



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年第一季度房产类网络广告 季度报告

一、调研说明

《2007年第一季度房产类网络广告季度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70394.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

Page5——I. 概念定义

Page7——II. 概要

Page9——III. 报告正文

Page9——1. 网络广告各行业总体分析

Page9——1.1. 中国网络广告总体分析

Page9——1.1.1. 网络广告投放费用分析

Page10——1.1.2. 网络广告主数量分析

Page11——1.1.3. 网络广告投放天次分析

Page12——1.1.4. 网络广告主平均投放费用分析

Page13——1.1.5. 网络广告主平均投放天次分析

Page14——1.2. 中国网络广告各大市场分析及发展趋势研究报告

Page14——1.2.1. 各行业网络广告投放费用情况

Page16——1.2.2. 各行业网络广告主数量分析

Page18——1.2.3. 各行业网络广告投放天次分析

Page20——1.2.4. 各行业网络广告主平均投放费用分析

Page22——1.2.5. 各行业网络广告主平均投放天次分析

Page24——2. 房产类总体分析

Page25——2.1. 网络广告投放费用分析

Page26——2.2. 网络广告主数量分析

Page27——2.3. 网络广告投放天次分析

Page28——2.4. 广告主平均投放费用分析

Page29——2.5. 广告主平均投放天次分析

Page30——3. 房产类小市场分析及发展趋势研究报告

Page30——3.1. 小行业网络广告投放费用分析

Page32——3.2. 小行业网络广告主数量分析

Page34——3.3. 小行业网络广告投放天次分析

Page36——4. 房产类广告形式分析

Page36——4.1. 各广告形式投放费用分析

Page38——4.2. 各广告形式广告主数量分析

Page40——4.3. 各广告形式广告投放天次分析

Page42	——5. 房产类广告地区分析
Page42	——5.1. 不同地区广告主投放费用分析
Page44	——5.2. 不同地区广告主数量分析
Page46	——5.3. 不同地区广告投放天次分析
Page48	——6. 房产类广告媒体分析
Page48	——6.1. 媒体网络广告投放费用分析
Page50	——6.2. 媒体网络广告主数量分析
Page52	——6.3. 媒体网络广告投放天次分析
Page54	——7. 房产类广告主分析
Page54	——7.1. 广告主投放费用分析
Page56	——7.2. 广告主投放天次分析
Page58	——7.3. 新增广告主数量分析
Page59	——8. 房产类典型广告主媒体投放分析
Page59	——8.1. 泛海建设集团
Page59	——8.1.1. 泛海建设集团网络广告媒体趋势分析
Page61	——8.1.2. 泛海建设集团网络广告形式趋势分析
Page62	——8.2. 海淀投资
Page63	——8.2.1. 海淀投资网络广告媒体趋势分析
Page64	——8.2.2. 海淀投资网络广告形式趋势分析
Page65	——8.3. 万科集团
Page65	——8.3.1. 万科集团网络广告媒体趋势分析
Page67	——8.3.2. 万科集团网络广告形式趋势分析
Page69	——8.4. 东亚京华
Page69	——8.4.1. 东亚京华网络广告媒体趋势分析
Page71	——8.4.2. 东亚京华网络广告形式趋势分析
Page72	——8.5. 天时达房产
Page72	——8.5.1. 天时达房产网络广告媒体趋势分析
Page73	——8.5.2. 天时达房产网络广告形式趋势分析
Page74	——9. 房产类广告主产品活动分析
Page74	——9.1. 广告主产品活动投放费用分析
Page76	——9.2. 广告主产品活动投放天次分析
Page78	——法律声明

图表目录

Page10图——06Q1-07Q1中国网络广告投放费用及增长率

Page10图——06Q1-07Q1中国网络广告主数量及增长率

Page11图——06Q1-07Q1中国网络广告投放天次及增长率

Page12图——06Q1-07Q1中国网络广告主平均投放费用及增长率

Page13图——06Q1-07Q1中国网络广告主平均投放天次及增长率

Page14图——07Q1中国大行业网络广告投放费用排名Top10

Page15图——06Q1-07Q1中国网络广告投放费用Top10行业各季度情况

Page16图——07Q1中国大行业网络广告主数量排名Top10

Page17图——06Q1-07Q1中国网络广告主数量Top10行业各季度情况

Page18图——07Q1中国大行业网络广告投放天次排名Top10

Page19图——06Q1-07Q1中国网络广告投放天次Top10行业各季度情况

Page20图——07Q1中国大行业网络广告主平均投放费用排名Top10

Page21图——06Q1-07Q1中国网络广告主平均投放费用Top10行业各季度情况

Page22图——07Q1中国大行业网络广告主平均投放天次排名Top10

Page23图——06Q1-07Q1中国网络广告主平均投放天次Top10行业各季度情况

Page25图——06Q1-07Q1中国房产类网络广告投放费用及增长率

Page26图——06Q1-07Q1中国房产类网络广告主数量及增长率

Page27图——06Q1-07Q1中国房产类网络广告投放天次及增长率

Page28图——06Q1-07Q1中国房产类网络广告主平均投放费用

Page29图——06Q1-07Q1中国房产类网络广告主平均投放天次

Page30图——07Q1中国房产类小行业网络广告投放费用

Page31图——06Q1-07Q1中国房产类小行业网络广告投放费用

Page32图——07Q1中国房产类小行业网络广告主数量

Page33图——06Q1-07Q1中国房产类小行业网络广告主数量

Page34图——07Q1中国房产类小行业网络广告投放天次

Page35图——06Q1-07Q1中国房产类小行业网络广告投放天次

Page36图——07Q1中国房产类不同网络广告形式投放费用

Page37图——06Q1-07Q1中国房产类不同网络广告形式投放费用

Page38图——07Q1中国房产类不同网络广告形式广告主数量

Page39图——06Q1-07Q1中国房产类不同网络广告形式广告主数量

Page40图——07Q1中国房产类不同网络广告形式投放天次

Page41图——06Q1-07Q1中国房产类不同网络广告形式投放天次

Page42图——07Q1中国房产类地区网络广告投放费用排名Top10

Page43图——06Q1-07Q1中国房产类网络广告投放费用Top10地区各季度情况

Page44图——07Q1中国房产类地区网络广告主数量排名Top10

Page45图——06Q1-07Q1中国房产类网络广告主数量Top10地区各季度情况

Page46图——06Q1-07Q1中国房产类地区网络广告投放天次排名Top10

Page47图——06Q1-07Q1中国房产类网络广告投放天次Top10地区各季度情况

Page48图——07Q1中国房产类媒体网络广告投放费用排名Top10

Page49图——06Q1-07Q1中国房产类网络广告投放费用Top10媒体各季度情况

Page50图——07Q1中国房产类媒体网络广告主数量排名Top10

Page51图——06Q1-07Q1中国房产类网络广告主数量Top10媒体各季度情况

Page52图——07Q1中国房产类媒体网络广告投放天次排名Top10

Page53图——06Q1-07Q1中国房产类网络广告投放天次Top10媒体各季度情况

Page59图——06Q1-07Q1泛海建设集团网络广告媒体投放费用

Page60图——06Q1-07Q1泛海建设集团网络广告媒体投放天次

Page61图——06Q1-07Q1泛海建设集团各网络广告形式投放费用

Page62图——06Q1-07Q1泛海建设集团各网络广告形式投放天次

Page63表——07Q1海淀投资网络广告媒体投放费用及天次

Page64表——07Q1海淀投资网络广告形式投放费用及天次

Page65图——06Q1-07Q1万科集团网络广告媒体投放费用

Page66图——06Q1-07Q1万科集团网络广告媒体投放天次

Page67图——06Q1-07Q1万科集团各网络广告形式投放费用

Page68图——06Q1-07Q1万科集团各网络广告形式投放天次

Page69表——06Q4-07Q1东亚京华网络广告媒体投放费用

Page70表——06Q4-07Q1东亚京华网络广告媒体投放天次

Page70表——06Q4-07Q1东亚京华各网络广告形式投放费用及天次

Page73表——06Q4-07Q1天时达房产各网络广告形式投放费用及天次

Page74图——07Q1中国房产类产品活动网络广告投放费用排名Top10

Page75表——06Q1-07Q1中国房产类网络广告投放费用Top10产品活动各季度情况

Page76图——07Q1中国房产类产品活动网络广告投放天次排名Top10

Page77表——06Q1-07Q1中国房产类网络广告投放天次Top10产品活动各季度情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70394.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。