



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008全球IMS发展市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008全球IMS发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69665.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008全球IMS发展市场分析及发展趋势研究报告

目录

第1章 研究概述

1.1 研究背景

1.2 研究方法

第2章 IMS概述

2.1 IMS概念

2.2 IMS出现背景

2.3 IMS特点

2.4 IMS与几种技术的关系

2.4.1 IMS和软交换的关系

2.4.2 IMS和P2P的关系

2.4.3 IMS和NASS、RACS的关系

2.4.4 IMS和FMC的关系

2.4.5 目前IMS面临的技术挑战

2.5 相关国际标准组织IMS研究进展

2.5.1 3GPP

2.5.2 ETSI TISPAN

2.5.3 ITU-T FGNGN

2.6 我国统一IMS标准化情况

2.6.1 IMS标准化进程

2.6.2 项目计划和进展情况

2.7 IMS发展需要解决的问题

第3章 IMS业务研究

3.1 IMS业务类别

3.2 IMS 典型应用

3.3 IMS与3G/宽带网络的关系

3.4 跨越IMS的商用裂谷

3.4.1 保证平滑演进能力

3.4.2 商业模式的再造

3.4.3 规模商用需要解决的问题

第4章 国外运营商IMS推进情况分析

4.1 美国

4.2 欧洲

4.2.1 英国电信

4.2.2 法国电信

4.2.3 沃达丰

4.2.4 德国电信

4.3 澳大利亚

4.4 日本

4.5 韩国

4.6 香港

4.7 中国台湾

第5章 中国运营商IMS推进情况分析

5.1 我国运营商目前的运营状况

5.1.1 用户数量分析：

5.1.2 利润方面分析

5.2 运营商对IMS的策略

5.2.1 中国电信

5.2.2 中国联通

5.2.3 中国网通

5.2.4 中国移动

5.3 中国运营商IMS网络的定位

5.3.1 是统一IMS，不是移动IMS

5.3.2 宽带软交换需向IMS演进

5.3.3 统一IMS在网络中的位置

5.4 中国运营商IMS部署建议

第6章 IMS部署对于产业链各方的影响分析

6.1 运营商

6.2 服务提供商

6.3 软件硬件开发商

6.4 用户

6.5 其他行业

6.6 IMS市场预测

6.6.1 国内

6.6.2 全球

第7章 IMS终端发展情况分析

7.1 移动终端

7.2 固定终端

7.3 软终端

7.4 其他智能终端

第8章 IMS设备厂商

8.1 ALCATEL.LUCENT (阿尔卡特朗讯)

8.1.1 Alcatel.Lucent IMS概况

8.1.2 Alcatel Lucent IMS相关产品和方案

8.2 SIEMENS (西门子)

8.2.1 Siemens IMS概况

8.2.2 Siemens IMS相关产品和方案

8.3 ERICSSON (爱立信)

8.3.1 Ericsson IMS概况

8.3.2 Ericsson IMS相关产品和方案

8.4 NOKIA (诺基亚)

8.4.1 Nokia IMS概况

8.4.2 Nokia IMS相关产品和方案

8.5 NEC (日电)

8.5.1 NEC IMS概况

8.5.2 NEC IMS相关产品和方案

8.6 CISCO（思科）

8.6.1 Cisco概况

8.6.2 Cisco相关产品和方案

8.7 华为

8.8 中兴

8.9 烽火移动

附件

图表目录

图表 1标准进展状况

图表 2 3GPP的IMS标准进程

图表 3 I M S 连在CSCF上的三种平台的业务应用

图表 4 IMS规模商用需要解决的问题

图表 5全球各大运营商对IMS的态度

图表 6 全球运营商 I M S 网络部署进展

图表 7 宣布基于IMS的服务的运营商

图表 8 BT “蓝色电话”（BT Fusion）业务的发展时间表

图表 9 07年电信业务收入构成

图表 10 中国电信相关专家对IMS看法

图表 11 中国联通相关专家对IMS看法

图表 12 中国网通相关专家对IMS看法

图表 13 中国移动IMS进展状况

图表 14 统一IMS在运营商网络中的位置

图表 15 运营商转型战略

图表 16 运营商引入IMS的切入点

图表 17 07年上半年我国通信现状

图表 18 2007年1-6月固定电话、移动电话、互联网用户各月净增比较

图表 19 中国IMS市场规模预测

图表 20 未来几年中国IMS市场的发展进程

图表 21 IMS在我国发展的可能路径

图表 22 全球IMS市场预测

图表 23 阿尔卡特朗讯的IMS产品

图表 24 西门子IMS@vantage多模式移动业务

图表 25 爱立信IMS解决方案

图表 26 NEC基于ATCA的IMS系统

图表 27 华为IMS 综合业务方案

图表 28 烽火移动商用化IMS解决方案

图表 29 烽火移动方案价值

英文价格 34000元人民币 (中文电子PDF版) 35000元人民币 (中文电子PDF版 纸版)

A006

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69665.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。