



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国微波设备市场研究年度报告

一、调研说明

《2007年中国微波设备市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/69854.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国微波设备市场研究年度报告

目录

研究发现与观点

一．国内微波市场概述

（一）我国微波通信的发展

（二）市场现状分析

- 1、国家和企业对微波通信的投资在减少
- 2、光纤通信对微波通信造成威胁
- 3、移动通信网络建设初具规模
- 4、主要微波通信设备供应商恶性竞争

（三）市场前景分析

- 1、我国通信业需要继续完善和建设通信网络
- 2、技术进步可以使微波通信满足未来通信网络的要求
- 3、微波通信可在机动应急通信中显示作用
- 4、移动通信边缘网的建设提供了新的微波市场
- 5、即将到来的3G移动通信提供广阔的微波通信市场
- 6、微波技术的新应用开辟新的市场

二．微波设备市场需求分析

（一）市场规模与结构分析

（二）运营商需求分析

- 1、运营商需求规模
- 2、运营商相关政策
- 3、运营商需求比例

（三）海外工程需求分析

- 1、华为
- 2、中兴

（四）其他行业需求分析

- 1、广电
- 2、水利

3、电力

4、石油

三．微波设备市场替代产品分析

（一）光纤

（一）其他

四.主要厂商市场表现力

（一）市场格局

（二）地杰

（三）爱立信

（四）NEC

（五）ASB

（六）其他厂家

1、大唐

2、哈里斯

3、今华通

（七）扩频微波厂家

1、天合立方

2、久华信

3、其他厂家

五．主要厂商竞争力分析

（一）RBP分析模型介绍

（二）主要厂商竞争力比较

（三）主要厂商优劣势分析

六．市场趋势预测

【图目录】

图1 2002-2006年电信行业投资发展趋势

图2 2001-2006年全国光纤传输线路建设情况

图3 2006年1-4月东、中、西部通信业务收入

图4 2007-2010年我国3G网络投资规模预测

图5 2005年微波设备市场结构（金额）

图6 2006年微波设备市场结构（金额）

图7 2001-2006年微波设备市场容量
图8 2005年各大运营商微波设备采购量比例
图9 2006年各大运营商微波设备采购量比例
图10 中国移动2006年投资结构
图11 中国移动2006年PDH、SDH微波设备采购情况
图12 2006年各运营商投资比较
图13 2006年中国联通投资结构分析
图14 2001年 - 2006年中国联通GSM投资情况
图15 中国联通PDH、SDH微波设备采购情况
图16 2002年-2006年中国电信总投资
图17 中国电信PDH、SDH微波设备采购情况
图18 中国网通PDH、SDH微波设备采购情况
图19 主要厂商微波设备海外工程使用量
图20 2002-2006年华为海外市场营业额
图21 2002-2006年中兴海外市场营业额
图22 2005年微波设备市场产品比例
图23 2006年微波设备市场产品比例
图24 PDH、SDH微波设备市场份额比例
图25 2000-2005年NEC pasolink全球销量
图26 国内扩频微波设备运营商采购量比例
图27 国内扩频微波设备市场格局
图28 主要设备厂商竞争力分析
图29 2007-2010年微波设备市场容量预测
图30 2007-2010年市场需求结构预测

【表目录】

表1 2005、2006H1年各大运营商微波设备采购（跳）
表2 各大运营商近期网络建设情况
表3 中国移动和中国联通的总体比较
表4 中国移动和中国联通2006年发展战略
表5 中国电信主要用户发展数据比较
表6 地杰公司与运营商部分合作项目
表7 爱立信合作伙伴列表

表8 ASB微波设备的部分合作项目

表9 今华通与地方运营商合作情况

表10 主要设备厂商RBP模型分型

表11 主要设备厂商优劣势分析

A016

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/69854.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。