



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国3C行业市场 分析及发展趋势预测报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国3C行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69640.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008-2009年中国3C行业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

### 第一部分 行业产业发展分析

#### 第一章 2008年中国3C产品产量情况 1

##### 第一节 2008年我国电子计算机系列产品产量情况 1

###### 一、2008年我国电子计算机产量情况 1

###### 二、2008年我国微型电子计算机产量情况 1

###### 三、2008年我国显示器产量情况 5

##### 第二节 2008年我国通讯系列产品产量情况 10

###### 一、2008年我国电话单机产量情况 10

###### 二、2008年我国移动电话机产量情况 15

##### 第三节 2008年我国消费电子系列产品产量情况 21

###### 一、2008年我国传真机产量情况 21

###### 二、2008年我国打印机产量情况 23

###### 三、2008年我国录相机产量情况 27

###### 四、2008年我国照相机产量情况 28

###### 五、2008年我国彩色电视机产量情况 31

###### 六、2008年我国冰箱产量情况 32

###### 七、2008年我国洗衣机产量情况 32

#### 第二章 2008年我国3C制造业经济运行分析 33

##### 第一节 2008年我国3C制造业主要经济指标分析 33

###### 一、2008年我国3C制造业国有企业主要经济指标 33

###### 二、2008年我国3C制造业集体企业主要经济指标 34

###### 三、2008年我国3C制造业股份合作企业主要经济指标 36

###### 四、2008年我国3C制造业股份制企业主要经济指标 37

###### 五、2008年我国3C制造业私营企业主要经济指标 39

六、2008年我国3C制造业外资企业主要经济指标	40
七、2008年我国3C制造业其他企业主要经济指标	42
第二节 2008年我国3C制造业销售收入前十家企业	43
一、2008年2月我国3C制造业销售收入前十家企业	43
二、2008年5月我国3C制造业销售收入前十家企业	44
三、2008年8月我国3C制造业销售收入前十家企业	44
第三节 2008年9月电子信息产业经济运行分析	45
一、经济运行特点	45
二、存在问题	48

## 第二部分 行业市场发展分析

### 第三章 3C行业市场发展分析 51

#### 第一节 2008年3C市场分析 51

- 一、2008年1-8月中国电子产业业务收入情况分析 51
- 二、2008年年初我国3C市场分析 52
- 三、2008年二季度我国3C市场分析 56
- 四、2008年三季度我国3C市场分析 60

#### 第二节 3C产业融合研究分析 65

- 一、技术融合与3C产业链变革分析 65
- 二、3C产业融合的具体分析 68

#### 第三节 2008年金融风暴对3C行业影响分析 72

- 一、2008年金融风暴对全球3C行业影响分析 72
- 二、金融危机影响下中国3C市场发展分析 75

#### 第四节 2008年前三季度电子信息产品进出口分析 82

- 一、进出口基本情况 82
- 二、进出口产品结构 83
- 三、贸易方式结构 85
- 四、经济类型结构 85
- 五、国别和地区结构 86
- 六、进出口区域结构 86

### 第四章 3C细分市场发展分析 88

## 第一节 计算机市场发展分析 88

- 一、广交会计算机成交状况 88
- 二、全球PC行业运行状况 89
- 三、国内计算机行业运行状况 90
- 四、2008-2009年计算机产业新增长点分析 91
- 五、国内二手电脑市场分析 96
- 六、中国高性能计算机市场浅析 97

## 第二节 手机市场发展分析 99

- 一、2008上半年全球手机市场发展分析 99
- 二、2008年3季度全球手机市场发展分析 101
- 三、2008年5月中国手机市场区域关注分析 102
- 四、2008年6月手机市场用户消费分析 112
- 五、2008年上半年中国手机生产销售分析 120
- 六、2008年7月手机市场态势分析 126
- 七、2008年3季度我国手机市场分析 137
- 八、2008年9月中国CDMA手机市场销售分析 141
- 九、2008年9月中国GSM手机市场销售分析 144

## 第三节 消费电子市场发展分析 147

- 一、2008年数码相机市场发展分析 147
- 二、2008年家电行业赢利情况分析 147
- 三、2008年我国家电行业在需求和成本压力下发展情况分析 151
- 四、2008-2009年小家电产品市场需求分析 155
- 五、我国农村家电市场消费需求分析 156

## 第三部分 行业市场调查研究

### 第五章 2008年我国计算机市场品牌调查研究 161

#### 第一节 2008年我国整机市场品牌调查研究 161

- 一、调查样本及结论 161
- 二、整机市场品牌调查具体情况 162

#### 第二节 2008年我国硬件市场品牌调查研究 189

- 一、调查样本及结论 189
- 二、硬件市场品牌调查具体情况 191

### 第三节 2008年我国外设市场品牌调查研究 218

#### 一、调查样本及结论 218

#### 二、外设市场品牌调查具体情况 219

### 第四节 2008年我国网络市场品牌调查研究 227

#### 一、调查样本及结论 227

#### 二、网络市场品牌调查具体情况 228

### 第五节 2008年我国办公市场品牌调查研究 240

#### 一、调查样本及结论 240

#### 二、办公市场品牌调查具体情况 242

## 第六章 2008年我国通讯市场品牌调查 261

### 第一节 调查样本及结论 261

#### 一、调查样本 261

#### 二、调查结论 261

### 第二节 手机市场品牌调查具体情况 263

#### 一、整体市场品牌分析 263

#### 二、细分手机市场品牌分析 273

## 第七章 2008年我国消费电子市场品牌调查 281

### 第一节 2008年我国数码市场品牌调查 281

#### 一、调查样本及结论 281

#### 二、数码市场品牌调查具体情况 282

### 第二节 2008年我国家电市场品牌调查 321

#### 一、调查样本及结论 321

#### 二、家电市场品牌调查具体情况 323

#### 三、品牌重合度研究 353

## 第八章 2008年3C市场用户市场调查研究 356

### 第一节 2008年我国笔记本电脑用户市场调查研究 356

#### 一、用户特征概括 356

#### 二、用户特征研究 358

### 第二节 2008年我国手机用户市场调查研究 378

- 一、用户特征概括 378
- 二、用户特征研究 382
- 第三节 2008年我国数码相机用户市场调查研究 403
  - 一、用户特征概括 403
  - 二、用户特征研究 405
- 第四节 2008年我国液晶电视用户市场调查研究 419
  - 一、用户特征概括 419
  - 二、用户特征研究 422

#### 第四部分 行业重点企业和趋势分析

#### 第九章 我国3C行业重点企业分析 437

##### 第一节 海尔集团 437

- 一、集团简介 437
- 二、公司管理模式 440
- 三、2007-2008年公司财务分析 440
- 四、2008年前三季度公司经营情况 444

##### 第二节 北大方正集团有限公司 444

- 一、集团简介 444
- 二、集团产业情况 445
- 三、2007-2008年公司财务分析 447

##### 第三节 中兴通讯股份有限公司 450

- 一、公司简介 450
- 二、2007-2008年公司财务分析 451
- 三、2008年前三季度公司经营情况 455

##### 第四节 美的集团有限公司 456

- 一、公司简介 456
- 二、2007-2008年公司财务分析 459
- 三、2008年前三季度公司经营情况 462

##### 第五节 联想集团 463

- 一、公司简介 463
- 二、公司发展历程 465
- 三、2008年公司经营情况和动态 468

## 第六节 海信集团有限公司 470

### 一、集团简介 470

### 二、2007-2008年公司财务分析 471

### 三、2008年公司动态 479

## 第七节 四川长虹电子集团有限公司 480

### 一、集团简介 480

### 二、2007-2008年公司财务分析 481

### 三、2008年公司动态 484

## 第十章 我国3C市场发展趋势分析 486

### 第一节 我国3C产业发展趋势分析 486

#### 一、节能环保发展趋势 486

#### 二、设计创新发展趋势 486

#### 三、销售渠道多元化发展趋势 487

#### 四、3C融合发展趋势 489

### 第二节 计算机发展趋势分析 491

#### 一、2008-2012年全球计算机市场趋势 491

#### 二、我国计算机行业经营发展趋势 493

#### 三、我国电脑消费新趋势 494

#### 四、我国高性能计算机发展趋势 495

#### 五、笔记本计算机发展趋势 497

### 第三节 国内外手机市场发展趋势和预测 498

#### 一、2008年下半年全球手机市场发展趋势分析 498

#### 二、2008-2009年全球手机市场发展趋势 503

#### 三、未来十年全球手机发展预测 504

#### 四、中国3G时代的手机发展趋势 507

### 第四节 消费电子产品市场发展趋势 512

#### 一、我国消费电子产业发展趋势 512

#### 二、我国消费电子市场与技术发展趋势 516

#### 三、国内外消费电子产品设计趋势 518

#### 四、2009年我国家电产业发展趋势 519



## 附录

### 附录：3C定义和产业简介 521

#### 图表目录：

图表：2008年2-10月电子计算机产量全国合计 1

图表：2008年2-10月微型电子计算机产量全国合计 1

图表：2008年2-10月微型电子计算机产量江苏合计 2

图表：2008年2-10月微型电子计算机产量福建合计 2

图表：2008年2-10月微型电子计算机产量河南合计 2

图表：2008年2-10月微型电子计算机产量广东合计 3

图表：2008年2-10月微型电子计算机产量北京合计 3

图表：2008年2-10月微型电子计算机产量山西合计 3

图表：2008年2-10月微型电子计算机产量黑龙江合计 4

图表：2008年2-10月微型电子计算机产量浙江合计 4

图表：2008年2-10月微型电子计算机产量天津合计 4

图表：2008年2-10月微型电子计算机产量上海合计 5

图表：2008年2-10月微型电子计算机产量山东合计 5

图表：2008年2-10月显示器产量全国合计 5

图表：2008年2-10月显示器产量江苏合计 6

图表：2008年2-10月显示器产量广东合计 6

图表：2008年2-10月显示器产量福建合计 6

图表：2008年2-10月显示器产量北京合计 7

图表：2008年2-10月显示器产量浙江合计 7

图表：2008年2-10月显示器产量湖北合计 7

图表：2008年2-10月显示器产量天津合计 8

图表：2008年2-10月显示器产量上海合计 8

图表：2008年2-10月显示器产量安徽合计 8

图表：2008年2-10月显示器产量山东合计 9

图表：2008年2-10月显示器产量湖南合计 9

图表：2008年2-10月电话单机产量全国合计 10

图表：2008年2-10月电话单机产量江苏合计 10

图表：2008年2-10月电话单机产量福建合计 10

图表：2008年2-10月电话单机产量河南合计 11

图表：2008年2-10月电话单机产量广东合计 11

图表：2008年2-10月电话单机产量重庆合计 11

图表：2008年2-10月电话单机产量北京合计 12

图表：2008年2-10月电话单机产量浙江合计 12

图表：2008年2-10月电话单机产量江西合计 12

图表：2008年2-10月电话单机产量湖北合计 13

图表：2008年2-10月电话单机产量四川合计 13

图表：2008年2-10月电话单机产量天津合计 14

图表：2008年2-10月电话单机产量辽宁合计 14

图表：2008年2-10月电话单机产量上海合计 14

图表：2008年2-10月电话单机产量山东合计 15

图表：2008年2-10月移动电话机产量全国合计 15

图表：2008年2-10月移动电话机产量吉林合计 15

图表：2008年2-10月移动电话机产量江苏合计 16

图表：2008年2-10月移动电话机产量福建合计 16

图表：2008年2-10月移动电话机产量广东合计 16

图表：2008年2-10月移动电话机产量重庆合计 17

图表：2008年2-10月移动电话机产量北京合计 17

图表：2008年2-10月移动电话机产量黑龙江合计 17

图表：2008年2-10月移动电话机产量江西合计 18

图表：2008年2-10月移动电话机产量湖北合计 18

图表：2008年2-10月移动电话机产量广西合计 18

图表：2008年2-10月移动电话机产量四川合计 19

图表：2008年2-10月移动电话机产量天津合计 19

图表：2008年2-10月移动电话机产量辽宁合计 20

图表：2008年2-10月移动电话机产量上海合计 20

图表：2008年2-10月移动电话机产量山东合计 20

图表：2008年2-10月移动电话机产量贵州合计 21

图表：2008年2-10月传真机产量全国合计 21

图表：2008年2-10月传真机产量江苏合计 21

图表：2008年2-10月传真机产量广东合计 22

图表：2008年2-10月传真机产量天津合计	22
图表：2008年2-10月传真机产量上海合计	22
图表：2008年2-10月传真机产量山东合计	23
图表：2008年2-10月打印机产量全国合计	23
图表：2008年2-10月打印机产量江苏合计	24
图表：2008年2-10月打印机产量福建合计	24
图表：2008年2-10月打印机产量广东合计	24
图表：2008年2-10月打印机产量云南合计	25
图表：2008年2-10月打印机产量北京合计	25
图表：2008年2-10月打印机产量浙江合计	25
图表：2008年2-10月打印机产量辽宁合计	26
图表：2008年2-10月打印机产量上海合计	26
图表：2008年2-10月打印机产量山东合计	26
图表：2008年2-10月打印机产量湖南合计	27
图表：2008年2-10月录相机产量全国合计	27
图表：2008年2-10月录相机产量广东合计	27
图表：2008年2-10月录相机产量天津合计	28
图表：2008年2-10月照相机产量全国合计	28
图表：2008年2-10月照相机产量江苏合计	28
图表：2008年2-10月照相机产量福建合计	29
图表：2008年2-10月照相机产量广东合计	29
图表：2008年2-10月照相机产量北京合计	29
图表：2008年2-10月照相机产量浙江合计	30
图表：2008年2-10月照相机产量江西合计	30
图表：2008年2-10月照相机产量天津合计	31
图表：2008年2-10月照相机产量上海合计	31
图表：2008年2-10月彩色电视机产量全国合计	31
图表：2008年2-10月家用电冰箱产量全国合计	32
图表：2008年2-10月家用洗衣机产量全国合计	32
图表：2008年1-8月我国通信设备、计算机及其他电子设备制造业国有企业主要经济指标	33
图表：2008年1-8月我国通信设备、计算机及其他电子设备制造业集体企业主要经济指标	34
图表：2008年1-8月我国通信设备、计算机及其他电子设备制造业股份合作企业主要经济指标	

- 图表：2008年1-8月我国通信设备、计算机及其他电子设备制造业股份制企业主要经济指标 37
- 图表：2008年1-8月我国通信设备、计算机及其他电子设备制造业私营企业主要经济指标 39
- 图表：2008年1-8月我国通信设备、计算机及其他电子设备制造业外资企业主要经济指标 40
- 图表：2008年1-8月我国通信设备、计算机及其他电子设备制造业其他企业主要经济指标 42
- 图表：2008年2月我国通信设备、计算机及其他电子设备制造业销售收入前十家企业 43
- 图表：2008年5月我国通信设备、计算机及其他电子设备制造业销售收入前十家企业 44
- 图表：2008年8月我国通信设备、计算机及其他电子设备制造业销售收入前十家企业 44
- 图表：2008年1-9月电子信息制造业与全国工业收入增速对比情况 45
- 图表：2008年1-9月我国软件业收入构成情况 47
- 图表：2008年1-9月我国制造业分地区收入完成情况 48
- 图表：1-9月通信设备与全行业收入增速对比情况（%） 48
- 图表：2008年2季度B2C网上零售市场商品品类份额 57
- 图表：2008年3季度B2C网上零售市场厂商份额 62
- 图表：2007-2008年各月电子信息产品进出口增幅 82
- 图表：2008年前三季度出口额前10位的电子信息产品情况 84
- 图表：2008年前三季度进口额前5位的电子信息产品情况 84
- 图表：2000-2008年全球手机市场销售规模及增长速度 99
- 图表：2008年H1全球市场主要品牌结构 100
- 图表：2008年5月中国七大区域手机市场关注比例分布 103
- 图表：2008年1月-5月中国七大区域手机市场关注比例走势 104
- 图表：七大区域市场品牌格局 105
- 图表：2008年5月华南市场最受用户关注的十大手机品牌分布 106
- 图表：2008年5月华东市场最受用户关注的十大手机品牌分布 107
- 图表：2008年5月华北市场最受用户关注的十大手机品牌分布 108
- 图表：2008年5月广东市场最受用户关注的十大手机品牌分布 109
- 图表：2008年5月上海市场最受用户关注的十大手机品牌分布 110
- 图表：2008年5月北京市场最受用户关注的十大手机品牌分布 111
- 图表：广东、上海、北京三大中心地区最受用户关注产品排行榜 112
- 图表：2008年6月最受用户关注的前十款手机排行榜 113
- 图表：2008年6月上半月最受关注产品排行榜 114
- 图表：2008年6月下半月最受关注产品排行榜 114

图表：对排行榜前五款产品喜爱的用户调查 116

图表：用户对前五款产品的喜爱度对比 117

图表：对排行榜前五款产品的用户购买情况调查 118

图表：手机市场用户想买与已购用户比值 119

图表：2005年H1～2008年H1手机产量及增长率 120

图表：2008年H1重点品牌手机产量份额 121

图表：2005年H1～2008年H1手机内销量及增长率 122

图表：2008年H1重点品牌手机内销量份额 122

图表：2005年H1～2008年H1手机外销量及增长率 123

图表：2008年H1重点品牌手机外销量份额 124

图表：2005～2008年中国手机产量及增长率 124

图表：2005～2008年中国手机内销量及增长率 125

图表：2005～2008年中国手机外销量及增长率 125

图表：2008年7月最受用户关注的15大手机品牌排行榜 127

图表：2008年6月与7月音乐手机与智能手机关注比例对比 128

图表：2008年7月最受用户关注的十大音乐手机品牌分布 129

图表：2008年7月最受用户关注的十大智能手机品牌分布 130

图表：2008年7月不同价位手机关注比例分布 131

图表：2008年6月与7月不同价位手机关注比例对比 132

图表：2008年7月不同价位音乐手机与智能手机关注比例对比 133

图表：2008年7月不同像素拍照手机关注比例分布 134

图表：2008年6月与7月不同像素拍照手机关注比例对比 135

图表：2008年7月音乐手机与智能手机像素分布状况对比 136

图表：2008年1-9月中国手机市场各月销售情况 137

图表：2008年Q3中国手机市场品牌竞争结构 138

图表：2008年Q3中国手机市场主要功能手机TOP10型号 139

图表：2008年Q3中国手机市场零售渠道竞争结构 140

图表：2008年中国手机市场销售情况 141

图表：2008年1-9月中国CDMA手机市场规模增长及对比 141

图表：2008年9月中国CDMA手机市场品牌结构 143

图表：2008年Q3全球前五品牌销量增长对比 145

图表：2008年9月中国GSM手机市场主要品牌对比 145

图表：2008年1-9月中国GSM手机市场主要功能分布 146

图表：2008年计算机整机市场调查样本情况 161

图表：2008年中国市场最受用户关注的15大笔记本电脑品牌分布 163

图表：2008年中国市场最受用户关注的15大笔记本电脑品牌排行榜 163

图表：2008年Q1-Q4联想、惠普、戴尔笔记本电脑品牌关注比例走势 166

图表：2008年Q1-Q4华硕、神舟、宏碁笔记本电脑品牌关注比例走势 167

图表：2008年Q1-Q4索尼、东芝、三星笔记本电脑品牌关注比例走势 168

图表：2008年Q2联想与其他笔记本电脑品牌搜索人群重合度 169

图表：2008年Q2惠普与其他笔记本电脑品牌搜索人群重合度 170

图表：2008年Q2戴尔与其他笔记本电脑品牌搜索人群重合度 171

图表：2008年Q2联想、惠普、戴尔笔记本电脑品牌重合度对比 172

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大国际笔记本电脑品牌排行榜 173

图表：2008年中国市场最受用户关注的五大国内笔记本电脑品牌排行榜 175

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大消费笔记本电脑品牌分布 176

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大商用笔记本电脑品牌分布 177

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大轻薄笔记本电脑品牌分布 178

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大台式电脑品牌分布 180

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大台式电脑品牌排行榜 180

图表：2008年Q2网民关注的十大台式电脑品牌分布 182

图表：2008年Q2网民关注的十大台式电脑品牌排行榜 182

图表：2008年Q1-Q4联想、戴尔、惠普台式电脑品牌关注比例走势 183

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大家用台式电脑品牌分布 184

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大商用台式电脑品牌分布 186

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大超便携电脑品牌分布 187

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大超便携电脑品牌排行榜 188

图表：2008年计算机硬件市场调查样本情况 189

图表：2008年中国市场CPU品牌分布 191

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大内存品牌分布 193

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大内存品牌排行榜 193

图表：2008年中国市场最受用户关注的硬盘品牌分布 195

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大主板品牌分布 196

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大主板品牌排行榜 197

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大Intel平台主板品牌分布 199

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大Intel平台主板品牌排行榜 199

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大AMD平台主板品牌分布 201

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大AMD平台主板品牌排行榜 201

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大非整合主板品牌分布 203

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大非整合主板品牌排行榜 203

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大整合品牌分布 205

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大整合主板品牌排行榜 205

图表：2008年中国市场最受用户关注的主板芯片组品牌分布 206

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大显卡品牌分布 208

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大显卡品牌排行榜 208

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大NVIDIA显卡品牌分布 210

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大NVIDIA显卡品牌排行榜 211

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大ATI显卡品牌分布 212

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大ATI显卡品牌排行榜 212

图表：2008年中国市场显示芯片品牌分布 214

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大光驱品牌分布 215

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大光驱品牌排行榜 215

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大机箱品牌分布 217

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大机箱品牌排行榜 217

图表：2008年计算机外设市场调查样本情况 218

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大液晶显示器品牌分布 220

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大液晶显示器品牌排行榜 220

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大音箱品牌分布 222

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大音箱品牌排行榜 222

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大鼠标品牌分布 224

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大鼠标品牌排行榜 224

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大键盘品牌分布 225

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大键盘品牌排行榜 226

图表：2008年计算机网络市场调查样本情况 227

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大服务器品牌分布 229

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大服务器品牌排行榜 229

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大机架式服务器品牌分布 231

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大塔式服务器品牌分布 232

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大交换机品牌分布 233

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大交换机品牌排行榜 233

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大商用交换机品牌分布 235

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大家用路由器品牌分布 236

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大商用路由器品牌分布 237

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大防火墙品牌分布 239

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大防火墙品牌排行榜 239

图表：2008年计算机办公市场调查样本情况 241

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大打印机品牌分布 242

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大打印机品牌排行榜 243

图表：2008年中国市场最受用户关注的彩色喷墨打印机品牌分布 244

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大彩色激光打印机品牌分布 245

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大彩色激光打印机品牌排行榜 245

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大黑白激光打印机品牌分布 247

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大黑白激光打印机品牌排行榜 247

图表：2008年中国市场最受用户关注的针式打印机品牌分布 248

图表：2008年中国市场最受用户关注的针式打印机品牌排行榜 249

图表：2008年中国市场最受用户关注的喷墨多功能一体机品牌分布 250

图表：2008年中国市场最受用户关注的喷墨多功能一体机品牌排行榜 250

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大激光多功能一体机品牌分布 251

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大激光多功能一体机品牌排行榜 252

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大喷墨耗材品牌分布 253

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大喷墨耗材品牌排行榜 253

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大激打耗材品牌分布 254

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大激打耗材品牌排行榜 255

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大投影机品牌分布 256

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大投影机品牌排行榜 256

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大教育投影机品牌分布 258

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大教育投影机品牌排行榜 258

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大商务投影机品牌分布 259



图表：2008年中国市场最受用户关注的十大商务投影机品牌排行榜 260

图表：2008年手机市场调查样本情况 261

图表：2008年中国市场最受用户关注的15大手机品牌排行榜 263

图表：2008年中国市场最受用户关注的15大手机品牌排行榜 264

图表：2008年与2007年最受用户关注的十大手机品牌排名对比 267

图表：2008年Q1-Q4诺基亚关注比例走势 268

图表：2008年Q1-Q4五大手机品牌关注比例走势 269

图表：2008年Q2诺基亚与其他手机品牌的搜索人群重合度 270

图表：2008年Q2三星与其他手机品牌的搜索人群重合度 271

图表：2008年Q2索尼爱立信与其他手机品牌的搜索人群重合度 272

图表：2008年中国市场最受关注的十大国产手机品牌排行榜 273

图表：2008年中国市场最受关注的十大智能手机品牌排行榜 274

图表：2008年中国市场最受关注的多媒体手机品牌排行榜 275

图表：2008年中国市场最受关注的十大CDMA手机品牌排行榜 276

图表：2008年中国市场最受关注的十大3G手机品牌排行榜 277

图表：2008年中国市场最受关注的十大平民手机品牌排行榜 278

图表：2008年中国市场最受关注的十大GPS手机品牌排行榜 279

图表：2008年中国市场最受关注的十大双卡手机品牌排行榜 280

图表：2008年数码市场调查样本情况 281

图表：2008年中国市场最受用户关注的15大数码相机品牌分布 283

图表：2008年中国市场最受用户关注的15大数码相机品牌排行榜 283

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大消费类数码相机品牌排行榜 285

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大卡片数码相机品牌排行榜 286

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大长焦数码相机品牌排行榜 287

图表：2008年中国市场最受用户关注的五大单反类数码相机品牌排行榜 288

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大数码摄像机品牌分布 289

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大数码摄像机品牌排行榜 289

图表：2008年Q1-Q4五大数码摄像机品牌关注比例走势 291

图表：2008与2007年最受用户关注的十大数码摄像机品牌排名对比 292

图表：2008年中国市场最受用户关注的光盘式数码摄像机品牌分布 293

图表：2008年中国市场最受用户关注的闪存式数码摄像机品牌分布 294

图表：2008年中国市场最受用户关注的硬盘式数码摄像机品牌分布 295

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大GPS品牌分布 296

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大GPS品牌排行榜 297

图表：2008年Q1-Q4五大GPS品牌关注比例走势 298

图表：2008年与2007年最受用户关注的十大GPS品牌排名对比 299

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大高端GPS品牌排行榜 300

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大中端GPS品牌排行榜 301

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大低端GPS品牌排行榜 302

图表：2008年中国市场最受用户关注的15大MP3播放器品牌分布 303

图表：2008年中国市场最受用户关注的15大MP3品牌播放器排行榜 303

图表：2008年Q1-Q4中国市场五大MP3品牌播放器品牌关注比例走势 304

图表：2008年与2007年最受用户关注的十大MP3品牌排名对比 305

图表：2008年中国市场最受用户关注的15大MP4播放器品牌分布 307

图表：2008年中国市场最受用户关注的15大MP4播放器品牌排行榜 307

图表：2008年Q1-Q4中国市场五大MP4播放器品牌关注比例走势 308

图表：2008年与2007年最受用户关注的十大MP4品牌排名对比 309

图表：2008年中国市场最受用户关注的15大摄像头品牌分布 310

图表：2008年中国市场最受用户关注的15大摄像头品牌分布 311

图表：2008年与2007年最受用户关注的十大数码摄像头品牌排名对比 312

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大移动硬盘品牌分布 313

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大移动硬盘品牌分布 314

图表：2008年与2007年最受用户关注的十大移动硬盘品牌排名对比 315

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大闪存卡品牌分布 316

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大闪存卡品牌分布 317

图表：2008年Q1-Q4金士顿关注比例走势 318

图表：2008年Q1-Q4四大闪存卡品牌关注比例走势 319

图表：2008年与2007年最受用户关注的十大闪存卡品牌排名对比 320

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大液晶电视品牌分布 323

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大液晶电视品牌排行榜 324

图表：2008年1-10月中国市场五大主流液晶电视品牌关注比例走势 326

图表：2008年Q1-Q4中国市场国内外液晶电视品牌关注比例对比 328

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大国外液晶电视品牌排行榜 329

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大国内液晶电视品牌排行榜 330

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大空调品牌分布 332

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大空调品牌排行榜 332

图表：2008年1-10月中国市场五大主流空调品牌关注比例走势 333

图表：2008年Q1-Q4中国市场国内外空调品牌关注比例对比 334

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大国外空调品牌排行榜 335

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大国内空调品牌排行榜 336

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大冰箱品牌分布 337

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大冰箱品牌排行榜 338

图表：2008年1-10月中国市场五大主流冰箱品牌关注比例走势 339

图表：2008年Q1-Q4中国市场国内外冰箱品牌关注比例对比 340

图表：2008年中国市场最受用户关注的五大国外冰箱品牌排行榜 341

图表：2008年中国市场最受用户关注的五大国内冰箱品牌排行榜 342

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大洗衣机品牌分布 343

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大洗衣机品牌排行榜 343

图表：2008年1-10月中国市场五大主流洗衣机品牌关注比例走势 345

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大波轮式洗衣机品牌排行榜 346

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大滚筒式洗衣机品牌排行榜 347

图表：2008年中国市场最受用户关注的五大燃气热水器品牌分布 348

图表：2008年中国市场最受用户关注的五大电热水器品牌分布 349

图表：2008年中国市场最受用户关注的欧式抽油烟机品牌排行榜 350

图表：2008年中国市场最受用户关注的中式抽油烟机品牌排行榜 351

图表：2008年中国市场最受用户关注的五大电磁炉品牌分布 352

图表：2008年Q2三星与其他家电品牌的搜索人群重合度 353

图表：2008年Q2海尔与其他家电品牌的搜索人群重合度 354

图表：2008年中国笔记本电脑用户性别分布 359

图表：2008年中国笔记本电脑用户年龄分布 360

图表：2008年中国笔记本电脑用户所在区域分布 361

图表：2008年中国笔记本电脑用户城乡分布 362

图表：2008年中国笔记本电脑用户婚姻状况分布 363

图表：2008年中国笔记本电脑用户个人月收入分布 364

图表：2008年中国笔记本电脑用户家庭月收入分布 365

图表：2008年中国笔记本电脑用户受教育程度分布 366

图表：2008年中国笔记本电脑用户所在行业分布 367

图表：2008年中国笔记本电脑用户所在单位人员规模分布 368

图表：2008年中国笔记本电脑用户所在单位年产值规模分布 369

图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布——音乐 370

图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布——电影 371

图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布——电视 372

图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布——游戏 372

图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布——阅读 373

图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布——艺术 374

图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布——体育 375

图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布——购物 376

图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布——旅游出行 377

图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布——路线信息 378

图表：2008年中国手机用户性别分布 382

图表：2008年中国手机用户年龄分布 383

图表：2008年中国手机用户所在区域分布 384

图表：2008年中国手机用户城乡分布 385

图表：2008年中国手机用户婚姻状况分布 386

图表：2008年中国手机用户个人月收入分布 387

图表：2008年中国手机用户家庭月收入分布 388

图表：2008年中国手机用户受教育程度分布 389

图表：2008年中国手机用户所在行业分布 390

图表：2008年中国手机用户所在单位人员规模分布 391

图表：2008年中国手机用户所在单位年产值规模分布 392

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——音乐 393

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——电影 394

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——电视 395

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——游戏 396

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——阅读 397

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——艺术 398

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——体育 399

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——购物 400

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——旅游出行 401

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——线路信息 402

图表：2008年中国数码相机用户性别分布 406

图表：2008年中国数码相机用户年龄分布 407

图表：2008年中国数码相机用户所在区域分布 408

图表：2008年中国数码相机用户婚姻状况分布 409

图表：2008年中国数码相机用户个人月收入分布 410

图表：2008年中国数码相机用户家庭月收入分布 411

图表：2008年中国数码相机用户受教育程度分布 412

图表：2008年中国数码相机用户所在行业分布 413

图表：2008年中国数码相机用户所在单位人员规模分布 414

图表：2008年中国数码相机用户所在单位年产值规模分布 415

图表：2008年中国数码相机用户兴趣爱好分布——音乐 416

图表：2008年中国数码相机用户兴趣爱好分布——电影 417

图表：2008年中国数码相机用户兴趣爱好分布——电视 418

图表：2008年中国数码相机用户兴趣爱好分布——游戏 419

图表：2008年中国液晶电视用户性别分布 422

图表：2008年中国液晶电视用户年龄分布 423

图表：2008年中国液晶电视用户所在区域分布 424

图表：2008年中国液晶电视用户城乡分布 425

图表：2008年中国液晶电视用户婚姻状况 426

图表：2008年中国液晶电视用户个人月收入分布 427

图表：2008年中国液晶电视用户家庭月收入分布 428

图表：2008年中国液晶电视用户受教育程度分布 429

图表：2008年中国液晶电视用户所在行业分布 430

图表：2008年中国液晶电视用户所在单位人员规模 431

图表：2008年中国液晶电视用户所在单位年产值规模 432

图表：2008年中国液晶电视用户兴趣爱好分布——音乐 433

图表：2008年中国液晶电视用户兴趣爱好分布——电影 434

图表：2008年中国液晶电视用户兴趣爱好分布——电视 435

图表：2008年上半年青岛海尔股份有限公司主营构成 440

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司每股指标 440

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司获利能力 441

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司经营能力 441

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司偿债能力 441

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司资本结构 442

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司发展能力 442

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司现金流量 442

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司主营业务收入 442

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司主营业务利润 443

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司营业利润 443

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司利润总额 443

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司净利润 444

图表：2008年上半年方正科技集团股份有限公司主营构成 447

图表：2007-2008年方正科技集团股份有限公司每股指标 447

图表：2007-2008年方正科技集团股份有限公司获利能力 447

图表：2007-2008年方正科技集团股份有限公司经营能力 448

图表：2007-2008年方正科技集团股份有限公司偿债能力 448

图表：2007-2008年方正科技集团股份有限公司资本结构 448

图表：2007-2008年方正科技集团股份有限公司发展能力 448

图表：2007-2008年方正科技集团股份有限公司现金流量 448

图表：2007-2008年方正科技集团股份有限公司主营业务收入 449

图表：2007-2008年方正科技集团股份有限公司主营业务利润 449

图表：2007-2008年方正科技集团股份有限公司营业利润 449

图表：2007-2008年方正科技集团股份有限公司利润总额 450

图表：2007-2008年方正科技集团股份有限公司净利润 450

图表：2008年上半年中兴通讯股份有限公司主营构成 451

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司每股指标 452

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司获利能力 452

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司经营能力 453

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司偿债能力 453

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司资本结构 453

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司发展能力 453

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司现金流量 454

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司主营业务收入 454

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司主营业务利润 454

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司营业利润 454

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司利润总额 455

图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司净利润 455

图表：2008年上半年广东美的电器股份有限公司主营构成 459

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司每股指标 459

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司获利能力 460

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司经营能力 460

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司偿债能力 460

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司资本结构 460

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司发展能力 460

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司现金流量 461

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司主营业务收入 461

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司主营业务利润 461

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司营业利润 462

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司利润总额 462

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司净利润 462

图表：2008年上半年青岛海信电器股份有限公司主营构成 471

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司每股指标 472

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司获利能力 472

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司经营能力 472

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司偿债能力 473

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司资本结构 473

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司发展能力 473

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司现金流量 473

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司主营业务收入 474

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司主营业务利润 474

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司营业利润 474

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司利润总额 475

图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司净利润 475

图表：2008年上半年海信科龙电器股份有限公司主营构成 475

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司每股指标 475

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司获利能力 476

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司经营能力 476

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司偿债能力 476

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司资本结构 477

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司发展能力 477

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司现金流量 477

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司主营业务收入 477

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司主营业务利润 478

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司营业利润 478

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司利润总额 478

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司净利润 479

图表：2008年上半年四川长虹电器股份有限公司主营构成 481

图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司每股指标 481

图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司获利能力 482

图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司经营能力 482

图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司偿债能力 482

图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司资本结构 482

图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司发展能力 483

图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司现金流量 483

图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司主营业务收入 483

图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司主营业务利润 483

图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司营业利润 484

图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司利润总额 484

图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司净利润 484

图表：2008-2012年全球PC出货增长率预测 492

图表：2008-2012年全球PC出货量预测 492



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69640.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。