



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年高等教育行业深度研究与 投资前景行业研究及市场发展趋 势分析报告

## 一、调研说明

《2007年高等教育行业深度研究与投资前景行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70364.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年高等教育行业深度研究与投资前景行业研究及市场发展趋势分析报告

第一章 2007年高等教育供需状况分析 1

第一节 影响高等教育发展的因素分析 2

一、影响高等教育产品需求的因素分析 2

(一) 学费价格 2

(二) 家庭收入水平 3

(三) 消费偏好 4

(四) 就业机会 5

(五) 国家经济发展和产业结构的变化状况 6

(六) 适龄人口的数量 6

(七) 社会舆论和政策的影响 8

二、影响高等教育产品供给的因素分析 9

(一) 高等教育经费 9

(二) 高等教育现有规模 9

(三) 高等教育师资水平和数量 12

(四) 高等教育需求 13

(五) 高等教育制度和政策 13

第二节 2007年高等教育行业供给与需求分析 15

一、供给与需求状况 15

二、高等教育收费 17

(一) 我国高等教育收费价格状况 17

(二) 完善我国高等教育产业服务价格的方法 19

第二章 2007年高等教育行业竞争分析及预测 20

第一节 高等教育行业竞争特点分析及预测 20

一、高等教育行业发展阶段评价 20

(一) 高等教育已进入大众化阶段 20

(二) 高等教育行业面临由量到质的转型 21

(三) 高等教育行业结构性失衡的调整 22

二、高等教育行业垄断性分析 22

(一) 数量集中度 22

(二) 高等教育成果集中度	24
三、高等教育行业进入退出壁垒分析	24
(一) 公办高等教育进入退出机制	24
(二) 民办高等教育进入退出机制	25
第二节 高等教育行业竞争结构分析及预测	26
一、高等教育与专业培训机构竞争分析	26
二、境内外高等教育竞争分析	26
三、普通高等教育与高等职业教育竞争分析	27
四、普通高等教育内部竞争分析	28
第三节 高等教育行业高校重组分析及预测	29
一、高校重组现状	29
二、高校重组后的关注点	29
三、高校重组预测	30
第四节 行业市场竞争综合评价	31
第三章 2007年高等教育行业投资与效益分析	32
第一节 高等教育行业投资状况分析及预测	32
一、行业投资总体状况分析	32
二、行业投资资金来源分析	33
(一) 我国高等教育资金来源结构现状	33
(二) 对我国高校经费来源的分析	33
三、“十一五”投资资金需求分析	35
第二节 2007年高等教育行业成本收益分析	37
一、高等教育成本分析	37
(一) 高等教育社会性成本的含义	37
(二) 高等教育成本的量化	37
二、高等教育收益分析	38
(一) 高等教育收益的含义	38
(二) 高等教育收益的量化	39
第四章 2007年高等教育行业环境特征评价	40
第一节 经济环境特征评价	40
一、经济周期与高等教育行业发展关系	40
二、经济发展对高等教育行业发展的影响分析	41

- (一) 经济发展水平影响高等教育的普及程度 41
- (二) 经济发展水平影响高等教育投资的力度 41
- (三) 经济发展水平影响高等教育的变革 41

## 第二节 政策环境特征评价 43

- 一、居民消费水平发展影响分析 43
- 二、入世对教育行业的影响分析 43
- 三、教育行业政策及影响分析 44
  - (一) 法律政策 44
  - (二) 投资政策 45
  - (三) 市场政策 46

## 第五章 高等教育细分子市场分析及发展趋势研究报告 48

### 第一节 普通高等教育发展状况分析及预测 48

- 一、普通高等教育发展影响因素分析 48
- 二、普通高等教育发展概况 48
  - (一) 普通高等教育发展基本数据 48
  - (二) 公办普通高校在普通高等教育中的地位 49
- 三、普通高等教育发展趋势分析及预测 49

### 第二节 高等职业教育发展状况分析及预测 50

- 一、高等职业教育的发展机遇 50
  - (一) 高等职业教育已经具有相当的基础 50
  - (二) 国家开始高度重视高职教育 51
  - (三) 社会需求强烈 52
- 二、高等职业教育面临的挑战 52
  - (一) 社会认同度不高, 就业质量不高 52
  - (二) 法律保障体系不够健全 53
  - (三) 政府的主导作用不够 53
  - (四) 部分高职院校定位不明, 缺乏特色 53
  - (五) “产学研”存在瓶颈 53
- 三、高等职业教育的发展任务 54
  - (一) 合理调整教育结构 54
  - (二) 推进体制机制创新 54
  - (三) 提高职业院校办学水平和质量 54

(四) 重视发展面向农村的职业教育	55
第三节 民办高等教育发展状况分析及预测	56
一、民办高等教育发展影响因素分析	56
(一) 政府政策的影响	56
(二) 社会和市场认知度	56
(三) 自身发展的不足	57
二、民办高等教育发展概况	58
(一) 民办高等教育规模概况	58
(二) 民办高等教育地域分布状况	59
三、民办高等教育发展趋势分析	60
(一) 民办高校扩张受限	60
(二) 民办高校从学历教育向职业教育转型	60
(三) 民办高校产权的合理规划	62
第六章 高等教育行业细分地区分析	63
第一节 高等教育行业区域分布总体分析	63
一、行业区域分布特点分析	63
二、行业经济区域分布分析	65
(一) 大区域分布	65
(二) 经济区域分布	65
三、近年来高等教育行业区域发展趋势特点分析及预测	66
第二节 北京市高等教育行业发展分析及预测	67
一、北京市高等教育概况及在全国的地位	67
(一) 北京高校数量在高等教育行业中的地位	67
(二) 北京高校学生数量在高等教育行业中的地位	67
(三) 北京市高校的办学条件	68
二、北京市高等教育行业投资分析及市场发展趋势研究报告	68
三、北京市高等教育行业经济运行状况分析	69
(一) 北京市高等教育已经跨入普及化阶段	69
(二) 高等教育发展较快, 高水平大学建设突出	69
(三) 北京高等教育结构性矛盾相对较突出	69
四、北京市高等教育行业发展预测	70
(一) 稳定高等教育发展, 重点调整结构	70

- (二) 提高创新力, 扶持高科技产业发展 70
- (三) 将与城市规划发展相适应, 特别与城市新区相匹配 70
- (四) 将为环渤海地区经济发展作出更大贡献 70

### 第三节 广东省高等教育行业发展分析及预测 72

#### 一、广东省高等教育概况及在全国的地位 72

- (一) 广东高校数量在高等教育行业中的地位 72
- (二) 广东省学生数量在高等教育行业中的地位 72

#### 二、广东省高等教育行业经济运行状况分析 73

- (一) 广东省高等教育已在大众化阶段 73
- (二) 广东省高水平大学建设状况 73
- (三) 广东省高等教育的结构性矛盾 73

#### 三、广东省高等教育发展预测 74

- (一) 高等教育规模快速发展 74
- (二) 调整高等教育结构, 稳步提高本科生规模, 大力发展研究生教育 74

### 第四节 陕西省高等教育行业发展分析及预测 75

#### 一、陕西省高等教育概况及在全国的地位 75

- (一) 陕西省高等院校数量在高等教育行业中的地位 75
- (二) 陕西省在校学生数量在高等教育行业中的地位 75

#### 二、陕西省高等教育行业经济运行状况分析 76

- (一) 陕西省高等教育发展阶段 76
- (二) 陕西省高水平大学建设情况 76
- (三) 陕西省高校高度集中 76
- (四) 陕西省经济实力弱, 制约高校发展 76

#### 三、陕西省高等教育发展预测 77

## 第七章 典型高校分析 79

### 第一节 浙江万里学院 79

- 一、概况及学校资源 79
- 二、学校在高等教育行业中的地位及特色 79
  - (一) 高等教育中的万里模式 79
  - (二) 中外合作办学的诺丁汉模式 80
- 三、学校未来发展预测 81

### 第二节 北京吉利大学 82

- 一、概况 82
- 二、北京吉利大学的办学特色 82
  - (一) 企业投资, 校企结合 82
  - (二) 自编教材, 注重技术人才培养 82
  - (三) 自定学位 82
  - (四) 相对雄厚的师资 83
- 三、北京吉利大学的办学启示 83
  - (一) 施行差异化竞争 83
  - (二) 突出民办优势, 充分导入民营机制 83
  - (三) 走产学研一体化的办学模式 83

## 第八章 2007年授信风险提示及总结 86

### 第一节 内部风险分析 86

- 一、投资风险 86
- 二、负债风险 86
- 三、经营管理风险 87

### 第二节 外部风险分析 89

- 一、非稳定性政策风险 89
  - (一) 体制变化风险 89
  - (二) 偶发性政策风险 89
  - (三) 行政干预风险 89
  - (四) 民办高校的非稳定性风险 89
- 二、竞争性风险 90

## 图表目录

- 表1. 2006年我国部分高校学费与居民支付能力状况 2
- 表2. 近七年我国居民人均可支配收入状况 3
- 表3. 2006年我国上海地区各学历人才起薪增长状况 5
- 表4. 2003 - 2006年全国普通高校毕业生平均就业率状况 5
- 表5. 2006年我国人口总体状况 6
- 表6. 2006年人口主要结构情况 7
- 表7. 我国每万人口中在校大中学生数状况 8
- 表8. 近年来我国普通高等教育经费缺口 9
- 表9. 1998 - 2006年我国普通高等教育发展规模状况 10

- 表10. 1998 ~ 2006年我国普通高等院校生师比状况 12
- 表11. 2001 ~ 2006年我国经济增长与高等教育规模关系 13
- 表12. 经济发展水平与高等教育入学率的关系状况 15
- 表13. 我国高等教育行业供需平衡基本状况 17
- 表14. 2006年我国部分公办普通高校收费价格状况 17
- 表15. 2006年我国部分省份高校平均学费标准 18
- 表16. 2006年我国部分地区部分民办高校的收费标准 19
- 表17. 1990~2006年我国高等教育毛入学率变化状况 20
- 表18. 扩招至2006年后生均占用资源变化状况 21
- 表19. 2006年我国分地区高等教育状况 22
- 表20. 2006年我国分层次高等教育状况 22
- 表21. 首批列入“985工程”大学科研成果占全国高校的比例 24
- 表22. 1996 ~ 2006年我国出国留学人员和归国留学人员数量变化状况 27
- 表23. 2006年我国重组合并的大学 29
- 表24. 1998年 ~ 2005年我国高等教育经费变化状况 32
- 表25. 2006年我国普通高等教育资金来源结构状况 33
- 表26. 1996年 ~ 2005年我国政府对教育拨款占GDP和财政支出比例的变化状况 34
- 表27. 2005年我国部分大学社会捐赠收入状况 34
- 表28. 1990年 ~ 2006年我国高等教育毛入学率与经济增长的关系 40
- 表29. 2006年城镇和农村居民家庭平均每人消费性支出 43
- 表30. 近三年来我国普通高等教育发展基本状况 48
- 表31. 我国公办普通高校在普通高等教育中所占比例 49
- 表32. 2005年我国高等职业教育发展基本状况 50
- 表33. 2005年我国高等职业教育的软硬件条件 51
- 表34. 1995年 ~ 2006年我国民办高等教育规模发展状况 58
- 表35. 2006年我国民办高等院校在各省的分布状况 59
- 表36. 2006年我国高等教育行业分省分布状况 63
- 表37. 2006年我国高等教育行业分大区域分布状况 65
- 表38. 2006年我国高等教育行业在三大经济区域的分布状况 65
- 图1 近六年我国居民可支配收入状况 4
- 图2 2005年我国人口年龄结构金字塔图 7
- 图3 1998 - 2006年我国普通高等教育发展规模状况 10

图4 2006年我国高等院校分类比重状况	11
图5 1998 ~ 2006年我国普通高等院校生师比增长状况	12
图6 1990~2006年我国高等教育毛入学率变化状况	21
图7 2006年我国公办和民办高等教育数量集中度	23
图8 2006年我国高等教育行业地域集中度	23
图9 近十年来我国出国留学人员与归国留学人员数量变化状况	27
图10 1990年 ~ 2006年我国高等教育毛入学率与经济增长关系	40
图11 2006年我国城镇居民和农村居民消费支出增长变化状况	43
A039	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70364.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。