



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国零售百货市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国零售百货市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70218.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国零售百货市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 2008年中国宏观经济环境 1

第一节 由“高增长低通胀”向“高增长高通胀”转变 1

第二节 总需求全面超过总供给迹象不明显 1

第三节 净出口对经济增长的贡献突出外需比重继续上升 2

第四节 对欧盟出口加速增长对美国出口增速大幅下降 3

第五节 宏观经济政策由“双稳健”转向“一稳一紧” 3

第六节 人民币加息对零售百货行业影响分析 4

第二章 中国零售百货行业政策环境 5

第一节 2007-2008年中国零售百货行业环境分析 5

一、零售百货行业市场环境 5

二、零售百货行业政策环境分析 8

第二节 最新政策变化影响分析 10

一、《零售商促销行为管理办法》解析 10

二、《公平交易管理办法》 11

第三节 人民币加息对零售百货行业影响分析 17

第四节 国外资本对中国零售百货市场影响 18

一、对零售市场格局的影响 18

二、对经营管理方式的影响 18

三、对供应商关系的影响 19

四、其他方面 19

五、外资发展的趋势及建议 20

第三章 我国零售业与WTO 21

第一节 入世后我国关于零售行业的开放政策 21

第二节 入世给国内零售百货的挑战和对策 26

一、外商对我国零售业的挑战 26

二、我国零售业的发展对策	29
第三节 入世后我国零售业发展分析	33
第四节 外资零售企业进入中国全程分析	41
一、进入速度和规模	41
二、经营效益	41
三、业态形式	42
四、区域分布	42
五、进入方式	43
六、外资零售业扩张趋势预测	44
七、国内零售业开放风险	45
第五节 WTO环境下国内零售企业的机会	47
一、商业发展的平台已经搭起	47
二、与外资企业竞争积累了经验	47
三、扩展市场尚有很大空间	48
第四章 国外零售百货业的发展现状及趋势	50
第一节 美国零售百货业现状	50
一、美国零售业整体发展现状	50
二、2008年美国零售业的发展状况	50
第二节 日本零售百货业发展	52
一、日本零售业的现状及百货店的定位	52
二、总体收入略有增加，部门和地区不平衡	52
三、从综合型向时尚型转变中的若干问题	52
四、亟待解决的三大问题	53
五、百货业态的再创造	53
第三节 欧洲零售百货业发展	54
第四节 韩国零售百货业发展	55
第五节 发达国家零售商业的发展趋势及特点	56
一、零售业态的多样化	56
二、经营国际化、连锁化	56
三、组织结构集中化、规模化	57
四、流通功能的主导化	58

五、城市商业网点布局的转移 59

六、商业经营管理的高技术化、现代化 59

第五章 2008-2009年国内零售百货产业运行现状与预测 61

第一节 2007-2008年中国零售百货行业发展环境及现状 61

一、中国零售百货行业的发展环境 61

二、零售百货业竞争环境 62

三、2008年中国零售百货行业的发展特点 63

四、存在的问题分析 65

五、2009年发展状况及建议 66

第二节 百货行业的发展变化趋势和特点 67

一、近年来百货业的发展变化和趋势 67

二、“特色化、主题化、品牌化”是百货店竞争的显著特点 68

三、“连锁化、产业化、集约化”是百货店改造的主要内容 70

四、“品牌化、信用化、知识化”是百货店发展的主要内容 72

第三节 2008年中国零售百货行业发展问题 74

一、规模增长与效益增长脱节 74

二、定位趋同现象仍较普遍 74

三、促销方式有待规范创新 75

四、人才短缺矛盾依然突出 75

第四节 中国零售业连锁发展情况 76

一、五年“连锁百强”中国连锁运行分析 76

二、2008年连锁百强企业基本情况及特点 77

三、2008年度特许连锁发展总体状况 82

第五节 现代零售业的重要发展趋势 84

第六章 零售行业产业特点及投资特性分析 86

第一节 零售业的基本业态界定 86

一、零售业的基本业态 86

二、各零售业态的不同之处 87

第二节 我国零售业的产业特点及投资特性分析 90

一、零售业的产业特点 90

二、零售业的投资特性分析	91
第三节 中国零售业的投资发展规律	93
一、零售份额向民营企业集中	93
二、百货向新兴连锁零售业态集中	93
三、连锁家电卖场成长性最高	94
第四节 民营投资零售百货业特性分析	96
一、高度保护的零售业拒绝认同度低的民营企业	96
二、行业进入壁垒	96
三、民营资本如何切入	97
第五节 我国主要零售业态发展状况分析	99
一、百货商场发展状况分析	99
二、大型超市发展状况分析	101
三、便利店发展状况分析	103
四、专业店发展状况分析	108
第七章 我国零售百货业融资状况	109
第一节 2008年百货业经营状况	109
一、行业持续稳步增长	109
二、主营增速显著下滑	109
三、百货业在创新中发展	110
四、坚持关注品牌企业	110
第二节 零售业上市公司发展动向	111
第八章 百货商场业态分析	113
第一节 我国百货商场的兴衰变化及原因分析	113
一、大型百货店发展中的问题	113
二、百货店骤然兴衰的原因	115
第二节 我国百货商场的经营效益分析	119
第三节 百货商店业态发展不同阶段的竞争战略	122
一、百货商场成长期竞争战略	122
二、百货商场成熟期竞争战略	123
三、百货商场进入衰退期应采取的战略	125

第四节 中国百货商店的前景和对策 126

一、中国百货商店尚未进入衰退期，而只是处于成熟期 126

二、中国百货业面临的困境和弊端 127

三、中国百货商店发展的应对措施 129

第九章 零售百货业营销与赢利模式分析 132

第一节 零售业的营销分析 132

一、EDLP策略的利与弊 132

二、零售企业的品牌定位与建设 133

三、顾客营销与商业营销 135

第二节 零售业赢利模式分析 140

一、零售企业赢利构成状况 140

二、通路利润的利用与控制 143

三、商业资本利用与PB商品的开发 149

第十章 专营店业态分析 154

一、专营店的特点及其在零售业中的地位 154

二、我国专营店发展趋势 155

三、我国专营店在发展中存在的问题及对策 157

第十一章 其他业态分析 160

第一节 便利店 160

一、国外便利店的经营特点 160

二、我国便利店发展现状 162

三、我国便利店的发展策略 162

第二节 购物中心（SHOPPING MALL） 165

第三节 电子零售业 170

一、我国电子商务的发展简要回顾 170

二、我国电子商务发展现状 172

三、行业电子商务发展分析 174

第十二章 重点区域市场分析 182

第一节 北京市零售业分析	182
一、北京连锁超市、便利店的发展背景	182
二、连锁超市、便利店发展现状	184
三、连锁超市、便利店发展中的亮点	186
四、主要问题及对策建议	188
第二节 上海市零售业发展状况分析	190
一、上海市零售业的外部环境分析	190
二、上海市零售业发展状况分析	190
三、上海大卖场业态的现状与发展趋势	192
第三节 广州市零售业发展状况分析	197
一、广州零售业的整体竞争环境	197
二、广州零售业核心竞争力状况分析	199
三、广州零售业核心竞争力的构建及战略应对	203
第四节 深圳市零售业发展状况分析	209
一、深圳零售业发展的现状	209
二、深圳本土零售业发展中存在的问题	213
三、深圳本土零售业的对策	219
第五节 武汉市零售业发展状况分析	228
一、内外资零售业现状比较	228
二、内外资零售业发展速度比较	228
三、内外资零售企业偿债能力比较	229
四、内外资零售企业的获利能力比较	229
五、内外资零售企业的社会贡献率比较	229
六、内外资零售企业重点调查比较	230
第十三章 中国零售百货业竞争格局分析	232
第一节 中外零售企业竞争分析	232
第二节 我国零售市场业态与规模竞争格局分析	235
第三节 当前国内连锁企业面临的竞争及突破方法	241
一、当前国内连锁商业企业面临的竞争态势分析	241
二、零售企业突破困境的关键因素抉择	243
第四节 提高我国零售企业竞争力的方法	246

- 一、国内外零售企业的差距 246
- 二、国本土零售企业应对挑战的基本思路 248

第十四章 优势企业分析 251

第一节 主要上市商业零售企业分析 251

- 一、百联股份 251
- 二、大商股份 255
- 三、北京西单商场股份有限公司 258
- 四、广州友谊股份有限公司 261
- 五、重庆百货大楼股份有限公司 265

第二节 国内零售百货代表企业分析 270

- 一、百盛 270
- 二、太平洋 273
- 三、银泰 278
- 四、金鹰 281
- 五、王府井 283
- 六、武商 285

第十五章 零售百货营销与盈利模式分析 287

第一节 百货持续竞争的营销思路分析 287

- 一、百货营销的现状及其问题 287
- 二、百货营销的内核探究 288

第二节 连锁零售企业面对国际化竞争的营销战略 291

- 一、重视标准化连锁经营的营销战略 291
- 二、重视建立工商协同战略联盟的营销战略 292
- 三、重视苦练内功打造企业品牌的营销战略 292
- 四、重视全面信息化建设的营销战略 293
- 五、重视物流体系建设优先的营销战略 294

第三节 零售百货赢利模式--PB产品开发 296

- 一、零售企业PB产品的含义 296
- 二、PB产品在中外零售企业的发展 296
- 三、我国零售企业PB产品发展的行业背景 299

四、我国零售企业发展PB产品的优势分析 301

五、我国零售企业PB产品的发展策略 302

第十六章 我国零售业发展的趋势 307

第一节 我国零售业发展的整体趋势 307

一、我国商业零售业的发展趋势 307

二、我国商业零售业未来发展中存在的问题 311

三、我国商业零售业未来发展的对策 312

第二节 新兴零售模式 316

一、仓储俱乐部 316

二、网络零售 316

三、折扣店 316

第三节 零售业经营形式发展趋势 318

第十七章 零售百货业投资前景及建议 321

第一节 零售业行业经济效益和资本性分析 321

一、行业经济效益分析 321

二、行业增长现状分析 325

三、行业资本性分析 327

第二节 2009年零售业投资前景分析 330

一、尽快抢占市场空白点，储存网点资源 330

二、充分使用并购重组策略，加大资本运作力度 330

三、投资超市项目要以规模化发展取胜 330

四、谨慎进入百货业 331

第三节 零售业跨区域扩张的资本风险 332

一、零售业的跨区域扩张 332

二、零售业跨区域扩张的资本风险 333

三、降低资本风险的对策建议 336

附录：百强企业08年估算数据 339

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70218.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。