



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国空调产业市场 调研及投资前景预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国空调产业市场调研及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73850.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年国际空调行业发展状况

第一节2008年全球空调行业发展概况

- 一、欧洲地区空调市场概况
- 二、东南亚地区空调市场概况
- 三、中东地区的空调市场概况
- 四、亚太地区空调市场概况
- 五、国外空调质量认证标志介绍

第二节2008年美国空调市场发展概况

- 一、美国空调市场发展现状
- 二、美国不断提高空调能效标准
- 三、美国小型空调市场产品介绍

第二节2008年日本空调市场发展概况

- 一、日本空调在中国市场溃败
- 二、日本空调市场消费倾向
- 三、日本健康空调流行趋势
- 四、日本空调市场产品介绍

第三节2008年其他国家空调市场发展概况

- 一、瑞典推出太阳能空调
- 二、墨西哥发布空调能效限量标准
- 三、泰国成为世界第二大空调出口国

第二章 2008年中国空调产业发展环境

第一节 2008年中国经济发展环境

- 一、经济发展对空调行业的影响
- 二、中国明确发展循环经济六项重点任务
- 三、2008年中国经济运行情况

第二节 2008年中国空调产业政策法规环境

- 一、政策法规促进产业规范和升级
- 二、人民币升值对空调业影响
- 三、国家政策对空调节能方面的影响

第三节 2008年金融危机下空调行业发展

- 一、金融危机来袭空调巨头沉着应对
- 二、金融危机下09年空调行业的出路
- 三、经济危机下的中国家用空调行业危机

第三章2008年中国空调产业市场运行动态

第一节2008年中国空调行业发展概述

- 一、中国空调市场特点
- 二、技术主导空调行业整合
- 三、绿色环保空调介绍

第二节2008年中国空调行业技术概况

- 一、中国空调产业技术特点
- 二、空调制冷剂技术的研究进展
- 三、空调热声制冷技术的发展
- 四、国内制冷技术研究的状况

第三节2008年中国空调行业存在的问题及发展对策

- 一、空调行业存在的四大问题
- 二、中国空调行业的主要问题
- 三、中小空调企业的营销策略
- 四、2009年主要空调品牌发展策略

第四章 2006-2008年中国空调行业相关制造数据监测

第一节 2006-2008年中国家用空气调节器制造总体运行指标

第二节2006-2008年中国家用空气调节器制造整体运行情况

- 一、总体行业发展概况
- 二、家用空气调节器制造运行特点

第三节2006-2008年中国家用空气调节器制造企业数量规模

- 一、中国家用空气调节器制造企业数量
- 二、企业规模及所有制

第四节2006-2008年中国家用空气调节器制造从业人数调查

- 一、总体从业人数
- 二、不同规模企业从业人员
- 三、不同所有制企业比较

第五章 2006-2008年中国房间空气调节器产量数据统计

第一节 2006年中国房间空气调节器产量数据

- 一、2006年全国房间空气调节器产量数据
- 二、2006年重点省市房间空气调节器产量数据

第二节 2007年全国房间空气调节器产量数据

- 一、2007年全国房间空气调节器产量数据
- 二、2007年重点省市房间空气调节器产量数据

第三节 2008年全国房间空气调节器产量数据

- 一、2008年全国房间空气调节器产量数据
- 二、2008年重点省市房间空气调节器产量数据

第四节 全国房间空气调节器产量增长性

第六章 2006-2008年中国空调产业市场进出口数据

第一节 2006-2008年中国空调进出口总体数据

- 一、中国空调进出口数据
- 二、中国空调进出口国家和地区
- 三、中国空调进出口单价

第二节 2006-2008年中国空气调节器进出口总体数据

- 一、中国空气调节器进出口数据
- 二、中国空气调节器进出口国家和地区
- 三、中国空气调节器进出口单价

第三节 2009-2012年中国空调市场进出口预测

第七章 2008年中国空调细分产业——中央空调

第一节 2008年中国中央空调发展现状

- 一、中央空调的市场现状
- 二、国产中央空调异军突起
- 三、中央空调面临五个发展机遇
- 四、中国中央空调行业兼并重组

第二节 2008年中央空调水系统

- 一、中央空调的循环冷却水概况
- 二、中央空调水处理存在的问题

三、中央空调水处理的必要性和目的

四、中央空调水处理的方法和措施

第三节2008年中国中央空调代理制

一、中央空调代理商的发展现状

二、中央空调代理商的发展特点

三、中央空调代理制存在的问题

四、中央空调代理制的发展趋势

第八章 2008年中国空调细分产业——户式中央空调

第一节 户式中央空调概述

一、户式中央空调定义

二、户式中央空调与一般空调的区别

三、户式中央空调的类型及特点

四、户式中央空调的优势

第二节2008年户式中央空调行业概况

一、国外户式中央空调发展概况

二、中国户式中央空调发展概况

三、中国户式中央空调需求市场分布

四、2008年中国户式中央空调发展现状

第三节2008年户式中央空调存在的问题及发展策略

一、影响户式中央空调发展的主要因素

二、户式中央空调存在的主要问题

三、户式中央空调市场推广的阻碍因素

四、中国户式中央空调的发展策略

第九章 2008年中国空调细分产业——变频空调

第一节2008年变频空调概述

一、变频空调定义及组成

二、变频空调的八大特点

三、变频空调的工作原理

四、中国变频空调发展回顾

第二节2008年中国变频空调发展现状

一、中国变频空调市场增长情况

二、变频空调09年进入成长期

三、变频空调继续加大技术改进

四、变频空调主要品牌情况

第三节2008年中国变频空调存在的问题及发展对策

一、变频空调陷入困境的四大因素

二、变频空调能效标准技术存在的问题

三、变频空调的发展策略

第十章 2008年中国空调细分产业——家用空调

第一节2008年国外家用空调概况

一、美国抬高家用空调标准

二、欧洲家用空调市场概述

三、日本家用空调市场概况

四、国外家用空调品牌介绍

第二节2008年中国家用空调概况

一、中国家用空调产品外观历史演变

二、中国家用空调市场上的新变化

三、2008年中国家用空调市场发展概况

四、2008年高端家用空调市场竞争

第三节2008年中国家用空调发展现状

一、中国家用空调行业进入成熟期

二、新家用空调标准有望09年出台

三、2008年我国家用空调竞争格局生变

四、节能健康静音家用空调成热点

第四节2008年家用空调存在的问题及发展对策

一、家用空调利润日渐稀薄

二、家用空调测出致病细菌

三、家用空调发展的三大突破口

四、主要家用空调企业的发展策略

第十一章 2008年中国空调行业市场竞争态势

第一节2008年中国空调行业竞争现状

- 一、空调竞争格局与方式发生变化
- 二、空调竞争步入规范稳定期
- 三、空调竞争消费走上理性轨道
- 四、健康节能仍是空调竞争的重点

第二节2008年中国空调市场竞争力

- 一、中国空调品牌关注度与策略
- 二、中国空调市场产品竞争力
- 三、中国空调市场价格竞争力

第三节2008年中国空调行业竞争策略

- 一、中国空调企业竞争策略
- 二、中国空调行业的4P竞争策略
- 三、空调行业供应链的发展策略
- 四、售后服务成差异化竞争主要手段

第十二章 2008年中国空调市场区域格局

第一节2008年广东空调产业发展状况

- 一、2008年广东空调出口价格数量齐增长
- 二、广东空调企业突破欧盟贸易壁垒
- 三、广东空调企业集体抵制价格战

第二节2008年上海空调产业发展状况透析

- 一、上海空调渠道发展的四个阶段
- 二、上海空调市场销售渠道概况
- 三、2008年上海空调市场特点
- 四、上海空调市场的品牌格局

第三节2008年浙江空调产业发展状况

- 一、浙江商用空调市场概述
- 二、浙江各区域市场空调发展概况
- 三、浙江空调业发展势头直逼广东

第四节2008年重庆空调产业发展状况

- 一、重庆空调市场掀起品质风潮
- 二、海尔中央空调发力攻重庆市场

三、移动空调在重庆市场上市销售

第十三章2008年中国空调产业重点企业竞争力对比

第一节 格力电器（000651）

一、公司概况

二、公司主营业务收入及营业利润

三、公司净利润

四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

第二节 美的集团（000527）

一、公司概况

二、公司主营业务收入及营业利润

三、公司净利润

四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

第三节 青岛海尔（600690）

一、公司概况

二、公司主营业务收入及营业利润

三、公司净利润

四、公司每股收益

五、公司利润率走势

六、公司资产负债指标表

第四节 大连冰山集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第五节 广东志高空调股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第六节 春兰（集团）公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第七节 TCL空调器（武汉）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略

第八节 略.....

第十四章 2008年中国空调行业关联产业运行动态

第一节2008年中国家电行业发展状况

一、中国家电行业现状

二、中国家电市场的特征

三、中国家电连锁行业兼并重组

第二节2008年中国铜业发展状况

一、中国铜材料主要特点

二、铜材料家电将在家电市场上刮起时尚龙卷风

三、铜产品消费与制造业同步向中国转移

四、高铜价对空调行业影响

第三节2008年中国铝业发展

一、铝市场回顾

二、铝价格回落利于缓解空调企业压力

三、中国铝材料市场的发展策略

四、空调铝代替铜将成为发展趋势

第四节2008年中国空调压缩机发展

一、空调压缩机概述

二、空调压缩机修订标准正式实施

三、2008年空调压缩机企业被迫减产一半

第十五章 2009-2012年中国空调行业发展趋势及未来展望

第一节2009-2012年中国空调行业的发展趋势

一、太阳能空调前景广阔

二、2009年定速空调依旧是主流

三、空调国内国际流行趋势

四、加湿功能将成空调发展趋势

第二节2009-2012年中国空调细分产业发展趋势

一、中央空调的发展趋势

二、户式中央空调的发展趋势

三、变频空调的发展趋势

第三节2009-2012年中国空调产业市场盈利预测

第十六章2009-2012年中国空调产业投资机会与风险

第一节2009-2012年中国空调产业投资环境预测

第二节2009-2012年中国空调产业投资机会

一、重点产品投资热点

二、区域投资机会

第三节2009-2012年中国空调产业投资风险

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、原材料风险

第四节 专家建议

图表名称：部分

图表 经济发展对空调行业的影响

图表 2008年中国经济运行情况

图表 2006-2008年中国家用空气调节器制造中国家用空气调节器制造企业数量

图表 2006-2008年中国家用空气调节器制造企业规模及所有制

图表 2006-2008年中国家用空气调节器制造总体从业人数

图表 2006-2008年中国家用空气调节器制造不同规模企业从业人员

图表 2006-2008年中国家用空气调节器制造不同所有制企业比较

图表 2006年全国房间空气调节器产量数据

图表 2006年重点省市房间空气调节器产量数据

图表 2007年全国房间空气调节器产量数据

图表 2007年重点省市房间空气调节器产量数据

图表 2008年全国房间空气调节器产量数据

图表 2008年重点省市房间空气调节器产量数据

图表 2006-2008年全国房间空气调节器产量增长性

图表 2006-2008年中国空调进出口数据

图表 2006-2008年中国空调进出口国家和地区

图表 2006-2008年中国空调进出口单价

图表 2006-2008年中国空气调节器进出口数据

图表 2006-2008年中国空气调节器进出口国家和地区

图表 2006-2008年中国空气调节器进出口单价

图表 2009-2012年中国空调市场进出口预测

图表 2006-2008年格力电器主营业务收入增长趋势图

图表 2006-2008年格力电器营业利润增长趋势图

图表 2006-2008年格力电器净利润增长趋势图

图表 2006-2008年格力电器每股收益增长趋势图

图表 2006-2008年格力电器利润率走势图

图表 2006-2008年格力电器资产负债指标表

图表 2006-2008年美的集团主营业务收入增长趋势图

图表 2006-2008年美的集团营业利润增长趋势图

图表 2006-2008年美的集团净利润增长趋势图

图表 2006-2008年美的集团每股收益增长趋势图

图表 2006-2008年美的集团利润率走势图

图表 2006-2008年美的集团资产负债指标

图表 2006-2008年青岛海尔主营业务收入增长趋势图

图表 2006-2008年青岛海尔营业利润增长趋势图

图表 2006-2008年青岛海尔净利润增长趋势图

图表 2006-2008年青岛海尔每股收益增长趋势图

图表 2006-2008年青岛海尔利润率走势图

图表 2006-2008年青岛海尔资产负债指标表

图表 大连冰山集团有限公司盈利指标情况

图表 大连冰山集团有限公司资产运行指标状况

图表 大连冰山集团有限公司资产负债能力指标

图表 大连冰山集团有限公司盈利能力情况

图表 大连冰山集团有限公司销售收入情况

图表 大连冰山集团有限公司成本费用构成情况

图表 广东志高空调股份有限公司盈利指标情况

图表 广东志高空调股份有限公司资产运行指标状况

图表 广东志高空调股份有限公司资产负债能力指标

图表 广东志高空调股份有限公司盈利能力情况

图表 广东志高空调股份有限公司销售收入情况

图表 广东志高空调股份有限公司成本费用构成情况

图表 春兰（集团）公司盈利指标情况

图表 春兰（集团）公司资产运行指标状况

图表 春兰（集团）公司资产负债能力指标

图表 春兰（集团）公司盈利能力情况

图表 春兰（集团）公司销售收入情况

图表 春兰（集团）公司成本费用构成情况

图表 TCL空调器（武汉）有限公司盈利指标情况

图表 TCL空调器（武汉）有限公司资产运行指标状况

图表 TCL空调器（武汉）有限公司资产负债能力指标

图表 TCL空调器（武汉）有限公司盈利能力情况

图表 TCL空调器（武汉）有限公司销售收入情况

图表 TCL空调器（武汉）有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国空调细分产业发展趋势

图表 2009-2012年中国空调产业市场盈利预测

图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73850.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。