创新突破支付瓶颈

page22 3.2. 线上线下支付方式结合

page23 3.3. 专注服务提升arpu值

page23 3.4. 投资热度下降但潜力大

page24 3.5. 不同支付方式趋势对比

page25 专题二：网上支付

page25 4. 中国网上支付发展现状及预测

page25	4.1. 网上支付交易额保持高速增长
page26	4.2. 非独立第三方支付平台占主流
page27	4.3. 非理性价格战逐步转向价值战
page27	4.4. 行业集中度高并渗透传统行业
page28	4.5. 行业深入应用成为竞争重点
page29	4.6. 电子商务网上支付发展不平衡
page30	4.6.1. b2c网上支付应用空间广
page31	4.6.2. b2b网上支付探索中前进
page32	5. 中国网上支付影响因素分析
page32	5.1. 行业发展环境喜忧参半
page33	5.2. 产业链各环节态度各异
page33	5.2.1. 银行在产业链中地位日益凸显
page36	5.2.2. 商户成为各支付平台争夺重点
page38	5.2.3. 第三方支付平台争相抢占市场
page39	5.2.4. 用户属性及态度决定平台选择
page39	5.2.4.1. 网上支付覆盖用户稳定增长
page40	5.2.4.2. 网上支付用户黏性逐步提升
page43	5.2.4.3. 网上支付用户属性特征明显
page44	6. 中国网上支付发展趋势探讨
page44	6.1. 支付平台多元化整合势在必行
page44	6.2. 支付服务增值化创新摸索前进
page44	6.3. b2c/b2b网上支付将成突破口
page45	6.4. 传统行业网上支付市场待开发
page45	6.5. 专注产品创新是未来制胜关键
page45	6.6. 合理分工合作共推产业健康化
page46	7. 中国网上支付平台竞争力分析
page46	7.1. 第三方支付平台竞争力评估指标
page47	7.2. 第三方支付平台经营管理能力评估
page48	7.3. 第三方支付平台市场营销能力评估
page49	7.4. 第三方支付平台产品服务能力评估
page50	7.5. 第三方支付平台用户竞争能力评估
page51	7.6. 第三方支付平台综合竞争力评估

page52 专题三：电话支付

page52 8. 中国电话支付市场分析

page52 8.1. 在产品创新中发展

page53 8.2. 商业模式不断创新

page53 8.2.1. 电话支付产业链分析

page54 8.2.2. 电话支付业务模式

page55 8.2.3. 智能刷卡模式介绍

page56 8.3. 市场竞争态势分析

page57 8.4. 未来发展趋势探讨

page58 专题四：移动支付

page58 9. 中国移动支付市场分析

page58 9.1. 国外移动支付发展迅速

page59 9.2. 国内移动支付发展历程

page60 9.3. 国内移动支付市场规模

page61 9.4. 国内移动支付市场环境分析

page63 9.5. 多种商业模式探索及对比

page64 9.6. 主要企业业务介绍

page64 9.6.1. 联动优势“手机钱包”业务

page65 9.6.2. 捷银支付介绍

page67 9.7. 现存问题及未来趋势分析

page69 专题五：2007年网上支付用户调研核心数据

page69 10.1. 2007年网上支付用户使用情况

page69 10.1.1. 影响网民使用网上支付的主要因素

page70 10.1.2. 网民使用网上支付的用途

page72 10.1.3. 不同类型电子商务网站网上支付渗透率

page73 10.1.4. 不同年龄用户使用网上支付的差异

page73 10.1.4.1. 不同年龄用户使用网上支付的主要用途

page74 10.1.4.2. 不同年龄用户最常通过网上支付购物的网站类别

page75 10.1.4.3. 不同年龄用户网上支付使用频率

page75	10.1.4.4. 不同年龄用户网上支付使用频率
page76	10.1.5. 不同性别用户使用网上支付的差异
page76	10.1.5.1. 不同性别用户最常通过网上支付购物的网站类别
page77	10.1.5.2. 不同性别用户网上支付的使用用途不同
page78	10.1.5.3. 不同性别用户网上支付平均每次支付金额特征突出
page79	10.2. 2007年网民网上支付行为特征
page79	10.2.1. 网民网上支付平均每次支付金额
page80	10.2.2. 网民网上支付使用频率
page81	10.2.3. 网民网上支付使用工具
page82	10.2.4. 网民网上支付使用银行卡
page83	10.3. 2007年网民第三方支付平台使用 and 了解情况
page83	10.3.1. 网民了解第三方支付平台的渠道
page84	10.3.2. 主要第三方支付平台用户渗透率
page85	10.3.3. 网民选择和评价第三方支付平台核心因素
page87	10.4. 2008年奥运会与网上支付
page87	10.4.1. 网民购买奥运门票的支付方式
page88	10.4.2. 网民对奥运会前后网上支付改进的需求
page89	10.4.3. 网民关注的奥运会期间的优惠活动
page90	10.4.4. 奥运期间对网民而言更便捷的支付方式
page91	法律声明

B005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69156.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。