



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007多媒体英语内容提供商调研报告

一、调研说明

《2006-2007多媒体英语内容提供商调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70406.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述

第一节 行业定义

第二节 研究方法

第三节 调研范围

第四节 主要观点

第五节 咨询团队介绍

第二章 中国英语教辅总体市场发展状况分析

第一节 2006-2007年中国英语教辅市场规模及发展现状分析

第二节 2008-2010年中国英语教辅市场规模及发展趋势分析

第三节 2006-2007年中国英语教辅市场竞争格局分析

第四节 中国英语教辅行业存在问题

第三章 中国多媒体英语教辅市场规模分析

第一节 2006-2007年中国多媒体英语教辅市场规模发展现状分析

第二节 2008-2010年中国多媒体英语教辅市场规模发展趋势分析

第三节 2006-2007年中国多媒体英语教辅市场竞争格局分析

第四章 中国多媒体英语教辅主要细分类别市场发展现状及趋势分析

第一节 中国磁带类多媒体英语教辅市场发展现状及趋势分析

一、2006-2007年中国磁带类多媒体英语教辅市场发展现状分析

二、2008-2010年中国磁带类多媒体英语教辅市场发展趋势分析

三、2006-2007年中国磁带类多媒体英语教辅市场竞争格局分析

第二节 中国光盘类多媒体英语教辅市场发展现状及趋势分析

一、2006-2007年中国光盘类多媒体英语教辅市场发展现状分析

二、2008-2010年中国光盘类多媒体英语教辅市场发展趋势分析

三、2006-2007年中国光盘类多媒体英语教辅市场竞争格局分析

第三节 中国在线课件类多媒体英语教辅市场发展现状及趋势分析

一、2006-2007年中国在线课件类多媒体英语教辅市场发展现状分析

二、2008-2010年中国在线课件类多媒体英语教辅市场发展趋势分析

三、2006-2007年中国在线课件类多媒体英语教辅市场竞争格局分析

第五章 中国教学主体机构使用多媒体英语教辅情况分析

第一节 环亚西文

- 一、2006-2007年多媒体英语教辅使用规模现状分析
- 二、2008-2010年多媒体英语教辅使用规模趋势分析
- 三、多媒体英语教辅使用内容情况分析

第二节 新动态国际英语

- 一、2006-2007年多媒体英语教辅使用规模现状分析
- 二、2008-2010年多媒体英语教辅使用规模趋势分析
- 三、多媒体英语教辅使用内容情况分析

第三节 沃尔得国际英语

- 一、2006-2007年多媒体英语教辅使用规模现状分析
- 二、2008-2010年多媒体英语教辅使用规模趋势分析
- 三、多媒体英语教辅使用内容情况分析

第四节 朗文成功英语

- 一、2006-2007年多媒体英语教辅使用规模现状分析
- 二、2008-2010年多媒体英语教辅使用规模趋势分析
- 三、多媒体英语教辅使用内容情况分析

第五节 昂立国际英语

- 一、2006-2007年多媒体英语教辅使用规模现状分析
- 二、2008-2010年多媒体英语教辅使用规模趋势分析
- 三、多媒体英语教辅使用内容情况分析

第六节 新动态英语

- 一、2006-2007年多媒体英语教辅使用规模现状分析
- 二、2008-2010年多媒体英语教辅使用规模趋势分析
- 三、多媒体英语教辅使用内容情况分析

第六章 中国多媒体英语教辅细分区域市场发展现状及趋势分析

第一节 东北地区

- 一、2006-2007年区域市场发展现状
- 二、2008-2010年区域市场发展趋势

三、2006-2007年区域市场竞争格局

四、区域市场主体竞争力分析

第二节 华北地区

一、2006-2007年区域市场发展现状

二、2008-2010年区域市场发展趋势

三、2006-2007年区域市场竞争格局

四、区域市场主体竞争力分析

第三节 华东地区

一、2006-2007年区域市场发展现状

二、2008-2010年区域市场发展趋势

三、2006-2007年区域市场竞争格局

四、区域市场主体竞争力分析

第四节 华中地区

一、2006-2007年区域市场发展现状

二、2008-2010年区域市场发展趋势

三、2006-2007年区域市场竞争格局

四、区域市场主体竞争力分析

第五节 华南地区

一、2006-2007年区域市场发展现状

二、2008-2010年区域市场发展趋势

三、2006-2007年区域市场竞争格局

四、区域市场主体竞争力分析

第六节 西部地区

一、2006-2007年区域市场发展现状

二、2008-2010年区域市场发展趋势

三、2006-2007年区域市场竞争格局

四、区域市场主体竞争力分析

第七章 中国多媒体英语教辅内容需求特征分析

第一节 2006-2007年中国多媒体英语教辅内容需求现状分析

一、2006-2007年中国少儿多媒体英语教辅内容需求现状分析

二、2006-2007年中国初高中多媒体英语教辅内容需求现状分析

三、2006-2007年中国大学多媒体英语教辅内容需求现状分析

四、2006-2007年中国成人多媒体英语教辅内容需求现状分析

第二节 2008-2010年中国英语培训教辅行业内容需求趋势分析

一、2008-2010年中国少儿多媒体英语教辅内容需求现状分析

二、2008-2010年中国初高中多媒体英语教育教辅内容需求现状分析

三、2008-2010年中国大学多媒体英语教辅内容需求现状分析

四、2008-2010年中国成人多媒体英语内容需求现状分析

第八章 中国多媒体英语教辅内容服务提供商的主体竞争力分析

第一节 阶梯英语

一、公司资本与规模

二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况

三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析

四、内容提供商核心竞争力分析

五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析

六、内容提供商发展趋势

第二节 洪恩英语

一、公司资本与规模

二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况

三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析

四、内容提供商核心竞争力分析

五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析

六、内容提供商发展趋势

第三节 北京京鸿疆科技发展有限公司

一、公司资本与规模

二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况

三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析

四、内容提供商核心竞争力分析

五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析

六、内容提供商发展趋势

第四节 空中美语

一、公司资本与规模

- 二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况
- 三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析
- 四、内容提供商核心竞争力分析
- 五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析
- 六、内容提供商发展趋势

第五节 100e

- 一、公司资本与规模
- 二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况
- 三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析
- 四、内容提供商核心竞争力分析
- 五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析
- 六、内容提供商发展趋势

第九章 中国多媒体英语教辅内容服务提供商兼并重组机会分析

第一节 阶梯英语

- 一、被兼并可行性分析
- 二、兼并重组趋势分析

第二节 洪恩英语

- 一、被兼并可行性分析
- 二、兼并重组趋势分析

第三节 北京京鸿疆科技发展有限公司

- 一、被兼并可行性分析
- 二、兼并重组趋势分析

第四节 空中美语

- 一、被兼并可行性分析
- 二、兼并重组趋势分析

第五节 100e

- 一、被兼并可行性分析
- 二、兼并重组趋势分析

第十章 中国多媒体英语教辅市场投资机会分析

第一节 2006-2007年中国多媒体英语教辅市场投资现状分析

第二节 2008-2010年中国多媒体英语教辅市场投资趋势分析

第三节 中国多媒体英语教辅市场投资分析及市场发展趋势研究报告

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第十一章 中国多媒体英语教辅市场发展战略建议

第一节 中国少儿多媒体英语教辅市场发展建议

第二节 中国初高中多媒体英语教辅市场发展建议

第三节 中国大学多媒体英语教辅市场发展建议

第四节 中国成人多媒体英语教辅市场发展建议

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70406.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。