



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年中国车载导航市场 专题市场分析及发展趋势研究报 告

## 一、调研说明

《2005-2006年中国车载导航市场专题市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69568.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2005-2006年中国车载导航市场专题市场分析及发展趋势研究报告

#### 目录

#### 1绪论 11

##### 1.1研究背景 11

##### 1.2研究目的 11

##### 1.3研究范围 11

##### 1.4研究方法 12

##### 1.5研究定义 12

#### 2我国汽车车载系统市场市场分析及发展趋势研究报告 13

##### 2.1我国汽车车载系统市场状况 13

##### 2.2 车载器市场前景预测 14

##### 2.3 市场影响因素: 14

#### 3我国汽车车载系统相关服务市场分析 16

##### 3.1路况信息服务市场分析 16

###### 3.1.1 路况信息服务市场规模 16

###### 3.1.2 路况信息现状 17

###### 3.1.2.1交通广播路况信息内容 17

###### 3.1.2.2交通广播路况信息来源 17

###### 3.1.3交通广播路况信息市场特点 18

###### 3.1.4交通广播市场未来发展方向 18

##### 3.2我国位置信息服务市场分析 19

###### 3.2.1 导航电子地图市场规模 19

###### 3.2.2 电子地图市场现状 19

###### 3.2.2.1电子地图内容 19

###### 3.2.2.2电子地图行业资质 20

###### 3.2.2.3应用行业 21

###### 3.2.2.4电子地图行业运作流程 21

###### 3.2.3电子地图市场特点 22

###### 3.2.4电子地图未来发展方向 22

##### 3.3我国汽车防盗设备市场分析 22

3.3.1 汽车防盗设备市场规模	22
3.3.2 汽车防盗设备市场分类状况	23
3.3.3 GPS防盗器市场的行业特点	24
3.3.4 汽车防盗器的未来发展方向	24
3.4我国汽车紧急救援服务市场分析	25
3.4.1汽车紧急救援服务市场规模	25
3.4.2汽车紧急救援服务市场分类状况	25
3.4.3不同类型道路救援机构的特征	26
3.4.4各类型道路救援服务机构的关系	26
3.4.5道路救援机构的服务流程	27
3.4.6 汽车紧急救援服务业的特点	28
3.4.7道路救援机构的未来发展方向	28
3.5我国气象信息服务市场分析	29
3.5.1 气象信息服务市场规模	29
3.5.2 气象服务市场服务内容	29
3.5.3 气象服务费费用状况	30
3.5.4 向客户提供气象服务信息的方式	30
3.5.5 气象服务市场特点	31
3.5.6气象服务流程图	31
3.5.7气象服务市场未来发展方向	32
3.6我国新闻信息服务市场分析	32
3.6.1 新闻信息服务市场规模	32
3.6.2新闻信息现状	33
3.6.2.1新闻信息内容	33
3.6.2.2新闻采编权	33
3.6.2.3新闻网站分类	33
3.6.3新闻信息服务市场特点	35
3.6.4新闻信息服务未来发展方向	35
4.车载系统不同功能服务的典型提供商	35
4.1典型的路况信息提供商	35
4.1.1北京交通台	35
4.1.1.1公司简介	35

- 4.1.1.2产品服务 36
- 4.1.1.3客户与合作伙伴 37
- 4.1.2羊城交通广播电台 38
  - 4.1.2.1公司简介 38
  - 4.1.2.2产品服务 38
  - 4.1.2.3客户与合作伙伴 39
- 4.1.3上海人民广播电台交通台 40
  - 4.1.3.1公司简介 40
  - 4.1.3.2产品服务 40
  - 4.1.3.3客户与合作伙伴 41
- 4.1.4湖北广播电台交通音乐台 42
  - 4.1.4.1公司简介 42
  - 4.1.4.2产品服务 42
  - 4.1.4.3客户与合作伙伴 43
- 4.1.5辽宁广播电台交通台 44
  - 4.1.5.1公司简介 44
  - 4.1.5.2产品服务 44
  - 4.1.5.3客户与合作伙伴 45
- 4.1.6青岛人民广播电台交通频道 46
  - 4.1.6.1公司简介 46
  - 4.1.6.2产品服务 46
  - 4.1.6.3客户与合作伙伴 47
- 4.2典型的电子地图提供商 48
  - 4.2.1北京灵图软件技术有限公司 48
    - 4.2.1.1公司简介 48
    - 4.2.1.2产品服务 49
    - 4.2.1.3客户与合作伙伴 49
  - 4.2.2图行天下 51
    - 4.2.2.1公司简介 51
    - 4.2.2.2产品服务 52
    - 4.2.2.3客户与合作伙伴 53

4.2.2.4产品样本	54
4.3典型的汽车防盗设备提供商	56
4.3.1广东铁将军防盗设备有限公司	56
4.3.1.1公司简介	56
4.3.1.2产品服务	56
4.3.1.3客户与合作伙伴	57
4.3.2广州市亚太天能电子科技有限公司	58
4.3.2.1公司简介	58
4.3.2.2产品服务	58
4.3.2.3客户与合作伙伴	59
4.3.3深圳市长和科技发展有限公司	59
4.3.3.1公司简介	59
4.3.3.2产品服务	60
4.3.3.3客户与合作伙伴	61
4.3.4广东雄兵汽车电器公司	61
4.3.4.1公司简介	61
4.3.4.2产品服务	62
4.3.4.3客户与合作伙伴	63
4.4典型汽车紧急救援服务提供商	64
4.4.1中联车盟（AAChina）	64
4.4.1.1公司简介	64
4.4.1.2产品服务	64
4.4.1.3客户与合作伙伴	66
4.4.1.4服务流程	67
4.4.2北京大陆汽车俱乐部（CAA）	67
4.4.2.1公司简介	67
4.4.2.2产品服务	68
4.4.2.3客户与合作伙伴	71
4.4.2.4服务流程	71
4.4.3广州广骏汽车俱乐部	71
4.4.3.1公司简介	71
4.4.3.2产品服务	72

4.4.3.3	客户与合作伙伴	74
4.4.3.4	服务流程	74
4.4.4	上海ACC协车俱乐部	75
4.4.4.1	公司简介	75
4.4.4.2	产品服务	75
4.4.4.3	客户与合作伙伴	77
4.4.4.4	服务流程	77
4.4.5	武汉天纵车友俱乐部	78
4.4.5.1	公司简介	78
4.4.5.2	产品服务	78
4.4.5.3	客户与合作伙伴	79
4.4.5.4	服务流程	80
4.4.6	辽宁交广汽车俱乐部	80
4.4.6.1	公司简介	80
4.4.6.2	产品服务	80
4.4.6.3	客户与合作伙伴	83
4.4.6.4	服务流程	83
4.4.7	青岛车来车往汽车俱乐部	84
4.4.7.1	公司简介	84
4.4.7.2	产品服务	84
4.4.7.3	客户与合作伙伴	85
4.4.7.4	服务流程	86
4.4.8	成都泽海汽车俱乐部	86
4.4.8.1	公司简介	86
4.4.8.2	产品服务	86
4.4.8.3	客户与合作伙伴	88
4.4.8.4	服务流程	88
4.5	典型的气象服务提供商	89
4.5.1	北京维艾思气象信息科技公司	89
4.5.1.1	公司简介	89
4.5.1.2	产品服务	89
4.5.1.3	客户与合作伙伴	90

4.5.2北京万云科技开发公司 91

4.5.2.1公司简介 91

4.5.2.2产品服务 91

4.5.2.3客户与合作伙伴 92

4.6典型的新闻信息提供商 93

4.6.1人民网 93

4.6.1.1简介 93

4.6.1.2产品服务 94

4.6.1.3客户与合作伙伴 95

4.6.2中国新闻网 95

4.6.2.1简介 95

4.6.2.2产品服务 96

4.6.2.3客户与合作伙伴 97

4.6.3东方网 97

4.6.3.1公司简介 97

4.6.3.2产品服务 98

4.6.3.3客户与合作伙伴 98

4.6.4千龙网 99

4.6.4.1公司简介 99

4.6.4.2产品服务 99

4.6.4.3客户与合作伙伴 100

5附录 100

部分图表目录：

图目录

图 1 2005年我国不同防盗器厂商的市场份额 24

图 2北京灵图软件技术有限公司产品样本（一） 50

图 3北京灵图软件技术有限公司产品样本（二） 51

图 4图行天下公司产品样本（一） 55

图 5图行天下公司产品样本（二） 55



## 表目录

表 1 我国车载系统发展影响因素	15
表 2 路况广播信息内容	17
表 3 交通广播路况信息来源	18
表 4 各类型道路救援机构的特征	26
表 5 气象服务内容	30
表 6 气象服务费用	30
表 7 中国网站分类	32
表 8 新闻网站分类	34
表 9 北京交通台基本信息	36
表 10 北京交通台路况、气象信息细则	36
表 11 北京交通台路况信息来源	37
表 12 北京交通台对应能力	37
表 13 北京交通台客户与合作伙伴	37
表 14 羊城交通广播电台基本信息	38
表 15 羊城交通广播电台路况信息细则	38
表 16 羊城交通广播电台路况信息来源	39
表 17 羊城交通广播电台对应能力	39
表 18 羊城交通广播电台客户与合作伙伴	39
表 19 上海人民广播电台交通台基本信息	40
表 20 上海人民广播电台交通台路况信息细则	41
表 21 上海人民广播电台交通台路况信息来源	41
表 22 上海人民广播电台交通台对应能力	41
表 23 上海人民广播电台交通台客户与合作伙伴	42
表 24 湖北广播电台交通音乐台基本信息	42
表 25 湖北广播电台交通音乐台路况信息细则	43
表 26 湖北广播电台交通音乐台路况信息来源	43
表 27 湖北广播电台交通音乐台对应能力	43
表 28 湖北广播电台交通音乐客户与合作伙伴	44
表 29 辽宁广播电台交通台基本信息	44
表 30 辽宁广播电台交通台路况信息细则	45
表 31 辽宁广播电台交通台路况信息来源	45

表 32	辽宁广播电台交通台对应能力	45
表 33	辽宁广播电台交通台客户与合作伙伴	46
表 34	青岛人民广播电台交通频道基本信息	46
表 35	青岛人民广播电台交通频道路况信息细则	47
表 36	青岛人民广播电台交通频道路况信息来源	47
表 37	青岛人民广播电台交通频道对应能力	47
表 38	青岛人民广播电台交通频道客户与合作伙伴	48
表 39	北京灵图软件技术有限公司基本信息	48
表 40	北京灵图软件技术有限公司现有产品情况	49
表 41	北京灵图软件技术有限公司产品价格体系	49
表 42	北京灵图软件技术有限公司位置信息服务对应能力情况	49
表 43	北京灵图软件技术有限公司目前客户与合作伙伴规模	49
表 44	北京灵图软件技术有限公司资质及其发展方向	50
表 45	图行天下公司基本信息	52
表 46	图行天下公司Go2map现有产品情况	52
表 47	图行天下公司位置信息服务对应能力情况	53
表 48	图行天下公司目前客户与主要合作伙伴	54
表 49	图行天下公司资质及其发展方向	54
表 50	铁将军防盗设备有限公司基本信息	56
表 51	铁将军防盗设备有限公司产品介绍	57
表 52	铁将军防盗设备产品与IT系统连接状况	57
表 53	亚太天能电子科技有限公司基本信息	58
表 54	亚太天能电子科技有限公司产品介绍	58
表 55	亚太天能防盗设备产品与IT系统连接状况	59
表 56	长和科技发展公司基本信息	60
表 57	长和科技发展公司产品介绍	60
表 58	长和科技防盗设备产品与IT系统连接状况	61
表 59	雄兵汽车电器公司基本信息	62
表 60	雄兵汽车电器公司产品介绍	62
表 61	雄兵汽车电器防盗设备与IT系统连接状况	63
表 62	中联车盟基本信息	64
表 63	中联车盟服务项目内容	65

表 64中联车盟保有设备状况 65

表 65中联车盟汽车俱乐部对应能力 66

表 66中联车盟客户状况 66

表 67中联车盟服务流程 67

表 68北京大陆汽车俱乐部基本信息 67

表 69北京大陆汽车俱乐部服务项目内容 68

表 70北京大陆汽车俱乐部保有设备状况 70

表 71北京大陆汽车俱乐部对应能力 70

表 72北京大陆汽车俱乐部客户状况 71

表 73北京大陆汽车俱乐部服务流程 71

表 74广骏汽车俱乐部基本信息 71

表 75广骏汽车俱乐部服务项目内容 72

表 76广骏汽车俱乐部保有设备状况 73

表 77广骏汽车俱乐部对应能力 73

表 78广骏汽车俱乐部客户状况 74

表 79广骏汽车俱乐部服务流程 74

表 80上海AAC（协车）俱乐部基本信息 75

表 81上海AAC（协车）俱乐部服务项目内容 75

表 82上海AAC（协车）俱乐部保有设备状况 76

表 83上海AAC（协车）俱乐部对应能力 77

表 84上海AAC（协车）俱乐部客户状况 77

表 85上海AAC（协车）俱乐部服务流程 77

表 86天纵车友俱乐部基本信息 78

表 87天纵车友俱乐部保有设备状况 78

表 88天纵车友俱乐部对应能力 79

表 89天纵车友俱乐部客户状况 79

表 90天纵车友俱乐部服务流程 80

表 91辽宁交广汽车俱乐部基本信息 80

表 92辽宁交广汽车俱乐部服务项目 81

表 93 辽宁交广汽车俱乐部汽车救援现有服务情况 82

表 94辽宁交广汽车俱乐部汽车救援服务保有设施情况 82

表 95辽宁交广汽车俱乐部汽车救援服务对应能力情况 82

表 96辽宁交广汽车俱乐部汽车救援服务提供实际情况 83

表 97辽宁交广汽车俱乐部服务流程 83

表 98青岛车来车往汽车俱乐部基本信息 84

表 99青岛车来车往汽车俱乐部服务项目内容 84

表 100青岛车来车往汽车俱乐部保有设备状况 85

表 101青岛车来车往汽车俱乐部对应能力 85

表 102青岛车来车往汽车俱乐部客户状况 85

表 103青岛车来车往汽车俱乐部服务流程 86

表 104成都泽海汽车俱乐部基本信息 86

表 105成都泽海汽车俱乐部服务项目内容 87

表 106成都泽海汽车俱乐部保有设备状况 87

表 107成都泽海汽车俱乐部对应能力 87

表 108成都泽海汽车俱乐部客户状况 88

表 109成都泽海汽车俱乐部服务流程 88

表 110北京维艾思气象服务公司基本信息 89

表 111北京维艾思气象服务公司服务内容 89

表 112北京维艾思气象服务公司保有设备介绍 90

表 113北京维艾思气象服务公司气象服务实际状况 90

表 114北京维艾思公司气象收取服务费用状况 90

表 115北京万云科技公司基本信息 91

表 116北京万云科技公司服务内容 92

表 117北京万云科技公司保有设备介绍 92

表 118北京万云科技公司气象服务实际状况 92

表 119北京万云科技公司客户及信息更新状况 92

表 120北京万云科技公司收费标准 93

表 121北京万云科技公司气象服务信息范本 93

表 122人民网基本信息 94

表 123人民网新闻提供情况 94

表 124人民网目前客户与合作伙伴规模 95

表 125中新网基本信息 96

表 126中新网新闻提供情况 96

表 127中新网目前客户与合作伙伴规模 97

表 128 东方网基本信息 98

表 129 东方网新闻提供情况 98

表 130 东方网目前客户与合作伙伴规模 98

表 131 千龙网基本信息 99

表 132 千龙网新闻提供情况 99

表 133 千龙网目前客户与合作伙伴规模 100

表 134 千龙网资质及合作模式 100

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69568.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。