



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国太阳能行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国太阳能行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70524.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国太阳能行业市场分析与发展趋势研究报告

目录

第一章 世界及我国新能源利用现状 1

第一节 新能源及再生能源特性分析 1

一、概念与界定 1

二、再生能源种类 1

三、再生能源设备产业范围 3

四、再生能源设备产业特性 4

第二节 全球再生能源设备产业现况 5

一、主要国家再生能源奖励措施 5

二、太阳光电发电设备产业 9

三、风力发电设备产业 14

四、太阳热水器产业 17

五、其它再生能源设备市场 18

第三节 世界新能源发展利用概况 22

一、能源可持续性问题 22

二、可再生能源利用备受全球关注 24

三、国际可再生能源开发利用现状 26

四、国际可再生能源技术发展状况 28

五、部分国家和组织机构提出可再生能源发展目标 30

六、世界可再生能源发展的趋势 31

七、国际可再生能源发展的经验 35

第四节 世界各国和地区的新能源发展状况 37

一、德国 37

二、美国 38

三、英国 39

四、日本 40

五、印度 41

六、拉美 42

第五节 我国新能源的分布及利用 44

一、新能源储量与分布 44

二、中国具备大规模开发利用的基本条件 48

三、中国可再生能源发展现状及存在问题 50

四、实现2020年战略目标需要新的方针和思路 53

第六节 产业政策法规 63

一、新能源和可再生能源产业发展规划要点 63

二、《可再生能源利用法》是我国发展可再生能源转折点 75

三、《京都议定书》促使我国能源结构变革提速 76

第二章 太阳能行业基本现状分析 78

第一节 行业定义和基本知识 78

一、太阳能资源的含义 78

二、太阳能资源的优缺点 79

三、我国太阳能资源分布状况 80

第二节 太阳能的利用 82

一、太阳能利用方法的分类 82

二、太阳能利用历史回顾 85

三、国内外太阳能利用现状 90

四、我国西部太阳能应用概况 94

五、我国太阳能利用相关上市公司 100

六、我国太阳能利用的制约因素 103

第三章 中国太阳能光伏利用发展状况分析 107

第一节 中国电力发展现状分析 107

第二节 中国光伏发电产业的发展概况 112

一、中国光伏发电产业的发展历程 112

二、我国光伏发电目前主要应用领域 117

三、中国光伏发电重大项目介绍 120

四、中国光伏发电市场潜力分析 122

第三节 中国光伏产业的发展现状 128

- 一、太阳能电池用硅材料 128
- 二、硅片生产 129
- 三、太阳能电池片的生产 132
- 四、太阳能电池组件 137
- 五、太阳能电池生产专用材料和设备 139
- 六、光伏产业现状综合评述 139
- 七、光伏发电系统平衡部件 142
- 八、光伏发电系统集成产业 143
- 九、销售网络 144
- 十、商业化管理能力和发展潜力 144
- 十一、其它光伏发电的相关产业 145
- 十二、光伏产品的出口情况 145
- 第四节 中国光伏发电的研究与开发现状 146
 - 一、太阳能电池 146
 - 二、太阳能电池生产材料与生产设备的研究开发现状 148
 - 三、光伏系统平衡部件的研究开发现状 149
 - 四、光伏发电系统的开发水平 153
 - 五、国家支持的光伏科研活动 155
- 第五节 影响我国光伏产业发展的因素分析 156
 - 一、技术因素 156
 - 二、市场因素 158
 - 三、政策因素 159
 - 四、资金因素 161
- 第六节 我国光伏产业的发展预测 162
 - 一、光伏市场发展预测 162
 - 二、太阳能电池的价格预测 168
 - 三、2006-2020年的产业发展预测 168
 - 四、光伏发电的环保效果预测 171
 - 五、光伏发电的社会效益预测 173
- 第七节 光伏产品的标准状况 173
- 第八节 我国光伏产业发展的战略和政策措施建议 176
 - 一、战略方针建议 176

二、政策措施建议 180

第四章 中国太阳能热利用状况分析 184

第一节 我国太阳能热利用的发展概况 184

一、我国太阳能热利用基础研究与发展阶段 184

二、我国太阳能光热应用的发展前景 185

第二节 我国太阳能热水器行业特性分析 188

一、中国太阳能热水器行业发展历程 188

二、太阳热水器行业特性 190

三、太阳能热水器经济特征 193

第三节 太阳能热水器市场发展状况 196

一、发达国家太阳能热水器市场分析 196

二、我国太阳能热水器的市场发展状况 200

第四节 我国太阳能热水器行业营销状况分析 206

一、太阳能热水器市场的特点分析 206

二、太阳能热水器行业营销环境分析 207

三、太阳能热水器区域市场营销状况分析 209

四、太阳能热水器行业竞争分析 211

五、太阳能热水器营销渠道分析 215

六、我国太阳能热水器国际市场分析 216

第五节 我国太阳能热水器市场分析 218

第六节 影响太阳热水器行业发展的因素分析 225

一、太阳能热水器行业存在的问题 225

二、政策性因素 227

三、太阳能热水器发展值得注意的几个方面 229

第七节 太阳能热水器行业主要企业经营分析 231

一、山东皇明太阳能有限公司 231

二、北京太阳能研究所 232

三、山东力诺新能源集团 233

四、北京清华阳光太阳能设备有限责任公司 234

五、群升太阳能热水器 235

六、华扬太阳能热水器有限公司 236

- 七、山东亿家太阳能有限公司 237
- 八、江苏淮阴辉煌太阳能有限公司 238
- 九、浙江美大太阳能工业有限公司 239
- 十、江苏桑夏太阳能产业有限公司 240
- 十一、连云港市太阳雨热水器制造有限公司 241

第八节 太阳能热水器市场发展预测 243

- 一、市场潜力预测 243
- 二、技术发展趋势 245

第五章 太阳能与建筑 246

第一节 太阳能与建筑相结合的产业化能力评估 246

- 一、太阳集热器在建筑节能中的应用范围 246
- 二、太阳热水器与建筑相结合的基本条件 248
- 三、在与建筑结合中有产业化前景的太阳能产品 250

第二节 建筑节能 252

- 一、中国住宅建设六大误区 252
- 二、住宅已成中国耗能大户 253
- 三、建筑节能与传统节能有明显优势 254
- 四、建筑节能现状分析 255
- 五、欧美节能建筑现状 256
- 六、新建住宅太阳能的利用 259
- 七、中国首座太阳能综合利用楼在北京建成 260
- 八、深圳启动太阳能建筑一体化项 261
- 九、建筑节能的潜力 262

第三节 太阳能与建筑相结合的技术设计 263

- 一、技术思想概述 263
- 二、太阳能聚焦的多塔式方案 264
- 三、设备能力确定的依据 266
- 四、太阳能与建筑结合的发展方向 267

第四节 太阳能与建筑一体化分析 268

- 一、太阳能利用与建筑一体化的优点 268
- 二、太阳能利用与建筑一体化的发展动态 269

- 三、太阳能与建筑一体化技术现状 271
- 四、太阳能与建筑一体化的发展方向和前景 273
- 五、太阳能与建筑一体化存在的问题和对策 275

第六章 太阳能产业市场投资与发展趋势 277

第一节 全球太阳能行业投资风险分析 277

- 一、德国太阳能扶持政策的可能变化 277
- 二、利率变动带来的影响 278
- 三、反对太阳能的发电公司的潜在阻力 280
- 四、油价变动对太阳能上市公司股票的影响 282

第二节 全球主要太阳能行业企业分析 283

- 一、全球15家太阳能相关上市公司总体概况 283
- 二、台湾茂迪-台湾太阳能行业的领导者 285
- 三、日本夏普-太阳能之王 288
- 四、德国 SolarWorld 289

第三节 2009年及未来几年全球太阳能行业发展趋势分析 290

- 一、太阳能产量增长 290
- 二、价格压力减弱 293
- 三、收入增长 297
- 四、成本减少 297
- 五、利润增长 298

第四节 太阳能产业市场分析与投资建议 299

- 一、中国太阳能产业投资分析及市场发展趋势研究报告 299
- 二、太阳能产业是座投资大“金矿” 300
- 三、深圳太阳能产业投资“升温” 302
- 四、太阳能发电：没有竞争的产业 303
- 五、太阳能电池业投资趋热 304
- 六、投资太阳能热水器产业大有可为 305

第五节 太阳能利用发展趋势 307

- 一、太阳能成为中国能源新希望 307
- 二、太阳能建材成节能新趋势 308
- 三、西藏太阳能开发利用居全国首位 309

- 四、太阳能利用装置的发展前景 310
- 五、新能源产业发展的良好机遇 311
- 六、商业化开发利用太阳能已成为世界趋势 313

图表目录

- 再生能源设备产业范围 3
- 2000-2008年全球太阳电池/模板生产规模 10
- 全球太阳电池/范本生产技术分布 11
- 全球主要太阳电池（Cell）厂生产规模 13
- 全球主要风力发电市场（2005年） 15
- 全球主要风力发电设备厂商市场占有率 16
- 全球各国太阳热水器产业份额 18
- 全球生物气体发电市场规模 19
- 全球掩埋场沼气发电设备市场规模 19
- 全球废水处理厂及动物废物气化发电设备市场 20
- 全球地热发电市场规模 21
- 我国各地区的太阳能资源及分布 45
- 中国风能分区及占全国面积的百分比 46
- 2008年我国电力工业生产情况总计 108
- 中国太阳能电池历年产量、售价和累计用量 114
- 中国光伏发电市场划分情况 118
- 中国国内主要光伏项目的情况 121
- 中国晶体硅太阳能电池片生产能力 136
- 中国非晶硅太阳能电池的生产能力 137
- 中国晶体硅太阳能电池组件生产能力 138
- 国内光伏产业情况概述 141
- 中国各种太阳能电池实验室研究的最高效率 148
- 国内外逆变器技术的对比 150
- 国内外控制器技术的对比 151
- 国内外光伏系统专用直流负载的对比 152
- “ 十一五 ” 国家高技术研究发展计划（863计划）先进能源技术领域 “ MW级并网光伏电站系统 ” 重点项目 155

德国“可再生能源法”规定的上网电价 160

光伏市场发展预测 162

未来光伏发电发展的预测 163

2004-2010年的光伏发电装机预测 163

2011-2020年的光伏发电装机预测 164

2010中国光伏发电市场份额 164

2010年中国光伏发电市场份额预测 165

2020年中国光伏发电市场份额预测 165

2050年中国光伏发电市场份额预测 166

2050年中国发电装机构成预测 166

中国可再生能源发展预测 167

太阳能电池价格下降趋势预测 168

中国发电装机预测 169

2010、2020和2050年中国总电力发展需求预测 169

硅材料的生产及预测 170

硅太阳能电池的预测 170

太阳热水器替代后每年节能量 190

三种家用热水器系统经济效益比较 192

太阳能热水器占热水器市场需求量之比 193

太阳能热水器的经济特性 195

2008年美国各地安装的太阳能热水系统 198

2008年全球范围内用于太阳能热利用的集热器面积及世界各国所占的比例 199

2008年三种热水器的零售市场份额 203

三类热水器投资收益比较 205

行业销售增长率与所处生命周期关系 208

北京城区、县城及乡镇太阳能热水器占热水器市场份额比较图 210

太阳能热水器硬广告投放前十品牌对比 215

2007-2008年太阳能热水器的品种结构 221

2008年太阳能热水器不同产品的市场占有率 221

不同地区市场状况及潜力比较 223

日本、德国和美国中央银行利率 279

日本、德国和美国住房贷款利率 279

太阳能在全球新增峰值发电量的比重 281

台湾茂迪主要财务指标分析预测表 286

台湾太阳能公司列表 286

太阳能行业展望 291

太阳能电池产量增长预测 292

日本太阳能电池组件价格 293

德国太阳能电池组件价格 293

全球平均价格 294

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70524.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。