



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国喷雾干燥产品市场 分析及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2008年中国喷雾干燥产品市场市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70950.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国喷雾干燥产品市场市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目 录

第一部分 食品干燥概述

第一章 食品干燥概述1

第一节 干燥技术发展分析1

一、常温自动干燥技术产品技术性能特征1

二、干燥技术的可持续发展2

三、中国干燥技术应用领域潜在市场巨大3

第二节 食品干燥技术发展分析5

一、我国食品干燥机的开发动向5

二、发展食品干燥设备产业的捷径8

第三节 喷雾干燥产品技术分析14

一、喷雾干燥产品的工作原理14

二、喷雾型产品的配方原理15

三、离心喷雾干燥技术在奶业生产中的应用16

第二部分 行业发展环境

第二章 2008年行业发展环境分析23

第一节 2007-2008年我国宏观经济分析23

一、2007年我国宏观经济回顾23

二、2007年居民消费价格分类指数分析29

三、2008年中国宏观经济发展预测35

四、2008年中国经济增长趋势预测36

五、2008年中国宏观经济政策取向预测40

第二节 2007-2008年我国政策环境分析42

一、食品添加剂工业污染物排放标准制订预热42

二、两年内近半食品标准将更新45

三、广西海水产调味品标准通过审定45

四、我国保健食品原料出口标准面临提高46

第三章 我国食品行业发展分析48

第一节 2007年食品工业发展分析48

一、2007年食品工业行业最热门产品分析48

二、2007年食品行业价格分析54

三、2007年休闲食品行业发展分析59

第二节 2007年食品工业经济运行统计61

一、销售收入前十家企业分析61

二、分地区主要经济指标分析63

第三节 2008年食品行业发展预测108

一、2008年食品业发展态势预测108

二、2008年食品行业经济前景展望110

第四节 2006-2016年全国食品行业科技发展纲要112

一、我国食品行业科技进步的发展分析112

二、我国食品行业科技发展的优势条件分析118

三、食品行业科技发展的指导思想与基本原则120

四、食品行业科技发展方向122

五、食品行业科技创新发展的重点领域及内容123

六、支撑条件135

第三部分 主要产品分析

第四章 天然调味品市场产品分析139

第一节 方便面调味料产品市场分析139

一、方便面调味料的发展概况139

二、我国方便面调味料发展现状分析142

三、调味料是方便面竞争主战场143

四、方便面调味料的发展趋势145

第二节 干燥蔬菜类调味产品146

一、西部发展脱水蔬菜业前景146

二、临沂脱水蔬菜畅销海外148

三、临泉县脱水蔬菜产业集群效益好148

四、脱水蔬菜出口大有可为148

第三节 干燥海鲜类调味产品151

一、海鲜精系列调味品的发展151

二、海鲜调味品生产提升低值海产品附加值152

三、味群海鲜调味品生产技术达国内领先水平154

第五章 饮料领域内喷雾干燥粉末产品156

第一节 奶粉市场发展现状156

一、影响我国奶粉市场需求因素分析156

二、奶粉业市场潜力巨大157

三、中国奶粉市场销售分析159

四、2008年奶粉市场价格形势161

第二节 乳业市场发展趋势及预测163

一、2008年国内乳业进入调整期163

二、2008年价格干预将加快乳品业洗牌165

三、未来5到10年中国奶业发展预测166

第三节 速溶茶市场发展分析167

一、速溶茶基本介绍167

二、塔塔茶叶在华设立合资公司产销速溶茶168

三、速溶茶产量分析169

四、速溶茶市场机会分析170

第六章 粉末状保健食品原料市场分析174

第一节 胶原蛋白市场分析174

一、胶原蛋白构成概况174

二、胶原蛋白的应用分析180

三、胶原蛋白保健食品分析182

四、胶原蛋白的发展趋势188

第二节 软骨素市场分析188

一、软骨素的应用状况188

二、硫酸软骨素的主要生理作用189

三、硫酸软骨素市场需求分析190

四、软骨素国内企业的发展优势193

第三节 葛根市场分析193

一、葛根的应用状况193

二、发展葛根产业的现实意义195

三、葛根的经济价值分析196

四、葛根的市场前景分析197

五、葛根市场发展存在的问题197

第七章 其他喷雾干燥产品分析199

第一节 调味品系列产品199

一、醋粉介绍199

二、苹果醋粉介绍199

三、酱油粉介绍200

第二节 果蔬粉系列产品203

一、蓝莓粉介绍203

二、南瓜粉的介绍及需求分析206

三、胡萝卜粉介绍208

第三节 肉粉系列产品209

一、鲜肉粉介绍209

二、鸡粉介绍210

三、海鲜粉介绍210

第四节 水解蛋白系列产品211

一、水解蛋白粉211

二、水解植物蛋白粉212

三、水解鱼蛋白粉介绍212

第四部分 相关产业分析

第八章 调味品市场分析213

第一节 调味品行业发展情况213

一、我国调味品行业的发展213

二、2007年调味品经济运行分析214

三、2007年调味品进出口统计分析258

四、复合调味品研发现状分析266

第二节 调味品市场发展分析268

- 一、香辛料调味品产业的发展与产品开发268
- 二、日本用胶原蛋白水解物研发出新型调味料270
- 三、鲜骨素调味品产品面市270
- 四、我国复合调味品的开发方向272
- 五、我国调味品市场背景分析274
- 六、顿包装调味品发展前景274
- 七、调味品消费进入细分时代278

第三节 调味品企业发展分析279

- 一、调味品业期盼资本的杠杆撬动279
- 二、中国调味品行业将迎来整合高潮287
- 三、国内调味品包装的主要形式及存在的问题288
- 四、调味品营销的基本原则289
- 五、中小调味品企业发展策略292

第九章 保健品市场分析298

- 一、2007年保健品发展分析298
- 二、2007年我国保健品类产品出口统计299
- 三、我国保健食品行业发展的主流趋势301
- 四、保健食品如何走出信任危机302
- 五、保健食品广告新法规即将出台303
- 六、2008年保健食品落实行规304
- 七、2008年保健食品行业发展预测305
- 八、中国海洋保健食品产业发展概况分析307

第十章 食品添加剂市场分析310

- 一、食品添加剂介绍310
- 二、食品添加剂存在的问题及安全对策分析316
- 三、2008年11种食品添加剂扩大使用范围320
- 四、绿色食品中食品添加剂的应用320
- 五、保健品添加剂出口快速增长322

- 六、天然食品添加剂市场现商机323
- 七、新型功能性金属硫蛋白食品添加剂323
- 八、我国食品添加剂创新技术发展步伐加快325
- 九、食品添加剂市场分析326
- 十、食品安全法草案允许食品添加部分中药材328

第十一章 方便面市场分析330

- 一、2007年方便面行业发展分析330
- 二、2007年方便面行业发展态势分析332
- 三、2007年我国方便面行业产值334
- 四、方便面业市场形势分析335
- 五、2007年全国方便面产品产量336
- 六、2010年行业未来发展趋势346

第十二章 行业设备发展分析347

第一节 行业设备发展概况347

- 一、食品干燥机最新产品分析347
- 二、蔬菜类干燥设备选型分析350
- 三、蔬菜脱水专用干燥机分析351
- 四、制药行业干燥器的选用分析352
- 五、保健食品干燥剂产品的应用分析356

第二节 干燥设备发展现状分析357

- 一、干燥设备行业现状357
- 二、新型干燥设备突显两大优势359
- 三、我国干燥设备的技术发展现状361

第三节 食品干燥及设备发展动向366

- 一、干燥技术的发展与最新动向366
- 二、以高品质化为目标的干燥装置368

第四节 行业设备发展现状分析374

- 一、喷雾干燥机发展概况374
- 二、喷雾干燥设备分析375

第五部分 主要企业分析

第十三章 主要生产企业分析377

第一节 雀巢（中国）有限公司377

第二节 华北制药集团有限责任公司378

第三节 北京圣伦食品有限公司380

一、公司概况380

二、公司产品380

第四节 上海守信工贸有限公司382

一、公司概况382

二、公司产品383

第五节 福建泉州安记食品有限公司386

第六节 廊坊市隆源食品添加剂有限公司387

第七节 北京开元味之香调味品有限公司387

第八节 大闽食品（漳州）有限公司387

一、公司概况387

二、公司产品介绍388

第九节 青岛佳食福生物制品有限公司389

一、公司概况389

二、公司产品390

第十节 深圳市氨基酸生物制品有限公司390

一、公司概况390

二、产品介绍391

第六部分 市场发展趋势分析

第十四章 喷雾干燥产品发展趋势分析393

第一节 行业设备发展趋势393

一、干燥设备的需求亮点分析393

二、干燥设备市场发展展望394

三、我国食品干燥机发展趋势398

第二节 行业发展趋势399

一、果蔬粉前景分析399

二、果蔬粉的新产品开发趋势403

三、海鲜调味品的市场前景405

四、调味品行业发展趋势405

图表目录

图表：喷雾干燥机工艺流程11

图表：XZG系列旋转闪蒸干燥机安装示意图12

图表：GFG系列高效沸腾干燥机溶剂回收工艺安置图13

图表：喷雾干燥产品的工作原理15

图表：2007年1月居民消费价格分类指数29

图表：2007年2月居民消费价格分类指数30

图表：2007年3月居民消费价格分类指数30

图表：2007年4月居民消费价格分类指数31

图表：2007年5月居民消费价格分类指数31

图表：2007年6月居民消费价格分类指数32

图表：2007年7月居民消费价格分类指数32

图表：2007年8月居民消费价格分类指数33

图表：2007年9月居民消费价格分类指数33

图表：2007年10月居民消费价格分类指数34

图表：2007年11月居民消费价格分类指数34

图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较36

图表：1979-2007年GPD缩减指数和CPI年度增长率变化趋势37

图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系37

图表：2007年食品工业最受关注的供应与求购对比48

图表：2007年食品工业供应关注产品比例49

图表：2007年食品工业求购关注产品比例49

图表：2007年包装机械供应与求购最关注产品对比50

图表：2007年食品工业机械求购与供应最关注产品对比51

图表：2007年食品添加剂供应与求购关注产品对比52

图表：2007年食品供应与求购最关注的产品对比53

图表：2007年2月食品制造业销售收入前十家企业61

图表：2007年5月食品制造业销售收入前十家企业61

图表：2007年8月食品制造业销售收入前十家企业62

图表：2007年11月食品制造业销售收入前十家企业62

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标全国合计63

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标北京市合计64

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标天津市合计66

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标河北省合计67

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标山西省合计68

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标内蒙古合计70

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标辽宁省合计71

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标吉林省合计73

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标黑龙江合计74

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标上海市合计75

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标江苏省合计77

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标浙江省合计78

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标安徽省合计80

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标福建省合计81

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标江西省合计82

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标山东省合计84

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标河南省合计85

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标湖北省合计87

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标湖南省合计88

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标广东省合计89

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标广西区合计91

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标海南省合计92

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标重庆市合计94

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标四川省合计95

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标贵州省合计96

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标云南省合计98

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标西藏区合计99

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标陕西省合计101

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标甘肃省合计102

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标青海省合计103

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标宁夏区合计105

图表：2007年1-11月食品制造业主要经济指标新疆区合计106

图表：生体高分子(Biopolymer)种类175

图表：胶原蛋白类型之组成及其在组织中之分布177

图表：胶原蛋白的组成图178

图表：胶原蛋白的构造模型179

图表：胶原蛋白对关节炎的效果185

图表：胶原蛋白对毛发的影响186

图表：紫外线照射下皮肤老化产生变化图187

图表：酱油粉生产工艺201

图表：2007年2月调味品、发酵制品制造销售收入前十家企业214

图表：2007年5月调味品、发酵制品制造销售收入前十家企业214

图表：2007年8月调味品、发酵制品制造销售收入前十家企业215

图表：2007年11月调味品、发酵制品制造销售收入前十家企业215

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标全国合计216

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标北京市合计217

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标天津市合计219

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标河北省合计220

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标山西省合计221

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标内蒙古合计223

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标辽宁省合计224

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标吉林省合计226

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标黑龙江合计227

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标上海市合计228

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标江苏省合计230

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标浙江省合计231

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标安徽省合计233

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标福建省合计234

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标江西省合计235

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标山东省合计237

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标河南省合计238

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标湖北省合计240

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标湖南省合计241

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标广东省合计242

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标广西区合计244

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标重庆市合计245

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标四川省合计247

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标贵州省合计248

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标云南省合计249

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标陕西省合计251

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标甘肃省合计252

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标青海省合计254

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标宁夏区合计255

图表：2007年1-11月调制品、发酵制品制造主要经济指标新疆区合计256

图表：2007年1月调味品、调味汁及其制品进口合计258

图表：2007年2月调味品、调味汁及其制品进口合计258

图表：2007年3月调味品、调味汁及其制品进口合计259

图表：2007年一季度调味品、调味汁及其制品进口合计259

图表：2007年4月调味品、调味汁及其制品进口合计259

图表：2007年5月调味品、调味汁及其制品进口合计260

图表：2007年6月调味品、调味汁及其制品进口合计260

图表：2007年二季度调味品、调味汁及其制品进口合计260

图表：2007年7月调味品、调味汁及其制品进口合计261

图表：2007年8月调味品、调味汁及其制品进口合计261

图表：2007年9月调味品、调味汁及其制品进口合计261

图表：2007年三季度调味品、调味汁及其制品进口合计262

图表：2007年1月调味品、调味汁及其制品出口合计262

图表：2007年2月调味品、调味汁及其制品出口合计262

图表：2007年3月调味品、调味汁及其制品出口合计263

图表：2007年一季度调味品、调味汁及其制品出口合计263

图表：2007年4月调味品、调味汁及其制品出口合计263

图表：2007年5月调味品、调味汁及其制品出口合计264

图表：2007年6月调味品、调味汁及其制品出口合计264

图表：2007年二季度调味品、调味汁及其制品出口合计264

图表：2007年7月调味品、调味汁及其制品出口合计265

图表：2007年8月调味品、调味汁及其制品出口合计265

图表：2007年9月调味品、调味汁及其制品出口合计265

图表：2007年三季度调味品、调味汁及其制品出口合计266

图表：2007年1-10月保健品出口金额排序前20名299

图表：2007年1-10月各地区或国家保健品出口金额排序300

图表：2007年1-10月保健品项下各类产品出口情况300

图表：2002-2007年方便面产品产量336

图表：2007年2-12月方便面产品产量全国合计336

图表：2007年2-12月方便面产品产量北京市合计336

图表：2007年2-12月方便面产品产量天津市合计337

图表：2007年2-12月方便面产品产量河北省合计337

图表：2007年2-12月方便面产品产量辽宁省合计337

图表：2007年2-12月方便面产品产量吉林省合计338

图表：2007年2-12月方便面产品产量黑龙江合计338

图表：2007年2-12月方便面产品产量上海市合计339

图表：2007年2-12月方便面产品产量江苏省合计339

图表：2007年2-12月方便面产品产量浙江省合计340

图表：2007年2-12月方便面产品产量安徽省合计340

图表：2007年2-12月方便面产品产量福建省合计340

图表：2007年2-12月方便面产品产量江西省合计341

图表：2007年2-12月方便面产品产量山东省合计341

图表：2007年2-12月方便面产品产量河南省合计342

图表：2007年2-12月方便面产品产量湖北省合计342

图表：2007年2-12月方便面产品产量湖南省合计342

图表：2007年2-12月方便面产品产量广东省合计343

图表：2007年2-12月方便面产品产量广西区合计343

图表：2007年2-12月方便面产品产量重庆市合计344

图表：2007年2-12月方便面产品产量四川省合计344

图表：2007年2-12月方便面产品产量贵州省合计344

图表：2007年2-12月方便面产品产量云南省合计345

图表：2007年2-12月方便面产品产量陕西省合计345

图表：2007年2-12月方便面产品产量甘肃省合计346

图表：2007年2-12月方便面产品产量新疆区合计346

图表：蔬菜脱水专用干燥机技术参数352

图表：干燥设备制造企业最急需解决的问题394

图表：干燥设备制造企业所有制的分布395

图表：干燥设备制造企业人员规模分布395

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70950.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。