



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年图片/摄影/相册网站受 众测量报告

## 一、调研说明

《2007年图片/摄影/相册网站受众测量报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69373.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 1、受众到达分析

#### 1.1 受众年到达率

#### 1.2 受众年到达规模

#### 1.3 受众到达规模预测

#### 1.4 受众到达构成分析

##### 1.4.1 受众性别构成分析

##### 1.4.2 受众年龄构成分析

##### 1.4.3 受众婚姻构成分析

##### 1.4.4 受众教育程度构成分析

##### 1.4.5 受众行业构成分析

##### 1.4.6 受众职业（位）构成分析

##### 1.4.7 受众月收入构成分析

##### 1.4.8 受众地区构成分析

##### 1.4.9 受众网龄构成分析

##### 1.4.10 受众日均上网时间构成分析

##### 1.4.11 受众月均互联网消费程度构成分析

### 2、竞争媒介受众比较分析

#### 2.1 受众占有率排名比较分析

#### 2.2 受众到达构成分析

##### 2.2.1 不同图片/摄影/相册网站受众性别构成比较分析

##### 2.2.2 不同图片/摄影/相册网站受众年龄构成比较分析

##### 2.2.3 不同图片/摄影/相册网站受众婚姻状况构成比较分析

##### 2.2.4 不同图片/摄影/相册网站受众教育程度构成比较分析

##### 2.2.5 不同图片/摄影/相册网站受众行业构成比较分析

##### 2.2.6 不同图片/摄影/相册网站受众职业（位）构成比较分析

##### 2.2.7 不同图片/摄影/相册网站受众月收入构成比较分析

##### 2.2.8 不同图片/摄影/相册网站受众地区构成比较分析

##### 2.2.9 不同图片/摄影/相册网站受众网龄构成比较分析

##### 2.2.10 不同图片/摄影/相册网站受众日均上网时间构成比较分析

##### 2.2.11 不同图片/摄影/相册网站受众月均互联网消费程度构成比较分析

## 2.3 图片/摄影/相册网站三高互联网受众行为分析

### 2.3.1 不同图片/摄影/相册网站三高互联网受众性别构成比较分析

### 2.3.2 不同图片/摄影/相册网站三高互联网受众年龄构成比较分析

### 2.3.3 不同图片/摄影/相册网站三高互联网受众婚姻状况构成比较分析

### 2.3.4 不同图片/摄影/相册网站三高互联网受众行业构成比较分析

### 2.3.5 不同图片/摄影/相册网站三高互联网受众职业（位）构成比较分析

### 2.3.6 不同图片/摄影/相册网站三高互联网受众地区构成比较分析

### 2.3.7 不同图片/摄影/相册网站三高互联网受众网龄构成比较分析

### 2.3.8 不同图片/摄影/相册网站三高互联网受众日均上网时间构成比较分析

## 3、媒介受众重合度分析

### 3.1 图片/摄影/相册网站受众重合度分析

### 3.2 图片/摄影/相册网站与其它媒介受众重合度分析

#### 3.2.1 不同图片/摄影/相册网站受众常用综合门户比较分析

#### 3.2.2 不同图片/摄影/相册网站受众常用搜索引擎比较分析

#### 3.2.3 不同图片/摄影/相册网站受众常用博客服务商比较分析

#### 3.2.4 不同图片/摄影/相册网站受众常用社区/BBS网站比较分析

#### 3.2.5 不同图片/摄影/相册网站受众常用交友网站比较分析

#### 3.2.6 不同图片/摄影/相册网站受众常用音乐网站比较分析

#### 3.2.7 不同图片/摄影/相册网站受众常浏览网络广告途径比较分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69373.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法

### 3、具体与抽象方法

### 4、分析与综合方法

### 5、归纳与演绎方法

### 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。