



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国电子邮箱市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国电子邮箱市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69259.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

page3——i.第四届中国网民网络消费行为大调研背景

page4——ii.研究方法

page5——iii.行业研究背景

page6——.概念定义

page6——.报告摘要

page7——vi..报告正文

page7——1.电子邮箱的定义和分类

page7——1.1.电子邮箱的定义

page7——1.2.电子邮箱的分类

page8——2.全球电子邮箱发展情况

page8——2.1.全球活跃电子邮箱账号

page9——2.2.全球各类邮箱账号所占比例

page10——2.3.全球付费企业邮箱市场规模及预测

page11——3.中国电子邮箱市场总体发展情况

page11——3.1.中国电子邮箱发展促进性因素分析

page12——3.2.中国电子邮箱发展阶段分析

page14——3.3.中国电子邮箱市场产业链分析

page15——3.4.中国电子邮箱现状概况

page16——3.5.中国活跃电子邮箱账号

page17——3.6.中国各类邮箱账号所占比例

page18——4.中国免费电子邮箱市场发展情况

page18——4.1.免费电子邮箱用户数市场份额

page20——4.2.活跃免费电子邮箱账号总量及预测

page21——4.3.免费电子邮箱运营商活跃账号数情况

page22——4.4.免费电子邮箱市场的趋势分析

page23——5.中国个人收费邮箱市场发展情况

page23——5.1.个人收费邮箱账号数量及预测

page24——5.2.个人收费邮箱用户数市场份额

page25——5.3.个人收费邮箱运营商活跃账号数情况

page26——5.4.个人收费邮箱市场规模及预测

page27	——5.5.个人收费电子邮箱市场的趋势分析
page28	——6.中国企业邮箱市场发展情况
page28	——6.1.企业邮箱分类与特点
page29	——6.2.中国企业邮箱数量及预测
page30	——6.3.中国企业邮箱产品子账号数量情况
page31	——6.4.中国企业邮箱市场规模
page32	——6.5.中国企业邮箱产业规模
page33	——6.6.中国企业邮箱市场的趋势分析
page34	——7.中国电子邮箱服务提供商分析
page34	——7.1.免费电子邮箱用户属性比较
page36	——7.2.网易电子邮箱产品策略
page37	——7.3.新浪电子邮箱产品策略
page38	——7.4.雅虎电子邮箱产品策略
page39	——7.5.263电子邮箱产品策略
page40	——7.6.21cn电子邮箱产品策略
page41	——8.中国电子邮箱用户分析
page41	——8.1.电子邮箱总体使用特点分析
page41	——8.1.1网民经常使用的电子邮箱个数
page42	——8.1.2电子邮箱用户登录邮箱的频率
page42	——8.1.3邮箱用户收发信件的主要方式
page44	——8.1.4邮箱用户收发信件使用的客户端软件
page45	——8.1.5电邮用户认为目前电子邮箱的不足方面
page46	——8.1.6电邮用户较为关注的邮箱功能
page47	——8.1.7邮箱用户初次注册邮箱时的年龄分布
page48	——8.1.8邮箱用户注册第一个电子邮箱的目的
page49	——8.2.免费电子邮箱用户分析
page49	——8.2.1网民使用过的和最常使用的免费电子邮箱
page50	——8.2.2网民最常使用的免费邮箱品牌
page51	——8.2.3网民最常使用的免费邮箱产品
page52	——8.2.4免费电子邮箱满意度对比蜘蛛图
page53	——8.2.5邮箱用户选择免费邮箱时的考虑因素
page54	——8.2.6免费电子邮箱用户主动订阅感兴趣的邮件服务状况

page55	——8.2.8网民了解免费邮箱的途径分布情况
page56	——8.2.9网民使用免费邮箱服务提供商其它服务的情况
page57	——8.2.10免费电子邮箱用户未来一年打算申请收费邮箱的比例
page58	——8.2.11促使免费电子邮箱用户选择收费邮箱的原因
page59	——8.2.12免费电子邮箱用户准备购买的收费邮箱
page60	——8.3.个人收费电子邮箱用户分析
page60	——8.3.1网民使用过的和最常使用的个人收费邮箱
page61	——8.3.2网民最常使用的个人收费电子邮箱
page62	——8.3.3个人收费邮箱品牌的重要性程度调查
page63	——8.3.4优秀品牌的个人收费电子邮箱应该具备的要素
page64	——8.3.5用户每月为个人收费邮箱支付的费用
page65	——8.3.6个人收费邮箱用户对目前使用的邮箱价格的态度
page66	——8.3.7网民最常使用的个人收费邮箱支付方式
page67	——8.3.8收费邮箱用户在选择邮箱时的考虑因素
page68	——8.3.9个人收费邮箱用户关注的邮箱功能
page69	——8.3.10个人收费邮箱用户曾经更换邮箱比例
page70	——8.3.11个人收费邮箱用户更换邮箱的原因
page71	——8.3.12网民了解收费邮箱的途径分布情况
page72	——8.4.企业邮箱用户分析
page73	——8.4.1公司使用企业邮箱的原因
page74	——8.4.2公司获取企业邮箱相关信息的渠道
page74	——8.4.3公司最为看重的企业邮箱功能或服务
page75	——8.4.4公司最无法忍受的企业邮箱缺点
page76	——8.4.5公司为企业邮箱缴费的周期分布情况
page77	——8.4.6公司为员工分配的邮箱容量情况
page78	——8.5.样本基本属性
page79	——法律声明
B005	

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。