



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国布艺布饰市场 分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国布艺布饰市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70616.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2009-2010年中国布艺布饰市场分析及发展趋势研究报告

#### 目录

#### 第一章 我国布艺布饰行业发展宏观环境

##### 第一节 2008年国民经济发展与家纺行业

###### 一、2008年宏观经济运行情况

###### 二、2008年家纺经济运行分析

##### 第二节 布艺布饰行业概述

###### 一、布艺布饰的定义及分类

###### 二、布艺布饰行业的特点

###### 三、布艺布饰的投资特性

###### 四、布艺布饰行业的发展现状

###### 五、中国布艺布饰用品业的发展前景

###### 六、消费者的需求及其发展

###### 七、影响布艺布饰用品需求的两大根本因素

###### 八、布艺布饰品需求的发展趋势

##### 第三节 布艺布饰品竞争策略概述

###### 一、销售渠道构成

###### 二、渠道发展趋势

###### 三、布艺布饰品企业的竞争策略

#### 第二章 2008年中国家纺市场调查

##### 第一节 国内家纺消费文化

##### 第二节 国内家纺产品主要消费领域构成

###### 一、家庭

###### 二、宾馆、酒店

###### 三、教育、医疗卫生机构

###### 四、交通运输

##### 第三节 现阶段我国家纺消费特点

###### 一、消费市场仍以城镇为主

二、中、低档产品仍是消费主流

三、消费者的消费观念有待更新

四、品牌消费尚处在初级阶段

#### 第四节 广东、上海、北京三地消费者使用调查

一、家纺产品使用状况与健康观念调查

二、家纺产品消费者购买计划调查

三、消费者购买特征调查

四、消费者满意度调查

五、消费者品牌调查

#### 第五节 知名家纺品牌调查

一、全国家纺市场概论

二、全国市场现有品牌

三、全国家纺市场现有品牌分析

### 第三章 中国家纺国际市场状况调查

#### 第一节 中国家纺产品面临的国际贸易环境

一、后配额时代，融入国际产业链

二、反倾销浪潮

三、配额取消后的“量增价跌”和出口平稳增长

四、中国企业的机遇：跨国采购供应商角色

五、中国家纺企业的“内忧外患”

#### 第二节 2008年家纺—床上用品出口状况解析

#### 第三节 2008年家纺—毛巾出口状况解析

#### 第四节 重点国家家纺用品消费与贸易状况

一、欧盟

二、美国

三、日本

#### 第五节 中国主要国际竞争对手

一、巴基斯坦

二、印度

三、美洲墨西哥和中南美国家

四、欧洲土耳其

## 五、中东欧及地中海沿岸国家

### 第六节 中国市场上的国际品牌

#### 一、皮尔卡丹

#### 二、澳西奴

#### 三、ESPRIT

#### 四、PERI

#### 五、EIIIE

#### 六、SHERIDAN喜来登

#### 七、BASSETTI

#### 八、卡撒天娇

### 第七节 中国家纺产品的国际营销策略

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、营销渠道策略

#### 四、促销策略

## 第四章 中国家纺行业发展展望

### 第一节 “大家纺”时代的来临

### 第二节 我国家纺市场容量分析

### 第三节 2006-2008年家纺流行趋势分析

#### 一、家纺发展趋势

#### 二、布艺流行趋势

#### 三、家用纺织品设计趋势

#### 四、家用纺织面料流行特点

#### 五、家用纺织品色彩趋势

### 第四节 2006-2008我国床上用品市场分析

#### 一、2003-2008年我国床上用品行业动态

#### 二、2008-2012年床上用品发展趋势分析

#### 三、床上用品行业综合分析

### 第五节 我国家纺行业发展中的主要问题

#### 一、目前仍处于初级发展阶段

#### 二、产品结构不合理，新产品开发速度慢

三、技术装备水平落后

四、企业管理水平和运行机制落后于市场经济的要求

五、行业管理滞后

六、传统的消费习惯与新兴的行业不相适应

## 第六节 中国家纺企业战略方向

一、创新才能发展

二、市场催生名牌

三、文化内涵

## 第五章 全球家纺业发展展望

### 第一节 国外家纺产业发展概况与特点

一、欧盟

二、美国

### 第二节 国外家纺产品市场前景

一、家纺业历史性增长的外部条件

二、家纺工业产业升级更具挑战性的因素

### 第三节 2005-2008年国际家纺用品流行剖析

一、强调表面质地丰富，富有质感

二、各类仿生图案表现出丰富的天然特性

三、绣花依然非常流行

四、轻薄透明风格的帘类产品比较流行

五、中国文化风格产品越来越突出

### 第四节 家纺产品色彩国际流行趋势

## 第六章 区域市场竞争

### 第一节 国内重要的家纺生产省份

一、广东省

二、浙江省

三、江苏省

四、山东省

### 第二节 国内重要的家纺产业生产区域

一、中国布艺名城——浙江省杭州市余杭区

- 二、中国家纺绣品名镇——江苏省海门市三星镇
- 三、中国布艺名镇——浙江省海宁市许村镇
- 四、中国静电植绒名镇——浙江省嘉兴市油车港镇
- 五、中国最大家纺装饰布生产和销售基地——浙江海宁市
- 六、中国重要棉纺基地与山东家纺基地——山东省滨州市

### 第三节 国内家纺行业企业销售收入与排名

#### 第四节 重点业内竞争企业

- 一、佳丽斯
- 二、梦兰
- 三、梦洁
- 四、富安娜
- 五、堂皇
- 六、红富士
- 七、维科
- 八、博洋
- 九、喜盈门
- 十、民光

## 第七章 市场环境趋势与家纺企业发展对策

### 第一节 2008-2012年国际宏观经济环境预测

- 一、影响世界经济发展的几大因素
- 二、2008年世界经济发展预测
- 三、2008年中国经济发展形势预测

### 第二节 中国家纺-布艺布饰行业发展对策

- 一、积极塑造家纺文化，把握消费时尚
- 二、打造民族品牌，开拓国际市场
- 三、提高自主创新能力，增强国际市场竞争力
- 四、加强资讯体系建设，与国际市场保持同步
- 五、引入多方投资，促进行业潜在效能
- 六、利用地区产业群为平台，建立中小企业服务体系

## 第八章 行业发展的SWOT分析

## 第一节 中国家纺-布艺布饰业的优势与特点

- 一、生产原料齐全充足
- 二、劳动力低成本、素质较高和充分供给
- 三、国内需求稳定且增长迅速

## 第二节 中国家纺-布艺布饰业的弱势与不足

- 一、缺乏品牌素质
- 二、行业依赖国内市场，产品附加值太低
- 三、信息工程建设滞后
- 四、行业资金投入不足，影响产业升级
- 五、缺乏设计创新能力，高新技术、高档产品
- 六、传统的消费习俗还影响市场的发展

## 第三节 中国家纺-布艺布饰业发展的空间与机会

- 一、3年内国内市场前景广阔
- 二、中国家纺装饰织物市场已进入成熟期
- 三、行业规范、标准受到重视并逐步完善
- 四、羽绒寝具市场亟待开发
- 五、丝绸床用产品市场发展潜力巨大
- 六、婴幼儿纺织品市场蕴藏消费空间

## 第四节 行业内外的不利因素与潜在威胁

- 一、行业生产的环保问题
- 二、行业内仿制仿冒劣质问题
- 三、潜在进入者增多
- 四、对外贸易的壁垒障碍

附录1：家用纺织品行业标准现状

附录2：相关国际标准

附录3：强制性标准

附录4：国家发展与改革委员会确定与鼓励发展的高档纺织品

## 图表目录：

2008年家纺产品消费量分地区统计表

消费者购买计划调查表

消费者购买场所比重图



能够接受产品价格的各地区消费者比较  
各地区消费者对家纺产品舒适度比较  
各地区消费者对家纺产品健康观念比较  
购买家纺产品辨别品牌的要素  
2008年床上用品出口美国情况  
2003-2008年我国毛巾出口情况  
2008年上半年我国毛巾织物出口前十位国家和地区  
2008年广东省纺织行业经济运行情况分析  
2008年浙江省纺织行业经济运行情况分析  
2008年广东省纺织行业经济运行情况分析  
2008年浙江省纺织行业经济运行情况分析  
国内家纺行业企业百强排名  
中国纺织全行业销售收入前50家企业  
中国麻纺织行业销售收入前50名  
中国棉、化纤纺织加工行业销售收入前50名  
中国毛纺织行业销售收入前50名  
中国绢纺和丝织加工行业销售收入前50名  
中国纺织专用设备制造行业销售收入前50名  
2008年福建佳丽斯家纺有限公司经营情况分析  
2008年江苏梦兰集团有限公司经营情况分析  
2008年湖南梦洁家纺有限公司经营情况分析  
2008年常熟富安娜家饰用品有限公司经营情况分析  
2008年江苏堂皇家纺有限公司经营情况分析  
2008年上海红富士家纺有限公司经营情况分析  
2008年维科精华集团股份有限公司主要股东  
2008年维科精华集团股份有限公司偿债能力分析  
2008年维科精华集团股份有限公司经营效率分析  
2008年维科精华集团股份有限公司盈利能力分析  
2008年维科精华集团股份有限公司成长能力分析  
2008年宁波博洋纺织有限公司经营情况分析  
2008年青岛喜盈门集团公司经营情况分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70616.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。