



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国移动位置服务(LBS)市场分析及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2008年中国移动位置服务(LBS)市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69684.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国移动位置服务(LBS)市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 行业概述及应用分析

第一章 LBS概述1

第一节 LBS概念1

一、LBS定义1

二、LBS业务特点1

第二节 LBS技术2

一、移动定位技术的分类2

二、基于移动通信的定位方法3

三、移动定位技术比较7

第三节 LBS系统介绍9

一、LBS系统的组成部分10

二、LBS应用的软环境13

三、LBS运营中心的搭建14

四、LBS应用服务17

五、LBS平台介绍18

第二章 LBS的应用领域分析21

第一节 LBS定位服务发展介绍21

一、全球LBS业务21

二、中国LBS业务22

第二节 LBS应用分析24

一、LBS应用的特点24

二、移动定位在安全领域的应用25

三、GPS/GSM移动车辆定位技术及其应用27

四、LBS让测绘高新技术走进百姓生活35

第三节 移动定位业务产业价值链状况37

第四节 2008年3G时代移动定位业务发展分析40

第二部分 国内外发展分析

第三章 全球LBS市场分析49

第一节 全球导航市场发展分析49

一、全球LBS发展现状分析49

二、全球定位系统大众化地图应用时代即将来临52

三、2012年全球GPS导航手机产量预测56

四、2013年全球汽车导航市场预测56

第二节 国外移动定位业务发展走势57

一、国外移动定位业务发展概况57

二、2009年全球移动定位业务市场规模58

三、2010年亚太地区LBS市场规模预测58

四、2010年欧洲移动LBS市场规模预测59

第三节 北美移动定位业务市场分析60

一、SprintPCS60

二、VerizonWireless60

三、BellMobility60

第四节 日本移动定位业务市场分析61

一、NTTDoCoMo61

二、KDDI61

第五节 韩国移动定位业务市场分析62

一、LGT62

二、KTF62

三、SKT63

第六节 运营商开展移动定位业务分析63

一、定位业务应用63

二、运营模式63

三、LBS业务的主要驱动力64

四、对终端的要求64

第七节 发展移动定位业务的建议65

- 一、市场需要一定的培育期65
- 二、提供用户确实需要的业务内容65
- 三、业务设置要从简65
- 四、在业务发展的同时处理好相关问题65

第四章 中国LBS发展现状67

第一节 中国导航市场概况67

- 一、中国导航市场发展现状67
- 二、中国北斗导航系统介绍71
- 三、PND拓宽汽车导航仪市场74

第二节 中国导航市场发展现状77

- 一、2007年定位服务进入高速增长期77
- 二、2008年LBS产业链呼之欲出78
- 三、2008年奥运会拉动移动定位市场快速增长80

第三节 中国导航市场发展现状82

- 一、GPS市场消费者心理需求分析82
- 二、2008年中国GPS导航市场和研发分析84
- 三、2008年导航产业市场规模预测89

第四节 中国移动通信市场分析91

- 一、2008年中国移动通信市场发展分析91
- 二、未来20年我国移动通信市场发展预测99

第五节 中国手机定位市场分析102

- 一、2008年GPS手机市场发展分析102
- 二、2011年中国市场GPS手机销量预测104
- 三、2008-2012年GPS手机产值预测105
- 四、2012年GPS导航手机市场预测106

第六节 车载定位市场分析108

- 一、我国车载导航市场概况108
- 二、2008年影响我国汽车导航市场的因素108
- 三、我国车载导航市场发展趋势109
- 四、2009年中国汽车GPS导航市场预测110

第三部分 行业产业链发展分析

第五章 移动定位服务运营商发展分析113

第一节 中国移动113

- 一、2007年中国移动业绩分析113
- 二、2008年中国移动仍将高速平稳发展114
- 三、2008年中国移动抢占重组后市场先机115
- 四、2008年4月起中国移动8城市试用3G118
- 五、多普达联手中国移动推广GPS手机119

第二节 中国联通119

- 一、中国联通LBS的业务介绍119
- 二、中国联通GPS手机定位导航服务分析121
- 三、2007年中国联通业绩分析122
- 四、2008年联通免费“导航10191”C、G两网铺开123

第三节 中国电信124

- 一、2007-2008年通信行业运行状况124
- 二、中国电信随e游A100介绍152
- 三、2008年中国电信产业趋势预测154
- 四、2011年电信业展望157

第四节 中国网通161

- 一、2007年中国网通业绩分析161
- 二、山东网通推出“关爱精灵”小灵通定位服务164

第五节 北京合众思壮科技有限责任公司165

- 一、公司概况165
- 二、“北斗”导航卫星技术成就与展望167
- 三、公司动态169

第六节 北京北斗星通导航技术股份有限公司171

- 一、公司概况171
- 二、2007年公司业绩分析172
- 三、公司动态178

第六章 位置服务SP182

第一节 北京协进科技发展有限公司182

- 一、公司概况182
- 二、产品介绍183
- 第二节 北京国都信业科技有限公司188
 - 一、公司概况188
 - 二、产品介绍189
- 第三节 广东怡创通信有限公司201
 - 一、公司概况201
 - 二、增值业务发展202
- 第四节 成都华好网景科技有限公司203
 - 一、公司概况203
 - 二、位置服务204
- 第五节 杭州红雨科技有限公司206
 - 一、公司简介206
 - 二、产品介绍206
- 第六节 北京华娱互动网络科技有限公司210
 - 一、企业简介210
 - 二、产品介绍210
- 第七节 四川长城软件科技有限公司212
 - 一、公司简介212
 - 二、产品服务213
- 第八节 北京安通汽车卫星定位通讯有限责任公司215
 - 一、公司简介215
 - 二、主要业务216
- 第九节 中卫国脉通信股份有限公司221
 - 一、公司简介221
 - 二、业务简介221
 - 三、2007年公司财务状况223
- 第十节 北京搜讯通网络科技有限公司227
 - 一、公司简介227
 - 二、产品介绍227
- 第七章 电子地图提供商229

第一节 国内电子地图市场分析229

- 一、导航电子地图的市场规模229
- 二、导航电子地图行业的产业结构特点232
- 三、行业发展的趋势233
- 四、政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用234
- 五、导航电子地图市场须规范236
- 六、2009年国内导航电子地图市场预测239

第二节 GIS引擎提供商240

- 一、ESRI240
- 二、北京冠图信息技术有限公司244
- 三、武大吉奥信息工程技术有限公司245
- 四、研勤科技股份有限公司248
- 五、北京超图地理信息技术有限公司250
- 六、厦门精图信息技术有限公司255
- 七、适普软件有限公司256
- 八、武汉中地信息工程有限公司259

第三节 地图数据提供商262

- 一、北京四维图新262
- 二、易图通科技（北京）有限公司264
- 三、高德软件有限公司264
- 四、北京灵图软件有限公司268
- 五、北京瑞图万方科技有限公司270

第八章 位置服务方案提供商272

第一节 安德鲁（Andrew）272

- 一、公司概况272
- 二、推出地面站天线新品272
- 三、赢得国际战略定位系统合同274

第二节 西门子275

- 一、公司概况275
- 二、2007年公司经营情况276

第三节 爱立信277

一、公司概况277

二、公司动态280

第四节 摩托罗拉282

一、公司概况282

二、公司动态282

第五节 中兴通讯284

一、公司概况284

二、2007年公司经营情况286

三、公司动态300

四、中兴通讯移动定位系统解决方案301

第六节 华为303

一、公司概况303

二、公司动态306

三、公司发展趋势307

第七节 诺基亚311

一、公司概况311

二、公司动态312

第八节 阿尔卡特315

一、公司概况315

二、公司动态315

三、公司成功基石316

第九章 位置服务软件提供商318

第一节 SiRF318

一、公司背景318

二、合作发展318

第二节 IBM319

一、公司背景319

二、发展情况319

第三节 高通/SnapTrack320

一、公司背景320

二、发展情况321

第四节 凯立德公司322

一、移动导航系统322

二、系统主要功能322

三、系统特点323

第五节 厦门雅迅网络股份有限公司325

一、公司概况325

二、产品发展325

第六节 泰为TeleNav327

一、公司概况327

二、产品介绍327

第十章 位置服务终端市场330

第一节 GPS终端市场发展分析330

一、GPS终端市场发展现状分析330

二、GPS手机受芯片厂商追捧333

三、GPS移动电话设计发展制约因素337

第二节 2008年GPS终端市场分析338

一、2008年中国联通率先突破GPS终端瓶颈338

二、2008年消费性GPS手持式终端成主流340

第四部分 行业发展前景与建议

第十一章 LBS发展前景与建议分析343

第一节 LBS发展前景及趋势分析343

一、2008-2011年LBS发展前景分析343

二、未来交通物流业移动定位服务应用347

三、移动定位业务的未来349

第二节 发展移动定位业务的建议350

一、市场需要一定的培育期350

二、提供用户确实需要的业务内容350

三、业务设置要从简351

四、在业务发展的同时处理好相关问题351

图表目录

- 图表：LBS系统结构图10
- 图表：LBS结构示意图10
- 图表：LBS系统工作流程11
- 图表：基于位置服务的种类12
- 图表：不同应用对定位精度、频度和移动终端的要求12
- 图表：用户青睐的移动数据业务的比例划分13
- 图表：LBS应用服务结构14
- 图表：LBS的用户接入方式16
- 图表：2003-2006年全球LBS服务市场规模21
- 图表：中国运营商提供的LBS服务23
- 图表：LBS产业链各环节厂商介绍23
- 图表：基于GSM话音通道的移动监控定位系统29
- 图表：移动终端设备组成29
- 图表：基于SMS的移动监控定位系统30
- 图表：移动定位系统车载单元组成31
- 图表：监控中心控制系统组成32
- 图表：定位系统车载部分主程序流程图34
- 图表：2003～2009年全球移动定位市场规模40
- 图表：2004～2008年中国移动定位市场规模及预测41
- 图表：A-GPS工作原理44
- 图表：几种移动定位技术比较45
- 图表：2003-2009年全球LBS市场发展及预测58
- 图表：卫星导航产业价值链67
- 图表：2000-2006年我国卫星导航产品产值68
- 图表：2000-2005年我国主要导航应用产品需求量68
- 图表：2003-2008年中国LBS用户规模增长趋势71
- 图表：2004-2008年中国移动定位市场规模81
- 图表：远峰基于AtlasIII的GPS导航硬件系统方案框图86
- 图表：五合三电信重组方案94
- 图表：2008-2012年中国手机市场销量及增长预测97
- 图表：2003-2007年电信综合价格水平下降情况124

图表：2003-2007年电话用户到达数和新增数125

图表：2003-2007年移动电话用户所占比重125

图表：2005-2007年移动电话用户各月净增比较126

图表：2004年12月-2007年12月各月移动分组数据用户发展情况126

图表：2005-2007年固定电话用户各月净增比较127

图表：2003-2007年无线市话用户所占比重127

图表：2003-2007年公用、办公、住宅电话用户所占比重128

图表：2003-2007年网民数和互联网普及率128

图表：2004年12月-2007年12月各月互联网拨号、宽带接入用户净增比较129

图表：2003-2007年固定本地电话通话量130

图表：2003-2007年移动本地电话通话时长130

图表：2007年长途电话通话时长131

图表：2003-2007年长途电话市场构成131

图表：2006-2007年IP电话发起方式132

图表：2004-2007年短信业务发展情况132

图表：2007年电信业务收入构成133

图表：2003-2007年邮政、电信固定资产投资134

图表：2007年主要电信能力指标增长情况134

图表：2005-2007年基础电信企业的增值业务收入135

图表：2003-2007年基础电信企业的用户、收入HHI指数136

图表：2005-2008年1月各月通信业务收入比较137

图表：2005-2008年1月固定电话用户各月净增比较138

图表：2005-2008年1月移动电话用户各月净增比较138

图表：2005-2008年1月互联网用户各月净增比较139

图表：2007年电信业务收入构成139

图表：2008年电信业务收入构成140

图表：2008年通信行业各项业务收入同比增长率140

图表：2008年固定本地与移动本地通话量比较141

图表：2006-2008年通信行业同期长途电话通话长构成141

图表：2006-2007年通信行业同期东、中、西部通信业务收入142

图表：2005-2007年通信行业同期东、中、西部新增固定电话用户142

图表：2005-2007年通信行业同期东、中、西部新增移动电话用户143

图表：2008年1月通信业务收入排名前十的省份143

图表：2008年1月固定电话用户排名前十的省份144

图表：2008年1月移动电话用户排名前十的省份144

图表：2005-2008年2月各月电信业务收入比较145

图表：2005-2008年2月固定电话用户各月净增比较145

图表：2005-2008年2月移动电话用户各月净增比较146

图表：2005-2008年1月互联网用户各月净增比较146

图表：2007年1-2月电信业务收入构成147

图表：2008年1-2月电信业务收入构成147

图表：2008年1-2月各项业务收入同比增长率148

图表：2008年1-2月固定本地与移动本地通话量比较148

图表：2006-2008年同期长途电话通话时长构成149

图表：2006-2007年同期东、中、西部电信业务收入150

图表：2006-2008年1-2月同期东、中、西部新增固定电话用户150

图表：2006-2008年1-2月同期东、中、西部新增移动电话用户151

图表：2008年1-2月电信业务收入排名前十名的省份151

图表：2008年2月固定电话用户排名前十名的省份152

图表：2008年2月移动电话用户排名前十名的省份152

图表：2002-2006年全球电信投资规模157

图表：2002-2011年中国电信投资预测158

图表：2002-2011年3G投资与非3G投资预测158

图表：1997-2007年GDP增长率与电信业务收入增长率158

图表：2003-2007年中国电信业CAPEX/业务收入比159

图表：运营商重组与博弈进程159

图表：2007-2011年3G投资CAPEX预测159

图表：2005-2011年中国移动未来投资计划分析与预测160

图表：2005-2011年中国电信收购C网设备投资支出分析与预测160

图表：2005-2011年中国联通并网后电信设备投资支出分析与预测160

图表：2005-2011年国电信设备投资支出分析与预测161

图表：2007年四季度北京北斗星通导航技术股份有限公司主营构成表173

图表：2007年二、三、四季度北京北斗星通导航技术股份有限公司每股指标174

图表：2007年二、三、四季度北京北斗星通导航技术股份有限公司获利能力表174

图表：2007年二、三、四季度北京北斗星通导航技术股份有限公司经营能力表174

图表：2007年二、三、四季度北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力表175

图表：2007年二、三、四季度北京北斗星通导航技术股份有限公司资本结构表175

图表：2007年二、三、四季度北京北斗星通导航技术股份有限公司发展能力表175

图表：2007年二、三、四季度北京北斗星通导航技术股份有限公司现金流量分析表175

图表：2007年二、四季度北京北斗星通导航技术股份有限公司利润分配表176

图表：2006-2010年北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利预测177

图表：2007-2010年北京北斗星通导航技术股份有限公司预测和比率178

图表：2006-2010年北京北斗星通导航技术股份有限公司利润表178

图表：北京国都信业科技有限公司位置救援应用流程190

图表：北京国都信业科技有限公司MyLife系统服务示意图197

图表：国都企信通系统示意图198

图表：广东怡创通信有限公司组织结构图201

图表：红雨科技定位服务收费标准208

图表：四川长城软件开发人员构成212

图表：2007年二季度中卫国脉通信股份有限公司主营构成表223

图表：2007年一、二、三季度中卫国脉通信股份有限公司每股指标223

图表：2007年一、二、三季度中卫国脉通信股份有限公司获利能力表224

图表：2007年一、二、三季度中卫国脉通信股份有限公司经营能力表224

图表：2007年一、二、三季度中卫国脉通信股份有限公司偿债能力表224

图表：2007年一、二、三季度中卫国脉通信股份有限公司资本结构表225

图表：2007年一、二、三季度中卫国脉通信股份有限公司发展能力表225

图表：2007年一、二、三季度中卫国脉通信股份有限公司现金流量分析表225

图表：2007年一、二、三季度中卫国脉通信股份有限公司利润分配表225

图表：搜讯通网络GPS定位器与传统GPS定位仪的对比228

图表：超图公司关联企业251

图表：超图公司内部架构252

图表：武汉中地数码MAPGIS系列软件应用领域260

图表：中地数码东部地区GIS实验室名单260

图表：中地数码中部地区GIS实验室名单261

图表：中地数码西部地区GIS实验室名单261

图表：瑞图万方集团组织结构271

图表：中兴通讯中国区域营销网络286

图表：2007年二、四季度中兴通讯股份有限公司主营构成表287

图表：2007年二、三、四季度中兴通讯股份有限公司每股指标288

图表：2007年二、三、四季度中兴通讯股份有限公司获利能力表288

图表：2007年二、三、四季度中兴通讯股份有限公司经营能力表289

图表：2007年二、三、四季度中兴通讯股份有限公司偿债能力表289

图表：2007年二、三、四季度中兴通讯股份有限公司资本结构表289

图表：2007年二、三、四季度中兴通讯股份有限公司发展能力表289

图表：2007年二、三、四季度中兴通讯股份有限公司现金流量分析表290

图表：2007年二、三、四季度中兴通讯股份有限公司利润分配表290

图表：2005-2009年中兴通讯财务发展及预测291

图表：2007-2010年中兴通讯CDMA业务收入预测292

图表：2007-2010年中兴通讯GSM业务收入预测292

图表：2005-2009年中兴通讯主营业务收入及预测结果293

图表：2004-2008年中兴通讯利润分配表293

图表：2005-2008年中兴通讯资产负债表分析及预测294

图表：2005-2011年中兴通讯国内业务市场份额分析与预测294

图表：2007-2011年中兴通讯未来国内收入分析与预测295

图表：2006-2011年中兴通讯国际业务收入增长趋势分析与预测295

图表：2005-2011年中兴通讯海外业务收入分析与预测295

图表：2001-2011年中兴通讯收入分析与预测296

图表：2001-2010年中兴通讯未来EPS分析与预测296

图表：中兴通讯国际市场分析296

图表：2007年无线通信设备合同个数占比297

图表：2004-2011年全球移动网络合同销售额分析与预测297

图表：2001-2014年中兴通讯销售增长率分析与预测297

图表：2004-2009年中兴通讯销售收入分析与预测298

图表：2004-2009年中兴通讯销售收入构成298

图表：2004-2011年中兴通讯无线系统设备销售构成298

图表：2004-2009年中兴通讯毛利率情况分析与预测299

图表：2006-2009年中兴通讯利润表分析与预测299

图表：2006-2009年中兴通讯资产负债表分析与预测300

图表：ZXMLSgpsOne GEC移动定位系统网络结构框图302

图表：ZXMLSGEC产品网络结构框图303

图表：华为业务领域304

图表：2002-2007年华为经营业绩305

图表：华为公司业务发展客户需求309

图表：未来3-5年华为公司的网络逻辑架构图310

图表：天天行手机导航与一般GPS导航产品的比较329

图表：我国电子地图行业相关管理规定344

图表：我国八家导航电子地图厂商业务情况对比344

图表：2005-2010年中国车载GPS销售情况及预测345

图表：2005-2010年中国无线导航用户规模及预测345

图表：2008年北京奥运会交通信息项目规划一览347

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69684.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。