



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007上半年大陆报刊广告市场市 场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2007上半年大陆报刊广告市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70389.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分总量篇

#### 一、上半年全国平面广告总量增减及同期对比

##### （一）上半年总量及发展回顾

##### （二）上半年全国广告总量（包括电视等），平面广告增减及份额

##### （三）下半年总体趋势及行业预测

#### 二、上半年全国平面广告总量结构细分

##### （四）报业集团排名

##### （五）广告刊登前50品牌

##### （六）全国媒体排名（分报纸、杂志）

##### （七）区域分布

##### （八）媒体类别分布与对比

##### （九）工商广告与分类广告

##### （十）行业结构及同期对比

##### （十一）上半年广告增量分析

### 第二部分媒体篇

以下各类别及各城市均可独立分册

#### 报纸篇

引言2007年上半年报纸整体发展状况盘点，慧聪媒体研究中心选取财经类报纸与社会新闻类、都市类报纸入册做详细分析。

#### 一、财经类报纸

##### 前言摘要关键词

##### （一）总量及回顾

##### 1、财经类报纸广告量在广告总量中的份额及增长率

##### 2、上半年总量增减、同比

##### 3、财经类报纸与杂志广告量比较

##### 4、财经类报纸与财经类网站对比

##### 5、财经类媒体大事件

##### （二）上半年结构细分

##### 1、媒体排名、份额及增减

##### 2、行业结构、份额及增减

- 3、品牌排名及增减（前50）
- 4、主要财经类报纸广告额及版面数、占版率对比
- 5、主要财经报纸单版费用比较

## 二、社会新闻类报纸

### 前言摘要关键词

#### （一）总量及回顾

- 1、社会新闻类报纸广告量在广告总量中的份额及增长率
- 2、上半年总量增减、同比
- 3、社会新闻类媒体大事件

#### （二）上半年结构细分

- 1、媒体排名、份额及增减
- 2、行业结构、份额及增减
- 3、品牌排名及增减（前50）
- 4、主要社会新闻类报纸广告额及版面数、占版率对比
- 5、主要社会新闻类报纸单版费用比较

## 三、都市类报纸

### 前言摘要关键词

#### （一）总量及回顾

- 1、都市类报纸广告量在广告总量中的份额及增减
- 2、上半年总量增减、同比
- 3、都市类媒体大事件

#### （二）上半年结构细分

- 1、媒体排名、份额及增减
- 2、行业结构、份额及增减
- 3、品牌排名及增减（前50）
- 4、排名前50位都市类报纸广告额及版面数、占版率对比
- 5、主要都市类报纸单版费用对比

#### （三）主要城市都市类报纸盘点

- 1、北京

### 前言摘要关键词

- （1）北京都市类报纸广告额占全国的份额及增长率对比
- （2）北京各报纸广告份额及增减

(3) 主要都市类报纸广告额及版面数、占版率对比

(4) 主要都市类报纸单版费用比较

(5) 工商与分类广告对比

A、工商与分类对比

B、分类广告行业结构及增减

C、分类广告媒体分布

(6) 各行业排名及增减

(7) 前50品牌及媒体分布

2、上海、广州、长沙、武汉、重庆、杭州、南京、西安、沈阳，与北京的报告结构相同。

杂志篇

引言：2007年上半年杂志发展盘点，选取时尚类和财经类杂志入册做详细分析。

#### 四、时尚类杂志

前言摘要关键词

(一) 时尚类杂志总量及回顾

1、时尚类杂志在广告总量中的份额

2、上半年总量及增减

3、四大时尚集团所属媒体广告情况分析

4、时尚类杂志大事件（包括新创刊杂志等）

(二)、时尚类杂志广告结构细分

1、杂志排名

2、行业及前10媒体分布

3、前50品牌及前10媒体分布

4、主要时尚类杂志广告额及版数、占版率

5、主要时尚类杂志单版费用比较

#### 五、财经类杂志

前言摘要关键词

(一) 财经类杂志总量及回顾

1、财经类杂志在广告总量中的份额

2、上半年总量及增减

3、财经类杂志大事件（包括新创刊杂志等）

(二)、时尚类杂志广告结构细分

1、杂志排名

- 2、行业及前10媒体分布
- 3、前50品牌及前10媒体分布
- 4、主要财经类杂志广告额及版数、占版率
- 5、主要财经类杂志单版费用比较

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70389.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。