



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国移动增值服务用户调研报告 2007

## 一、调研说明

《中国移动增值服务用户调研报告2007》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69815.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 1 样本用户特征

#### 1.1 性别构成

#### 1.2 年龄构成

#### 1.3 学历构成

### 2 用户消费行为分析

#### 2.1 购买手机价格

#### 2.2 月均手机话费支出

#### 2.3 月均移动增值业务支出

### 3.订购行为研究

#### 3.1 使用移动增值业务类型

#### 3.2 使用移动增值业务的目的

#### 3.3 对移动增值业务提供商的认知

#### 3.4 对移动增值业务提供商的选择

### 4.订购渠道

#### 4.1 媒体广告对用户的影响

#### 4.2 获取移动增值业务信息的渠道

### 5.使用移动增值业务的体验

#### 5.1 用户对移动增值业务的满意度

#### 5.2 移动增值业务的不足

### 6.未来决策预期

#### 6.1 未来移动增值业务对用户的重要性

#### 6.2 未来用户使用移动增值业务的目的

#### 6.3 用户对未来移动增值业务的期望

#### 6.4 用户对未来移动增值业务的需求

#### 6.5 用户对移动增值业务需求的变化

### 7 移动增值重点业务分析

## 7.1 移动QQ/移动MSN等IM工具

### 7.1.1用户性别构成

### 7.1.2用户年龄构成

### 7.1.3用户学历构成

### 7.1.4用户月均手机话费支出

### 7.1.5媒体广告对用户的影响

### 7.1.6 获取移动增值业务信息的渠道

## 7.2 手机银行/支付

### 7.2.1用户性别构成

### 7.2.2用户年龄构成

### 7.2.3用户学历构成

### 7.2.4用户月均话费支出

### 7.2.5媒体广告对用户的影响

### 7.2.6 获取移动增值业务信息的渠道

## 7.3手机邮件

### 7.3.1用户性别构成

### 7.3.2用户年龄构成

### 7.3.3用户学历构成

### 7.3.4用户月均话费支出

### 7.3.5媒体广告对用户的影响

### 7.3.6 获取移动增值业务信息的渠道

## 7.4移动增值重点业务潜在用户分析

### 7.4.1移动QQ/移动MSN等IM工具潜在用户特征

### 7.4.2手机银行/支付潜在用户特征

### 7.4.3手机邮件潜在用户特征

## 附录：易观数据采集流程和方法论

### 1总体介绍

### 2消费者市场的研究方法

### 3不同类型企业市场的研究方法

### 4数据分析流程与方法

## 图目录

### 图1-1样本用户性别构成

图1-2 样本用户年龄构成

图1-3 样本用户学历构成

图2-1 用户购买的手机价格

图2-2 用户月均手机话费支出

图2-3 用户月均移动增值业务支出

图3-1 用户使用移动增值业务类型

图3-2 用户使用移动增值业务的目的

图3-3用户对移动增值业务提供商的认知

图3-4用户对移动增值业务提供商的选择

图4-1媒体广告对用户的影响

图4-2用户获取移动增值业务信息的渠道

图5-1 用户对移动增值业务的满意度

图5-2 移动增值业务的不足

图6-1 未来移动增值业务对用户的重要性

图6-2 未来用户使用移动增值业务的目的

图6-3用户对未来移动增值业务的期望

图6-4用户对未来移动增值业务的需求

图6-5 用户对移动增值业务需求变化

图7-1样本用户性别构成

图7-2 样本用户年龄构成

图7-3 样本用户学历构成

图7-4用户月均手机话费支出

图7-5媒体广告对用户的影响

图7-6用户获取移动增值业务信息的渠道

图7-7样本用户性别构成

图7-8样本用户年龄构成

图7-9样本用户学历构成

图7-10用户月均手机话费支出

图7-11媒体广告对用户的影响

图7-12用户获取移动增值业务信息的渠道

图7-13样本用户性别构成

图7-14样本用户年龄构成

图7-15样本用户学历构成

图7-16用户月均手机话费支出

图7-17媒体广告对用户的影响

图7-18 用户获取移动增值业务信息的渠道

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69815.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。