



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国铜箔市场发展 与投资分析报告

一、调研说明

《2009-2010年中国铜箔市场发展与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/73967.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 铜箔相关概述

一、铜箔的定义

二、铜箔的特性

三、铜箔的分类

（一）自粘铜箔

（二）双导铜箔

（三）单导铜箔

四、铜箔的应用领域

第二章 2008年全球铜箔产业市场发展概况

一、2008年中国铜箔产业发展环境综述

二、2008年全球铜箔业市场现状

（一）2008年全球铜箔业发展动态

（二）2008年全球铜箔业发展特征

（三）2008年全球铜箔业市场运行浅析

（四）2008年全球铜箔业发展存在的问题

三、2008年全球主要铜箔生产国家运行

四、2009-2012年全球铜箔市场发展趋势

第三章 2008年中国铜箔市场市场运行环境

一、2008年中国宏观经济运行情况

二、全球金融危机对中国产业格局影响

三、中国应对金融危机的措施

（一）财政和货币政策调整

（二）扩大内需

（三）鼓励出口

四、2008年中国铜箔市场政策环境

（一）锂离子用铜箔技术标准

(二) 中国铜箔基础板出口退税政策调整

(三) 《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》

五、2008年中国铜箔市场技术环境

(一) 新CO₂雷射直接铜箔加工技术

(二) 中国攻克18微米铜箔技术

(三) 铜箔分离技术

六、2008年中国铜箔市场社会环境

第四章 2008年全球铜箔业知名企业运行浅析

一、意大利DANIELI (达涅利) 集团

(一) 公司概况

(二) 2008年主要产品

(三) 2008年在华市场销售情况

(四) 国际化发展战略

二、三菱重工株式会社

(一) 公司概况

(二) 2008年主要产品

(三) 2008年在华市场销售情况

(四) 国际化发展战略

三、美国耶兹公司

(一) 公司概况

(二) 2008年主要产品

(三) 2008年在华市场销售情况

(四) 国际化发展战略

第五章 2008年中国铜箔市场发展现状综述

一、2008年中国铜箔业发展动态

(一) 梅雁铜箔被列为国家重点新产品

(二) 金居铜箔H1获利1.56亿元NTD

(三) 涵江企业增资扩建迎暖春

(四) 江西铜业拟向铜箔公司增资2.68亿元

二、2008年中国铜箔业发展现状综述

(一) 2008年中国铜箔业发展特征

(二) 2008年中国铜箔业行业发展规模

(三) 2008年中国铜箔业技术发展现状

三、2008年中国铜箔业市场运行

(一) 2008年中国铜箔市场供给情况

(二) 2008年中国铜箔市场消费情况

(三) 2008年中国铜箔价格走势

(四) 2008年中国铜箔进出口贸易现状综述

四、2008年中国铜箔业发展中存在的问题

第六章 2008年中国铜箔市场竞争格局透析

一、2008年中国铜箔市场竞争现状

(一) 技术竞争

(二) 产品综合竞争力

(三) 产品成本费的竞争

二、2008年中国铜箔业集中度

(一) 市场集中度

(二) 区域集中度

(三) 产品集中度

三、2008年中国铜箔业竞争策略

四、2009-2012年中国铜箔业竞争趋势

第七章 2008年中国铜箔行业内重点企业

一、中科英华

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

二、海亮股份

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

三、鑫科材料

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

四、三井铜箔(苏州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

五、梅州市威华铜箔制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

六、苏西(中国)铜箔有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

(三) 企业竞争力

第八章 2008年中国PCB行业发展状况及前景

一、中国PCB业发展历程

二、2008年中国PCB业发展现状

(一) 2008年中国PCB产业的高速增长

(二) PCB车用继电器稳中有升

(三) PCB业与铜箔业关联性

三、2008年制约中国PCB业发展的因素

四、2009-2012年中国PCB业发展趋势预测

五、2009-2012年中国PCB业发展前景展望

第九章 2009-2012年中国铜箔市场发展及投资前景

一、2009-2012年中国铜箔市场前景

(一) 电子级铜箔尤其是高性能箔市场看好

(二) 铜箔产品前景光明

(三) 中国电解铜箔市场前景趋好

二、2009-2012年中国铜箔产业发展趋势

(一) 电解铜箔业的发展趋势

（二）铜箔业技术发展趋势

三、2009-2012年中国铜箔市场市场预测

（一）供需预测

（二）价格走势预测

（三）进出口贸易预测

四、2009-2012年中国铜箔市场投资周期

五、2009-2012年中国铜箔市场投资机会

六、2009-2012年中国铜箔市场投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/73967.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。