



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008中国IDC产业发展与市场 竞争市场分析及发展趋势研究报 告

## 一、调研说明

《2008中国IDC产业发展与市场竞争市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69669.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2008中国IDC产业发展与市场竞争市场分析及发展趋势研究报告

#### 目录

管理者摘要 5

主要研究发现 5

主要研究观点 5

更多研究内容 5

第1章 IDC业务基础研究 7

1.1 对IDC业务的定义 7

1.2 对IDC服务的分类 7

1.2.1 IDC基础业务 7

1.2.2 IDC增值服务 7

1.3 对IDC业务运营的要求 8

1.4 IDC产业链分析 10

第2章 IDC市场发展现状研究 12

2.1 IDC产业发展的影响因素分析 12

2.1.1 促进因素 12

2.1.2 抑制因素 15

2.2 IDC市场发展规模及预测 17

2.2.1 服务市场收入规模分析 17

2.2.2 细分市场收入结构分析 17

第3章 IDC服务提供商研究 19

3.1 对服务提供商的分类 19

3.2 服务提供商的数量分析 19

### 3.3 服务提供商的收入分布研究 20

## 第4章 IDC业务价格与营销渠道分析 21

### 4.1 目前市场服务价格及趋势分析 21

### 4.2 销售模式的分类研究 22

## 第5章 IDC企业用户的消费模式与市场状况分析 24

### 5.1 IDC企业用户需求分析 24

#### 5.1.1 企业规模状况 24

#### 5.1.2 网站类型分析 24

#### 5.1.3 网站运营情况分析 25

#### 5.1.4 网站数据维护方式分析 26

#### 5.1.5 网络安全状况分析 26

### 5.2 IDC企业用户消费行为分析 27

#### 5.2.1 基础业务使用情况 27

#### 5.2.2 对增值服务的需求分析 27

#### 5.2.3 IDC年服务费支出情况分析 28

#### 5.2.4 获取IDC服务商信息的途径 29

#### 5.2.5 购买决策影响因素分析 29

### 5.3 用户对IDC服务及IDC服务商的评价 30

#### 5.3.1 用户满意度分析 30

#### 5.3.2 对IDC服务不满意的原因 31

#### 5.3.3 IDC服务提供商的更换 32

#### 5.3.4 对知名IDC服务提供商的评价 33

## 第6章 电信运营商IDC业务发展状况分析 35

### 6.1 电信运营商IDC业务的优势与劣势 35

### 6.2 电信运营商IDC业务市场发展现状 35

#### 6.2.1 中国电信 36

#### 6.2.2 中国网通 37

#### 6.2.3 中国铁通 38

#### 6.2.4 中国联通 38

## 6.2.5 中国移动 39

## 第7章 专业IDC服务提供商市场发展现状分析 40

### 7.1 中国万网 40

### 7.2 新网 41

### 7.3 世纪互联 42

### 7.4 电信通 42

### 7.5 新网互联 43

## 第8章 对IDC产业发展的建议 44

### 8.1 给电信运营商的建议 44

### 8.2 给专业IDC服务提供商的建议 44

## 附件 46

## 图表目录

### 图表 1 IDC基本服务类别 5

### 图表 2 IDC增值服务类别 6

### 图表 3 IDC建设框架 8

### 图表 4 IDC产业链 9

### 图表 5 2003-2007年中国上网计算机及宽带用户数 10

### 图表 6 2002-2007年中国互联网网站数量 11

### 图表 7不同类型的网站分布图 12

### 图表 8 2002-2007年中国互联网网页数及增长率 12

### 图表 9 2005-2010年中国IDC业务市场规模 15

### 图表 10 中国IDC市场收入结构 16

### 图表 11 1999-2007年中国IDC服务提供商数量 17

### 图表 12 IDC业务运营商收入规模分布图 18

### 图表 13 部分IDC服务提供商对100M带宽共享1U主机托管业务报价 19

### 图表 14 IDC业务企业用户人员规模 22

### 图表 15 IDC企业用户网站性质 23

### 图表 16 IDC企业用户网站开通时间 23

图表 17 IDC企业用户如何维护网站数据的	24
图表 18 IDC企业用户网站是否受到黑客攻击	24
图表 19企业使用哪些IDC基础业务	25
图表 20 IDC企业用户最近打算使用哪些增值服务	26
图表 21企业使用户在IDC业务上的年投入金额	26
图表 22企业通过何种途径获知并使用IDC服务	27
图表 23 企业在购买IDC服务时关注的重要因素	28
图表 24企业对IDC服务的满意度	29
图表 25企业对IDC服务不满意的原因	30
图表 26企业是否更换过IDC服务提供商	30
图表 27企业更换IDC服务时注重的因素	31
图表 28企业对IDC服务提供商的熟悉程度（北京地区）	32
图表 29中国电信IDC市场规模	34
图表 30 广东网通IDC扩容工程内容及投资额度	36

英文价格 18000元人民币 (中文电子PDF版) 19000元人民币 (中文电子PDF版 纸版)

A006

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69669.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。