



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006中国移动增值服务用户调研报告

## 一、调研说明

《2006中国移动增值服务用户调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69775.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 1移动用户基本背景特征分析

#### 1.1用户性别与地域分布分析

#### 1.2用户年龄分布分析

#### 1.3用户教育程度分析

#### 1.4用户职业分布分析

#### 1.5用户收入情况分析

### 2移动用户对增值业务的消费习惯分析

#### 2.1移动用户通信支出情况分析

#### 2.2移动用户的增值业务支出情况

#### 2.3移动用户收入与通信支出关系

#### 2.4用户价格敏感度分析

#### 2.5移动用户对新的增值业务的兴趣度分布

#### 2.6移动用户对新的增值业务支付意愿

#### 2.7使用增值业务的用户性格取向分析

### 3.移动增值业务分析

#### 3.1移动增值业务使用现状分析

#### 3.2移动用户对增值业务的服务认知

#### 3.3增值用户使用互联网业务的情况

#### 3.4增值用户中手机上网的影响因素

#### 3.5未来一年移动增值业务使用状况变化情况

#### 3.6不同通信消费群体的增值业务费用分布

### 4.移动增值新业务分析

#### 4.1用户对使用移动IMS的原因分析

#### 4.2移动IMS应该增添的功能分析

#### 4.3移动社区用户对使用移动社区的原因分析

#### 4.4移动社区的使用时长和付费意愿

#### 4.5移动动漫的潜在消费分析

#### 4.6用户接受的移动动漫格式偏好和付费意愿

#### 4.7使用博客的原因

#### 4.8用户对移动博客的期望使用时间的分布

- 4.9用户对不同类型电影偏好的分布
- 4.10用户对在手机上看单个电影的价格承受分析
- 4.11移动用户对网络游戏类型的偏好
- 4.12用户希望使用移动网游的时间和支付意愿
- 4.13用户对点击排名靠前的移动广告的支付意愿
- 4.14增值用户希望通过移动搜索的内容第一提及率
- 4.15增值用户对不同时期使用移动医疗的分析
- 4.16手机词典的用户付费意愿和使用时间分布
- 4.17移动购物的使用情况和时间分布

5移动用户信息获取渠道分析

图2：物流企业服务货物类别图3：物流企业分拨中心拥有率

图4：运营绩效具体表现形式

图5：物流企业IT专职员工人数统计

图6：物流企业硬件使用状况

图7：物流企业管理软件使用状况

图8：物流企业管理软件模块应用统计

图9：中国物流企业管理软件使用满意度统计

图10：物流企业条码与RFID技术应用状况

图11：物流企业利用互联网获得销售机会状况统计

图12：有信息服务使用习惯的物流企业分布统计

图13：业务需求驱动IT需求路线图

图14：未来两年物流企业信息化建设重点

图15：物流企业IT采购决策参与方

图16：物流企业硬件采购评价标准

图17：物流企业管理软件采购评价标准

图18：IT外包服务采购比例统计

表1：企业管理软件模块应用关联度分析

表2：企业发展瓶颈自我评价

表3：客户选择物流企业的评价标准

表4：信息化对运营绩效的改善作用统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69775.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。