



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国医药连锁业市 场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国医药连锁业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70217.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国医药连锁业市场分析及发展趋势研究报告

目录：

### 第一部分 行业概况分析 1

#### 第一章 连锁经营的定义和发展 1

##### 第一节 连锁经营的概念 1

###### 一、连锁经营的基本概念 1

###### 二、连锁经营的加盟形式 1

##### 第二节 连锁经营利弊分析 3

###### 一、连锁经营的特点 3

###### 二、连锁经营的优势 3

##### 第三节 中国连锁经营发展概况 4

###### 一、中国特许经营的发展阶段 4

###### 二、中国特许经营的两种基本形式 6

### 第二章 医药连锁业的发展现状 7

#### 第一节 中国医药零售业发展现状 7

##### 一、我国医药零售业发展问题 7

##### 二、我国医药零售业将呈现八大发展特点 10

##### 三、2008年药品零售市场发展分析 13

#### 第二节 中国医药连锁业发展现状 16

##### 一、我国医药零售连锁企业的亮点 16

##### 二、医药零售连锁经营所面临的困难 17

##### 三、医药零售连锁经营的改进方法 19

##### 四、2008年中国连锁药店排行榜 23

#### 第三节 发展医药连锁经营分析 28

##### 一、医药连锁经营快速发展的原因 28

##### 二、医药连锁经营的优势 29

##### 三、医药连锁经营存在的问题 30

##### 四、发展医药连锁经营的措施 31

#### 第四节 医药连锁发展态势分析 34

- 一、医药连锁行业经营发展态势分析 34
- 二、中国医药连锁企业发展中的问题 35
- 三、中国药品零售市场将面临严峻的政策冲击 41

#### 第五节 深化医药流通体制改革的指导意见 44

- 一、改革的指导思想 44
- 二、改革的目标 45
- 三、改革的政策与措施 46

### 第三章 医药行业的发展现状和趋势 51

#### 第一节 2008年医药工业运行情况分析 51

- 一、2008年医药制造业销售收入前十家企业 51
- 二、2008年医药制造业主要经济指标分析 52
- 三、2008年医药行业经济发展分析 84

#### 第二节 2008年连锁药店行业十大现象分析 86

- 一、医药分开 86
- 二、下架点购 87
- 三、出租柜台 88
- 四、东莞药店会 90
- 五、药妆店 91
- 六、平价药超转型 92
- 七、药店联盟 94
- 八、赢利模式 95
- 九、药店圈经济 96
- 十、中医坐堂 97

#### 第三节 2007年医药行业政策环境分析 99

- 一、2007年医药行业“整治”初见成效 99
- 二、2007年中国医药进出口市场分析 102
- 三、2007年医药产业“大治”进入实质阶段 103
- 四、未来医药行业市场竞争主体分析 105
- 五、药企国际化步伐加快 107
- 六、2008年四政策左右医药业走向 108

- 第四节 2008年医药行业发展预测 109
  - 一、2008年将推动深化医药卫生体制改革试点 109
  - 二、2008年医药行业发展新特点 110
  - 三、2008年主要影响因素分析 111
  - 四、2008年医药行业预测 112
  - 五、2008年我国医药原料药行业市场前景预测 112
  - 六、2009-2013年我国医药市场发展预测 116
- 第五节 “十一五”医药行业发展趋势 118
  - 一、“十一五”时期我国医药行业发展趋势 118
  - 二、“十一五”医药重点领域的参与主体及竞争态势 122

#### 第四章 药品消费市场需求分析 125

##### 第一节 医药市场需求及结构分析 125

- 一、药品消费结构发生新变化 125
- 二、医药市场结构呈现多元化 127

##### 第二节 非处方药消费分析 128

- 一、非处方药市场消费者行为分析 128
- 二、2008-2020年我国OTC市场需求强劲 130

##### 第三节 部分药品市场分析 131

- 一、感冒药消费调查 131
- 二、胃药消费调查 132
- 三、抗过敏用药零售市场规模分析 135

#### 第二部分 发展现状分析 137

#### 第五章 医药连锁市场分析及发展趋势研究报告 137

##### 第一节 进入医药连锁行业的可行性分析 137

- 一、医药连锁行业进入壁垒 137
- 二、执业药师现状 137
- 三、关于GSP认证 138

##### 第二节 聚焦医药流通信息化 141

- 一、亟待改进的传统管理模式 141
- 二、医药流通业需过四道坎 141

- 三、先进的“四化”理念 142
- 第三节 平价药品超市现状分析 144
  - 一、“平价”对中国药品零售市场作用与意义 144
  - 二、平价药品超市转型面临的难题分析 144
  - 三、平价药品超市目前的发展瓶颈 146
  - 四、平价药品超市的营销策略 148
  - 五、平价药店的转型的四大方向 151

## 第六章 医药连锁经营模式分析 155

- 第一节 医药连锁企业核心竞争力的建立 155
  - 一、企业的核心竞争力的定义 155
  - 二、医药连锁企业核心竞争力的建立 155
  - 三、以信息化提升医药连锁企业的核心竞争力 158

## 第二节 2007年零售药店经营模式求“变” 161

- 一、平价 161
- 二、高毛利 162
- 三、贴牌 162
- 四、多元化 163
- 五、药店管理 165
- 六、人才瓶颈 165
- 七、药店直供 166
- 八、医药分开 167
- 九、社区卫生服务 167
- 十、资本运作 168

## 第三节 连锁药业的跨省合作分析 169

- 一、跨省连锁不要跨入“规模化”误区 169
- 二、跨省连锁经营药店的竞争与合作 170

## 第三部分 竞争格局分析 171

## 第七章 部分省市医药连锁市场竞争情况 171

### 第一节 北京医药连锁市场竞争现状 171

- 一、2007年北京药店24小时模式面临退市 171

二、2007年北京平价药店与社区医院竞争分析	172
第二节 上海医药连锁市场概况	173
一、2007年上海五大医药连锁价格承诺	173
二、2007年上海经济型药房经营状况分析	173
第三节 广东医药连锁市场竞争现状	174
一、广州药品零售市场现状	174
二、广东零售药店GSP认证	175
三、深圳药品零售市场竞争现状	175
第四节 部分城市医药连锁市场竞争现状	176
一、海口零售药店市场分析	176
二、成都零售药店市场概括	176
三、安徽药品零售企业经营非药品须设专售区域	177
第八章 医药连锁市场重点企业分析	178
第一节 海王生物	178
一、公司概况	178
二、2008年公司经营状况	181
三、公司动态	185
第二节 桐君阁	187
一、公司概况	187
二、2008年公司经营状况	188
三、公司动态	192
第三节 一致药业	194
一、公司概况	194
二、2008年公司经营状况	195
三、公司动态	201
第四节 中新药业	202
一、公司概况	202
二、2008年公司经营状况	203
三、公司动态	207
第五节 上海医药	209
一、公司概况	209

二、2008年公司经营状况 210

三、公司动态 215

第六节 复星实业 216

一、公司概况 216

二、2008年公司经营状况 217

三、公司动态 221

第七节 丽珠集团 223

一、公司概况 223

二、2008年公司经营状况 224

三、公司动态 228

第八节 哈药集团 230

一、公司概况 230

二、2008年公司经营状况 231

三、公司动态 235

第九节 九芝堂 237

一、公司概况 237

二、2008年公司经营状况 237

三、公司动态 242

第十节 同仁堂 243

一、公司概况 243

二、2008年公司经营状况 244

三、公司动态 249

第九章 医药连锁行业大型企业发展分析 251

第一节 千金药业 251

一、企业概况 251

二、2008年公司经营状况 252

三、企业动态 256

第二节 海王星辰 258

一、企业介绍 258

二、企业动态 258

第三节 湖南老百姓 261



- 一、企业概况 261
- 二、企业动态 263
- 第四节 湖北同济堂 264
  - 一、公司基本情况 264
  - 二、企业动态 266
- 第五节 北京金象 268
  - 一、企业概况 268
  - 二、企业动态 269
- 第六节 金沙大药房 270
- 第七节 云南一心堂 270
- 第八节 广东本草 271
- 第九节 辽宁成大方圆 272
- 第四部分 经营管理分析 274
  
- 第十章 连锁药店的管理 274
  - 第一节 连锁药店的管理关键 274
    - 一、岗位标准核查系统 274
    - 二、SSC的构成 274
    - 三、将SSC引入连锁药店的策略 274
  - 第二节 连锁药店节日促销策略 276
    - 一、药品商场超市的节日促销策略 276
    - 二、连锁药店的节日促销策略 277
  - 第三节 连锁药店的定位分析 280
    - 一、经营定位的紊乱现象 280
    - 二、连锁药店的定位分析 281
    - 三、连锁药店经营定位的三大误区 284
  - 第四节 连锁药店进农村模式分析 287
    - 一、资本运营 287
    - 二、邮政物流 288
    - 三、药品连锁专柜 289
    - 四、城市包围农村 290

第十一章 连锁药店的经营策略	292
第一节 中国连锁药店发展对策	292
一、实施整体营销策略	292
二、加快网点建设形成经营特色	293
三、加强服务管理完善服务内涵	294
四、建立“连锁企业联盟”	294
第二节 连锁药店的经营策略	297
一、经营环境分析	297
二、顾客需求	298
三、竞争的主要策略	298
四、品牌差异化的操作方向	299
第三节 连锁药店流程及竞争要素分析	301
一、竞争要素分析	301
二、零售攻略	303
第四节 海王星辰连锁药店的赢利战略	304
第五节 连锁药店舆论策略	308
一、连锁药店舆论策略	308
二、在处理顾客投诉问题中挖掘商机	310
第六节 美国医药连锁行业的成功经验	311
一、医药分开成熟经营	311
二、“药味”淡化一店购足	312
三、处方递增成熟经营	313
第七节 日本成功经验	314
一、日本连锁药店的业态特征	314
二、连锁药店的成功经营模式	315
第八节 医药连锁企业信息化的战略思考	320
一、医药连锁企业信息化总体思路	320
二、管理模式与IT规划的关系分析	320
三、医药连锁企业信息化需求分析	321
四、医药连锁企业信息化总体设计思想	323
五、医药连锁企业信息化应用架构	325

## 第五部分 行业发展趋势与投资分析及市场发展趋势研究报告 328

### 第十二章 连锁药店发展趋势 328

#### 第一节 连锁药店多元化 328

- 一、西方国家连锁药店多元化 328
- 二、我国连锁药店多元化现状 329
- 三、我国连锁药店多元化的难题 331
- 四、中国药店是否需要多元化 333
- 五、如何把多元化的陷阱变成机会 335
- 六、药店多元化的业务选择还有哪些方向 340

#### 第二节 特许加盟是连锁药店发展的必然趋势 342

- 一、特许加盟连锁的本质特征 342
- 二、特许加盟模式是我国药店发展的必然趋势 343
- 三、我国零售药店连锁加盟问题及对策探讨 343

#### 第三节 连锁药店并购整合加剧 346

- 一、国际市场医药连锁并购 346
- 二、医药连锁业或掀并购潮 347

### 第十三章 医药连锁行业的投资分析及市场发展趋势研究报告 350

#### 第一节 “医药分业”的商业潜机 350

- 一、不懈探索 350
- 二、商业机遇 351
- 三、理性投资 352

#### 第二节 农村药品市场分析 353

- 一、农村药品市场潜力巨大 353
- 二、农村医药市场营销有望成为新亮点 354

#### 第三节 医药连锁店的投资及经营之道 356

- 一、市场前景 356
- 二、投资机遇 357

#### 第四节 2008年医药行业投资策略 359

- 一、2008年投资分析及市场发展趋势研究报告 359
- 二、医药业将进入黄金投资期 361
- 三、2008年医药行业展望 362

#### 四、2008年投资策略 362

##### 图表目录：

2008年中国连锁药店排行榜（销售额）	23
2008年医药制造业销售收入前十家企业	51
2008年医药制造业主要经济指标全国合计	52
2008年医药制造业主要经济指标北京市合计	53
2008年医药制造业主要经济指标天津市合计	54
2008年医药制造业主要经济指标河北省合计	55
2008年医药制造业主要经济指标山西省合计	56
2008年医药制造业主要经济指标内蒙古合计	57
2008年医药制造业主要经济指标辽宁省合计	58
2008年医药制造业主要经济指标吉林省合计	59
2008年医药制造业主要经济指标黑龙江合计	60
2008年医药制造业主要经济指标上海市合计	61
2008年医药制造业主要经济指标江苏省合计	62
2008年医药制造业主要经济指标浙江省合计	63
2008年医药制造业主要经济指标安徽省合计	64
2008年医药制造业主要经济指标福建省合计	65
2008年医药制造业主要经济指标江西省合计	66
2008年医药制造业主要经济指标山东省合计	67
2008年医药制造业主要经济指标河南省合计	68
2008年医药制造业主要经济指标湖北省合计	69
2008年医药制造业主要经济指标湖南省合计	70
2008年医药制造业主要经济指标广东省合计	71
2008年医药制造业主要经济指标广西区合计	72
2008年医药制造业主要经济指标海南省合计	73
2008年医药制造业主要经济指标重庆市合计	74
2008年医药制造业主要经济指标四川省合计	75
2008年医药制造业主要经济指标贵州省合计	76
2008年医药制造业主要经济指标云南省合计	77
2008年医药制造业主要经济指标西藏区合计	78

2008年医药制造业主要经济指标陕西省合计 79  
2008年医药制造业主要经济指标甘肃省合计 80  
2008年医药制造业主要经济指标青海省合计 81  
2008年医药制造业主要经济指标宁夏区合计 82  
2008年医药制造业主要经济指标新疆区合计 83  
平价药品超市转型的三大方向 93  
2008年政府对医药行业监管政策一览表 101  
2008年国内医药企业美国上市一览表 115  
2007-2008年医药行业业绩及市盈率预测表 116  
OTC消费信息来源 129  
胃药产品销售按销售金额排名 134  
胃药产品销售按销售量排名 134  
海王生物公司概况 178  
海王生物主要参控股公司（前十名）200 179  
海王眼之宝营销网络 180  
深圳市海王生物工程股份有限公司每股指标分析 181  
深圳市海王生物工程股份有限公司获利能力分析 182  
深圳市海王生物工程股份有限公司经营能力分析 182  
深圳市海王生物工程股份有限公司偿债能力分析 183  
深圳市海王生物工程股份有限公司公司资本结构表 183  
深圳市海王生物工程股份有限公司发展能力分析 184  
深圳市海王生物工程股份有限公司现金流量分析 184  
深圳市海王生物工程股份有限公司利润分配分析 185  
重庆桐君阁股份有限公司每股指标分析 188  
重庆桐君阁股份有限公司获利能力分析 189  
重庆桐君阁股份有限公司经营能力分析 189  
重庆桐君阁股份有限公司偿债能力分析 190  
重庆桐君阁股份有限公司资本结构表 190  
重庆桐君阁股份有限公司发展能力分析 191  
重庆桐君阁股份有限公司现金流量分析 191  
重庆桐君阁股份有限公司利润分配分析 192  
深圳一致药业股份有限公司每股指标分析 195

深圳一致药业股份有限公司获利能力分析 196

深圳一致药业股份有限公司经营能力分析 196

深圳一致药业股份有限公司偿债能力分析 197

深圳一致药业股份有限公司资本结构表 197

深圳一致药业股份有限公司发展能力分析 198

深圳一致药业股份有限公司现金流量分析 198

深圳一致药业股份有限公司利润分配分析 198

2008年深圳一致药业股份有限公司主营业务分行业情况分析 199

2008年深圳一致药业股份有限公司主营业务分产品情况分析 200

天津中新药业集团股份有限公司每股指标分析 203

天津中新药业集团股份有限公司获利能力分析 204

天津中新药业集团股份有限公司经营能力分析 205

天津中新药业集团股份有限公司资本结构表 205

天津中新药业集团股份有限公司发展能力分析 206

天津中新药业集团股份有限公司现金流量分析 206

天津中新药业集团股份有限公司利润分配分析 207

上海医药公司概况 209

上海市医药股份有限公司每股指标分析 210

上海市医药股份有限公司获利能力分析 211

上海市医药股份有限公司经营能力分析 211

上海市医药股份有限公司偿债能力分析 212

上海市医药股份有限公司资本结构表 212

上海市医药股份有限公司发展能力分析 213

上海市医药股份有限公司现金流量分析 213

上海市医药股份有限公司利润分配分析 214

上海复星医药股份有限公司每股指标分析 217

上海复星医药股份有限公司获利能力分析 218

上海复星医药股份有限公司经营能力分析 218

上海复星医药股份有限公司偿债能力分析 219

上海复星医药股份有限公司资本结构表 219

上海复星医药股份有限公司发展能力分析 220

上海复星医药股份有限公司现金流量分析 220

上海复星医药股份有限公司利润分配分析 221

丽珠医药集团股份有限公司每股指标分析 224

丽珠医药集团股份有限公司获利能力分析 225

丽珠医药集团股份有限公司经营能力分析 225

丽珠医药集团股份有限公司偿债能力分析 226

丽珠医药集团股份有限公司资本结构表 226

丽珠医药集团股份有限公司发展能力分析 227

丽珠医药集团股份有限公司现金流量分析 227

丽珠医药集团股份有限公司利润分配分析 228

哈药集团股份有限公司每股指标分析 231

哈药集团股份有限公司获利能力分析 232

哈药集团股份有限公司经营能力分析 232

哈药集团股份有限公司偿债能力分析 233

哈药集团股份有限公司资本结构表 233

哈药集团股份有限公司发展能力分析 234

哈药集团股份有限公司现金流量分析 234

哈药集团股份有限公司利润分配分析 235

九芝堂股份有限公司每股指标分析 237

九芝堂股份有限公司获利能力分析 238

九芝堂股份有限公司经营能力分析 238

九芝堂股份有限公司偿债能力分析 239

九芝堂股份有限公司资本结构表 240

九芝堂股份有限公司发展能力分析 240

九芝堂股份有限公司现金流量分析 241

九芝堂股份有限公司利润分配分析 241

北京同仁堂股份有限公司每股指标分析 244

北京同仁堂股份有限公司获利能力分析 245

北京同仁堂股份有限公司经营能力分析 246

北京同仁堂股份有限公司偿债能力分析 246

北京同仁堂股份有限公司资本结构表 247

北京同仁堂股份有限公司发展能力分析 247

北京同仁堂股份有限公司现金流量分析 248

北京同仁堂股份有限公司利润分配分析 248  
株洲千金药业股份有限公司每股指标分析 252  
株洲千金药业股份有限公司获利能力分析 253  
株洲千金药业股份有限公司经营能力分析 253  
株洲千金药业股份有限公司偿债能力分析 254  
株洲千金药业股份有限公司资本结构表 254  
株洲千金药业股份有限公司发展能力分析 255  
株洲千金药业股份有限公司现金流量分析 255  
株洲千金药业股份有限公司利润分配分析 256  
节日促销主题及产品组合 278

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70217.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数



据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。