



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006移动通信新业务需求用户调研报告

一、调研说明

《2006移动通信新业务需求用户调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69784.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究背景和研究目标

研究方法

主要发现

用户分析

移动新业务用户的基本背景特征

新业务用户使用互联网业务基本情况

新业务用户移动业务的移动业务消费情况

新业务用户性格取向分析

新业务用户了解信息的渠道情况

移动新业务调研分析

年龄分布

性别分别

教育程度

职业分布

地域分布

个人月收入分布

固定网络使用方式分布

使用移动互联网的情况

新业务用户在互联网上使用业务分布

平均每月手机话费开销

平均每月增值业务开销分布

不同通信消费群体的增值业务费用分布

新业务用户性格取向分析

了解信息主要途径的提及率

对各新业务感兴趣的用户在调查对象中的比例分布

新业务支付意愿

用户对使用移动IMS的原因第一提及率

移动IMS应该增添的功能

移动IMS潜在用户期望使用IMS的时间分布

不同预计时间使用移动IMS业务的用户对移动IMS费用的接受程度

移动社区用户对使用移动社区的原因

不同预计时间使用移动社区的用户对业务功能的关注点

平均每天使用移动社区的时间分布

为特定移动社区的付费意愿

移动动漫潜在用户每月在动漫上的开销

用户对移动动漫的格式偏好

用户对移动动漫的付费意愿

移动动漫的预计使用时间分布

不同时期使用移动动漫的用户的支配意愿

使用博客原因的第一提及率

用户对移动博客期望使用时间的分布

不同时期使用移动博客的用户为特定博客网站付费意愿

用户平均每月在影视娱乐上的开销分布

用户对不同类型电影偏好的分布

用户为在手机上观看单个电影的价格承受分布

用户期望使用移动流媒体点播的时间分布

对点击排名靠前的移动广告感兴趣的用户的付费意愿

网游用户平均每月在网络游戏上的开销

潜在网游用户对游戏类型的偏好的第一提及率

用户期望使用移动网游的时间分布

用户希望使用移动网游的时间和支付意愿

潜在用户希望对移动搜索内容的第一提及率

潜在用户使用移动搜索的时间分布

潜在用户在远程教育上的花费

用户期望使用移动教育的时间分布

期望不同时期使用移动教育的用户的支付意愿分布

潜在用户每月在远程医疗上的花费分布

用户对预计使用移动医疗的时间期望

不同预计时间使用移动医疗的用户付费意愿

使用手机词典的用户付费意愿

用户对预计使用手机词典的时间期望

使用网上购物的情况

用户对预计使用移动购物的时间期望

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69784.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。