



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国太阳能产业发展研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国太阳能产业发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70543.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007 - 2008年中国太阳能产业发展研究年度报告

目录

主要结论

重要发现

一、2007年全球太阳能产业发展概述

(一)发展现状

- 1、产业规模与增长
- 2、产业结构
- 3、产业竞争
- 4、产业转移

(二)基本特点

- 1、太阳能热水器
- 2、太阳能电池
- 3、太阳能光伏发电

(三)主要国家与地区

- 1、德国
- 2、日本
- 3、美国

二、2007年中国太阳能产业发展概述

(一)发展现状

- 1、产业环境
- 2、产业规模与增长
- 3、产业结构
- 4、产业盈利水平
- 5、产业投资
- 6、产业自主创新能力

7、产业对外依存度

(二)基本特点

1、太阳能热水器

2、太阳能光伏发电

(三)细分行业发展概要

1、北京

2、江苏

3、广东

4、西藏

.....

三、2008 - 2012年中国太阳能产业发展预测

(一)影响因素

1、有利因素

2、不利因素

(二)2008 - 2012年中国太阳能产业规模预测

1、太阳能热水器

2、太阳能光伏发电

(三)2008 - 2012年中国太阳能产业结构预测

1、太阳能热水器

2、太阳能光伏发电

四、2008 - 2012年中国太阳能产业趋势分析

(一)技术演进

1、太阳能热水器

2、太阳能光伏发电

(二)应用（业务）创新

1、太阳能热水器

2、太阳能光伏发电

(三)产业递进与变迁

1、太阳能热水器

2、太阳能光伏发电

五、中国太阳能产业链结构分析

(一)中国太阳能产业链结构

1、产业链概况

2、特征

(二)中国太阳能产业链演进趋势

1、产业链生命周期分析

2、产业链价值流动分析

3、演进路径与趋势

六、2007年中国太阳能产业链竞争分析

(一)太阳能热水器

1、山东皇明

2、山东力诺

3、清华阳光

4、江苏力扬

.....

(二)太阳能光伏发电

1、无锡尚德

2、天威英利

3、中电电气

4、江西赛维

.....

七、2007年中国太阳能产品进出口分析

(一)进出口贸易状况

1、太阳能进出口总量

2、太阳能产品进出口特点

(二)太阳能产品出口贸易

1、主要产品出口状况

2、出口结构分析与预警

(三)太阳能产品进口贸易

- 1、主要产品进口状况
- 2、进口结构分析与预警

八、建议

- (一)对政府的建议
- (二)对企业的建议
- (三)对投资者的建议

表目录

2004年全球太阳能热水器统计数据
1999 - 2006年各类太阳能电池的产量百分比
1996 - 2004年各类太阳能电池应用领域装机容量
1980年以来中国太阳电池的生产量和安装量
2006年中国太阳能热利用行业20强品牌企业
2006年中国晶体硅产能和产量
2006年中国主要太阳能电池生产厂商产能
国内光伏企业2006年各季度毛利率
.....

图目录

2003 - 2006年世界太阳能热水器保有量
2000 - 2006年世界太阳能电池产量
2003 - 2006年世界太阳能发电机组装机容量
2005年全球可再生能源的装机容量
2004年世界前十位太阳能热利用装机容量分布
2006年全球太阳能电池产量分布图
2006年全球太阳能发电新增装机容量分布
2004 - 2006年全球主要太阳能电池生产国产量
.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70543.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。