



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007英语培训内容提供商 竞争力研究

## 一、调研说明

《2006-2007英语培训内容提供商竞争力研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70415.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 研究概述

#### 第一节 行业定义

#### 第二节 研究方法

#### 第三节 调研范围

#### 第四节 主要观点

#### 第五节 咨询团队介绍

### 第二章 中国英语教辅总体市场发展状况分析

#### 第一节 2006-2007年中国英语教辅市场规模及发展现状分析

#### 第二节 2008-2010年中国英语教辅市场规模及发展趋势分析

#### 第三节 2006-2007年中国英语教辅市场竞争格局分析

#### 第四节 中国英语培训市场对教辅行业发展的影响分析

#### 第五节 中国英语教辅行业存在问题

### 第三章 中国英语培训行业教辅市场规模分析

#### 第一节 2006-2007年中国英语培训行业教辅市场规模发展现状分析

#### 第二节 2008-2010年中国英语培训行业教辅市场规模发展趋势分析

#### 第三节 2006-2007年中国英语培训行业教辅市场竞争格局分析

### 第四章 中国英语培训机构自编教辅市场发展现状及趋势分析

#### 第一节 2006-2007年中国培训机构自编教辅市场规模发展现状分析

#### 第二节 2008-2010年中国培训机构自编教辅市场规模发展趋势分析

#### 第三节 2006-2007年中国培训机构自编教辅市场竞争格局分析

### 第五章 中国英语教辅主要细分类别市场发展现状及趋势分析

#### 第一节 中国书籍类英语教辅市场发展现状及趋势分析

#### 第二节 中国期刊类英语教辅市场发展现状及趋势分析

#### 第三节 中国报纸类英语教辅市场发展现状及趋势分析

#### 第四节 中国电子类英语教辅市场发展现状及趋势分析

## 第六章 中国英语培训教辅主要细分群体市场规模分析

### 第一节 中国少儿英语培训教辅市场发展现状及趋势分析

- 一、2006-2007年中国少儿英语培训教辅市场规模发展现状分析
- 二、2008-2010年中国少儿英语培训教辅市场规模发展趋势分析
- 三、2006-2007年中国少儿英语培训教辅市场竞争格局分析

### 第二节 中国初高中英语培训教辅市场发展现状及趋势分析

- 一、2006-2007年中国初高中英语培训教辅市场规模发展现状分析
- 二、2008-2010年中国初高中英语培训教辅市场规模发展趋势分析
- 三、2006-2007年中国初高中英语培训教辅市场竞争格局分析

### 第三节 中国大学英语培训教辅市场发展现状及趋势分析

- 一、2006-2007年大学英语培训教辅市场规模发展现状分析
- 二、2008-2010年大学英语培训教辅市场规模发展趋势分析
- 三、2006-2007年大学英语培训教辅市场竞争格局分析

### 第四节 中国成人英语培训教辅市场发展现状及趋势分析

- 一、2006-2007年中国成人英语培训教辅市场规模发展现状分析
- 二、2008-2010年中国成人英语培训教辅市场规模发展趋势分析
- 三、2006-2007年中国成人英语培训教辅市场竞争格局分析

## 第七章 中国英语培训教辅细分区域市场发展现状及趋势分析

### 第一节 东北地区

- 一、2006-2007年区域市场发展现状
- 二、2008-2010年区域市场发展趋势
- 三、2006-2007年区域市场竞争格局
- 四、区域市场主体竞争力分析

### 第二节 华北地区

- 一、2006-2007年区域市场发展现状
- 二、2008-2010年区域市场发展趋势
- 三、2006-2007年区域市场竞争格局
- 四、区域市场主体竞争力分析

### 第三节 华东地区

- 一、2006-2007年区域市场发展现状
- 二、2008-2010年区域市场发展趋势

### 三、2006-2007年区域市场竞争格局

### 四、区域市场主体竞争力分析

#### 第四节 华中地区

##### 一、2006-2007年区域市场发展现状

##### 二、2008-2010年区域市场发展趋势

##### 三、2006-2007年区域市场竞争格局

##### 四、区域市场主体竞争力分析

#### 第五节 华南地区

##### 一、2006-2007年区域市场发展现状

##### 二、2008-2010年区域市场发展趋势

##### 三、2006-2007年区域市场竞争格局

##### 四、区域市场主体竞争力分析

#### 第六节 西部地区

##### 一、2006-2007年区域市场发展现状

##### 二、2008-2010年区域市场发展趋势

##### 三、2006-2007年区域市场竞争格局

##### 四、区域市场主体竞争力分析

## 第八章 中国英语培训教辅内容需求特征分析

### 第一节 2006-2007年中国英语培训教辅内容需求现状分析

#### 一、2006-2007年中国英语培训细分人群教辅内容需求现状分析

##### 1、2006-2007年中国少儿英语培训教辅内容需求现状分析

##### 2、2006-2007年中国初高中英语培训教辅内容需求现状分析

##### 3、2006-2007年中国大学英语培训教辅内容需求现状分析

##### 4、2006-2007年中国成人英语培训教辅内容需求现状分析

#### 二、2006-2007年中国英语培训细分类别教辅内容需求现状分析

##### 1、2006-2007年中国英语书籍内容需求现状分析

##### 2、2006-2007年中国英语期刊内容需求现状分析

##### 3、2006-2007年中国英语报纸内容需求现状分析

##### 4、2006-2007年中国英语电子类内容需求现状分析

### 第二节 2008-2010年中国英语培训教辅行业内容需求趋势分析

#### 一、2008-2010年中国英语培训细分人群教辅内容需求趋势分析

- 1、2008-2010年中国少儿英语培训教辅内容需求趋势分析
- 2、2008-2010年中国初高中英语培训教育教辅内容需求趋势分析
- 3、2008-2010年中国大学英语培训教辅内容需求趋势分析
- 4、2008-2010年中国成人英语培训内容需求趋势分析
- 二、2008-2010年中国英语培训细分类别教辅内容需求趋势分析
- 1、2008-2010年中国英语书籍内容需求趋势分析
- 2、2008-2010年中国英语期刊内容需求趋势分析
- 3、2008-2010年中国英语报纸内容需求趋势分析
- 4、2008-2010年中国英语电子类内容需求趋势分析

## 第九章 中国英语教辅内容服务提供商的主体竞争力分析

### 第一节 人民教育出版社

- 一、公司资本与规模
- 二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况
- 三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析
- 四、内容提供商核心竞争力分析
- 五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析
- 六、内容提供商发展趋势

### 第二节 龙门书局

- 一、公司资本与规模
- 二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况
- 三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析
- 四、内容提供商核心竞争力分析
- 五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析
- 六、内容提供商发展趋势

### 第三节 上海外语教育出版社

- 一、公司资本与规模
- 二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况
- 三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析
- 四、内容提供商核心竞争力分析
- 五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析
- 六、内容提供商发展趋势

#### 第四节 外文出版社

- 一、公司资本与规模
- 二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况
- 三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析
- 四、内容提供商核心竞争力分析
- 五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析
- 六、内容提供商发展趋势

#### 第五节 外语教学与研究出版社

- 一、公司资本与规模
- 二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况
- 三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析
- 四、内容提供商核心竞争力分析
- 五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析
- 六、内容提供商发展趋势

#### 第六节 德国贝塔斯曼

- 一、公司资本与规模
- 二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况
- 三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析
- 四、内容提供商核心竞争力分析
- 五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析
- 六、内容提供商发展趋势

#### 第七节 英国培生集团

- 一、公司资本与规模
- 二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况
- 三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析
- 四、内容提供商核心竞争力分析
- 五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析
- 六、内容提供商发展趋势

#### 第八节 剑桥大学出版社

- 一、公司资本与规模
- 二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况
- 三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析

#### 四、内容提供商核心竞争力分析

#### 五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析

#### 六、内容提供商发展趋势

### 第九节 牛津大学出版社

#### 一、公司资本与规模

#### 二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况

#### 三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析

#### 四、内容提供商核心竞争力分析

#### 五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析

#### 六、内容提供商发展趋势

### 第一零节 美国麦格劳 - 希尔

#### 一、公司资本与规模

#### 二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况

#### 三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析

#### 四、内容提供商核心竞争力分析

#### 五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析

#### 六、内容提供商发展趋势

## 第十章 中国英语教辅市场投资机会分析

### 第一节 2006-2007年中国英语教辅市场投资现状分析

### 第二节 2008-2010年中国英语教辅市场投资趋势分析

### 第三节 中国英语教辅市场投资分析及市场发展趋势研究报告

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

## 第十一章 中国英语教辅市场发展建议

### 第一节 中国英语书籍市场发展建议

### 第二节 中国英语期刊市场发展建议

### 第三节 中国英语报纸市场发展建议

### 第四节 中国英语电子类市场发展建议



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70415.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。