



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国统一通信（U C）市场现状与发展趋势市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007-2008年中国统一通信（UC）市场现状与发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69686.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007-2008年中国统一通信（UC）市场现状与发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

报告目录

第一章 统一通信产生的背景及基本概念

1.1 统一通信产生的背景

1.2 统一通信的基本概念

第二章 统一通信生态系统分析

2.1 当前统一通信生态环境现状

2.2 企业用户在部署UC时所涉及的产品和服务

2.3 运营商所处位置及如何看待统一通信

第三章 用户需求状况研究

3.1 企业用户对统一通信的认知情况分析

3.2 统一通信目标客户的需求情况

3.3 统一通信目标客户分析

3.4 统一通信目标客户的采购行为

第四章 统一通信市场现状及趋势研究

4.1 统一通信的市场现状与特点

4.2 统一通信市场规模

4.3 国内统一通信市场竞争格局分析

4.4 统一通信发展阶段分析

4.5 国内统一通信市场发展存在的难点

4.6 相关设备商、服务商主要机会分析

4.7 未来五年统一通信市场规模

4.8 未来统一通信市场发展趋势

第五章 统一通信重点厂商解决方案介绍及点评

5.1 IBM

5.2 思科

5.3 微软

5.4 亚美亚

5.5 西门子

5.6 北电

5.7 阿尔卡特-朗讯

附录

1. 统一通信专业词汇

2. 主要厂商及其它分析机构对UC的理解及定义

图表目录

图表 1 统一通信功能表

图表 2 国内重点UC解决方案及相关产品提供商

图表 3 国内重点UC解决方案实施商

图表 4 国内与UC相关软件系统开发商及运营商

图表 5 国内主要的UC相关咨询服务商

图表 6 统一通信解决方案及相关服务全景图

图表 7 企业用户对统一通信概念的认知

图表 8 企业用户对市场上存在的统一通信解决方案的认知

图表 9 国内计划部署统一通信企业的状况

图表 10 用户选择部署统一通信需要满足的条件

图表 11 用户在部署统一通信时希望实现哪些功能融合

图表 12 各行业对统一通信的需求状况

图表 13 各地区对统一通信的需求状况

图表 14 不同规模的企业对统一通信的需求状况

图表 15 企业用户选择各类统一通信平台的状况

图表 16 企业用户部署统一通信系统时选择伙伴的情况

图表 17 首次部署统一通信解决方案时投入的费用

图表 18 2006年 - 2007年国内统一通信市场规模

图表 19 国内各地区统一通信市场份额

图表 20 用户部署统一通信资金分布情况

图表 21 国内统一通信市场竞争格局

图表 22 统一通信发展的三个阶段

图表 23 2008年 - 2012年国内统一通信市场规模

图表 24 Sametime功能表

图表 25 IBM 所提供与UC相关的服务分类

图表 26 IBM 所提供与UC相关的服务内容

图表 27 思科与UC相关的具体产品列表

图表 28 AVAYA在统一通信领域的主要产品和解决方案

图表 29 北电与UC相关的具体产品列表

B003

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69686.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。