



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国电信业务运营支撑系统 集成商市场报告

## 一、调研说明

《2007年中国电信业务运营支撑系统集成商市场报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69768.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

信息来源6

相关定义6

研究方法6

1. 2007中国电信业务运营支撑系统市场分析6

1.1. 中国电信业务运营支撑系统市场概况6

1.1.1. 国内运营支撑系统概念介绍6

1.1.2. 国内运营支撑系统市场历史回顾6

1.1.3. 2007年国内运营支撑系统市场趋势6

1.2. 中国电信业务运营支撑系统市场环境分析6

1.2.1. 中国运营业务支撑系统现状及特点6

1.2.2. 中国电信业务运营支撑系统市场影响因素6

1.2.3. 中国电信业务运营支撑系统市场竞争格局6

1.2.4. 中国电信业务运营支撑系统市场需求结构6

1.3. 中国电信业务运营支撑系统市场热点分析7

1.3.1. 计费账务系统建设现状及趋势7

1.3.2. 经营分析与决策系统建设现状及趋势7

1.3.3. 客户关系管理系统建设现状及趋势7

1.3.4. B/OSS系统建设八大影响因素7

1.4. 中国电信业务运营支撑系统NGOSS应用情况及预测7

2. 2007年中国电信运营商运营支撑系统需求分析7

2.1. 市场需求格局7

2.2. 中国电信7

2.2.1. 发展历史7

2.2.1.1. 产生背景7

2.2.1.2. 引入目的7

2.2.1.3. 系统建设进程及区别7

2.2.1.4. 投资历史情况7

2.2.2. 发展现状7

2.2.2.1. 系统规模8

2.2.2.2. 系统分布8

- 2.2.2.3. 系统结构8
- 2.2.2.4. 系统优缺点8
- 2.2.3. 发展规划8
  - 2.2.3.1. 系统新建计划8
  - 2.2.3.2. 系统改造计划8
  - 2.2.3.3. 系统发展计划8
  - 2.2.3.4. 系统投资计划8
- 2.3. 中国网通8
  - 2.3.1. 发展历史8
    - 2.3.1.1. 产生背景8
    - 2.3.1.2. 引入目的8
    - 2.3.1.3. 系统建设进程及区别8
    - 2.3.1.4. 投资历史情况8
  - 2.3.2. 发展现状8
    - 2.3.2.1. 系统规模9
    - 2.3.2.2. 系统分布9
    - 2.3.2.3. 系统结构9
    - 2.3.2.4. 系统优缺点9
  - 2.3.3. 发展规划9
    - 2.3.3.1. 系统新建计划9
    - 2.3.3.2. 系统改造计划9
    - 2.3.3.3. 系统发展计划9
    - 2.3.3.4. 系统投资计划9
- 2.4. 中国移动9
  - 2.4.1. 发展历史9
    - 2.4.1.1. 产生背景9
    - 2.4.1.2. 引入目的9
    - 2.4.1.3. 系统建设进程及区别9
    - 2.4.1.4. 投资历史情况9
  - 2.4.2. 发展现状9
    - 2.4.2.1. 系统规模10
    - 2.4.2.2. 系统分布10

2.4.2.3. 系统结构	10
2.4.2.4. 系统优缺点	10
2.4.3. 发展规划	10
2.4.3.1. 系统新建计划	10
2.4.3.2. 系统改造计划	10
2.4.3.3. 系统发展计划	10
2.4.3.4. 系统投资计划	10
2.5. 中国联通	10
2.5.1. 发展历史	10
2.5.1.1. 产生背景	10
2.5.1.2. 引入目的	10
2.5.1.3. 系统建设进程及区别	10
2.5.1.4. 投资历史情况	10
2.5.2. 发展现状	10
2.5.2.1. 系统规模	11
2.5.2.2. 系统分布	11
2.5.2.3. 系统结构	11
2.5.2.4. 系统优缺点	11
2.5.3. 发展规划	11
2.5.3.1. 系统新建计划	11
2.5.3.2. 系统改造计划	11
2.5.3.3. 系统发展计划	11
2.5.3.4. 系统投资计划	11
3. 2007年中国运营支撑系统典型厂商运营分析	11
3.1. 市场竞争格局	11
3.2. 亚信	11
3.2.1. 发展现状	11
3.2.1.1. 市场份额	11
3.2.1.2. 客户结构	11
3.2.1.3. 业务收入	12
3.2.1.4. 业务范围	12
3.2.1.5. 组织结构	12

- 3.2.2. 发展规划12
  - 3.2.2.1. 发展计划12
  - 3.2.2.2. 投资计划12
  - 3.2.2.3. 业务组合计划12
  - 3.2.2.4. 业务收入计划12
  - 3.2.2.5. 产品线开发计划12
  - 3.2.2.6. 组织计划12
- 3.2.3. 市场策略12
  - 3.2.3.1. 客户发展策略12
  - 3.2.3.2. 产品开发策略12
  - 3.2.3.3. 价格策略12
  - 3.2.3.4. 渠道策略12
  - 3.2.3.5. 品牌推广策略13
  - 3.2.3.6. 服务策略13
- 3.2.4. 优劣势分析13
- 3.3. 神州数码13
  - 3.3.1. 发展现状13
    - 3.3.1.1. 市场份额13
    - 3.3.1.2. 客户结构13
    - 3.3.1.3. 业务收入13
    - 3.3.1.4. 业务范围13
    - 3.3.1.5. 组织结构13
  - 3.3.2. 发展规划13
    - 3.3.2.1. 发展计划13
    - 3.3.2.2. 投资计划13
    - 3.3.2.3. 业务组合计划13
    - 3.3.2.4. 业务收入计划13
    - 3.3.2.5. 产品线开发计划13
    - 3.3.2.6. 组织计划14
  - 3.3.3. 市场策略14
    - 3.3.3.1. 客户发展策略14
    - 3.3.3.2. 产品开发策略14

- 3.3.3.3. 价格策略14
- 3.3.3.4. 渠道策略14
- 3.3.3.5. 品牌推广策略14
- 3.3.3.6. 服务策略14
- 3.3.4. 优劣势分析14
- 3.4. 亿阳14
  - 3.4.1. 发展现状14
    - 3.4.1.1. 市场份额14
    - 3.4.1.2. 客户结构14
    - 3.4.1.3. 业务收入14
    - 3.4.1.4. 业务范围14
    - 3.4.1.5. 组织结构14
  - 3.4.2. 发展规划15
    - 3.4.2.1. 发展计划15
    - 3.4.2.2. 投资计划15
    - 3.4.2.3. 业务组合计划15
    - 3.4.2.4. 业务收入计划15
    - 3.4.2.5. 产品线开发计划15
    - 3.4.2.6. 组织计划15
  - 3.4.3. 市场策略15
    - 3.4.3.1. 客户发展策略15
    - 3.4.3.2. 产品开发策略15
    - 3.4.3.3. 价格策略15
    - 3.4.3.4. 渠道策略15
    - 3.4.3.5. 品牌推广策略15
    - 3.4.3.6. 服务策略15
  - 3.4.4. 优劣势分析15
- 3.5. 天元15
  - 3.5.1. 发展现状16
    - 3.5.1.1. 市场份额16
    - 3.5.1.2. 客户结构16
    - 3.5.1.3. 业务收入16

3.5.1.4. 业务范围	16
3.5.1.5. 组织结构	16
3.5.2. 发展规划	16
3.5.2.1. 发展计划	16
3.5.2.2. 投资计划	16
3.5.2.3. 业务组合计划	16
3.5.2.4. 业务收入计划	16
3.5.2.5. 产品线开发计划	16
3.5.2.6. 组织计划	16
3.5.3. 市场策略	16
3.5.3.1. 客户发展策略	16
3.5.3.2. 产品开发策略	16
3.5.3.3. 价格策略	17
3.5.3.4. 渠道策略	17
3.5.3.5. 品牌推广策略	17
3.5.3.6. 服务策略	17
3.5.4. 优劣势分析	17
A016	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69768.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。