



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国冷柜产业市场 研究与投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国冷柜产业市场研究与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/74183.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2008年世界冰柜产业发展状况

##### 一、2008年世界冰柜行业发展概况

###### （一）世界冰柜产业特点

###### （二）世界冰箱市场谁称雄

###### （三）透析全球冰箱行业发展新格局

##### 二、2008年世界主要国家冰柜行业发展情况

##### 三、2009-2012年世界冰柜行业发展趋势

#### 第二章 2008年世界知名冰柜企业在华运营情况

##### 一、伊莱克斯（Electrolux）

###### （一）企业基本概况

###### （二）企业在华运营情况

###### （三）企业竞争优势

##### 二、松下电器

###### （一）企业基本概况

###### （二）企业在华运营情况

###### （三）企业竞争优势

##### 三、三星集团

###### （一）企业基本概况

###### （二）企业在华运营情况

###### （三）企业竞争优势

#### 第三章 2008年中国冷柜行业运行环境

##### 一、2008年中国宏观经济环境

###### （一）2008年中国宏观经济运行情况

###### （二）全球金融危机对中国产业格局影响

###### （三）中国应对金融危机的措施

##### 二、2008年中国冷柜产业发展政策环境

- (一) 产业政策
- (二) 相关标准
- (三) 进出口政策

### 三、2008年中国冷柜产业发展社会环境

- (一) 人们购买意识的变化
- (二) 产品质量的监测

## 第四章 2008年中国冷柜产业运行形势

### 一、2008年中国冷柜行业发展综述

- (一) 冷柜产业特点
- (二) 冷柜技术
- (三) 冷柜产业项目

### 二、2008年中国冷柜产业存在的问题

- (一) 行业集中度过低，恐现恶性竞争
- (二) 技术与人才的劣势会导致部分企业被淘汰
- (三) 产品结构不合理

### 三、2008年冷柜产业应对策略

## 第五章 2007-2008年中国冷柜产量数据统计

### 一、2007年中国冷柜产量数据

- (一) 2007年全国冷柜产量数据
- (二) 2007年冷柜重点省市数据

### 二、2008年中国冷柜产量数据

- (一) 2008年全国冷柜产量数据
- (二) 2008年冷柜重点省市数据

### 三、2008年中国冷柜产量增长性

- (一) 产量增长
- (二) 集中度变化

## 第六章 2007-2008年中国冷柜产品市场进出口数据统计

### 一、2007-2008年中国冷藏箱进出口总体数据

- (一) 中国冷藏箱进口数据
- (二) 中国冷藏箱出口数据

(三) 中国冷藏箱进出口单价

## 二、2007-2008年中国冷冻箱进出口总体数据

(一) 中国冷冻箱进口数据

(二) 中国冷冻箱出口数据

(三) 中国冷冻箱进出口单价

## 第七章 2008年中国冷柜市场渠道与营销策略

### 一、2008年中国家电业的销售渠道

(一) 家电企业销售渠道的发展方向

(二) 当前中国家电企业销售渠道的种类及特点

(三) 家电连锁经营策略

(四) 中国家电零售业竞争新焦点

(五) 家电行业的品牌营销

(六) 家电连锁行业态势

(七) 家电销售新模式

### 二、2008年中国冷柜营销渠道概况

(一) 中国冷柜营销渠道的演变历史

(二) 中国冷柜营销渠道的现状

(三) 中国冷柜营销渠道的趋势

### 三、2008年中国冷柜市场营销策略

## 第八章 2008年中国冷柜产业市场竞争格局

### 一、2008年中国冷柜产业竞争现状

(一) 品牌竞争

(二) 价格竞争

(三) 成本竞争

### 二、2008年中国冷柜产业竞争结构

(一) 现有企业间竞争

(二) 潜在进入者

(三) 替代品威胁

(四) 供应商议价能力

(五) 客户议价能力

### 三、2008年中国冷柜产业竞争存在的问题

## 第九章 2008年中国冷柜产业优势企业

### 一、海尔集团公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业财务

### 二、青岛澳柯玛集团总公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业财务

### 三、上海三电冷机有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业财务

### 四、江苏格林电器有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业财务

### 五、浙江海利士电器有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业财务

### 六、河南新飞电器有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业财务

### 七、浙江华美电器制造有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业财务

### 八、小天鹅（荆州）电器有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业财务

### 九、星星集团有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业财务

### 十、海信（北京）电器有限公司

#### （一）企业概况

## （二）企业财务

### 第十章 2008年中国冷柜关联行业发展态势

#### 一、2008年中国家用电器行业发展概况

- （一）2008年家电行业的特性
- （二）中外家电行业比较
- （三）影响家电业效益增长的因素
- （四）家电业发展战略
- （五）家电行业发展趋势及展望

#### 二、2008年中国压缩机行业发展剖析

- （一）2008年我国压缩机产销情况
- （二）市场需求及预测
- （三）行业面临的发展环境
- （四）压缩机技术发展趋势

#### 三、2008年中国制冷剂发展概述

- （一）制冷剂(冷媒)市场现状
- （二）制冷剂价格
- （三）制冷剂行业发展前景

### 第十一章 2009-2012年中国冷柜行业发展及投资前景

#### 一、中国冷柜行业发展趋势

- （一）环保节能冷柜将成发展主流
- （二）农村市场将极度膨胀
- （三）冷柜技术要求不断升高

#### 二、中国冷柜行业市场预测

- （一）市场供给预测
- （二）产品需求预测
- （三）市场竞争预测

#### 三、2009-2012年中国冷柜产业投资

- （一）投资环境
- （二）投资机会
- （三）投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：海尔集团公司销售收入情况

图表：海尔集团公司盈利指标情况

图表：海尔集团公司盈利能力情况

图表：海尔集团公司资产运行指标状况

图表：海尔集团公司资产负债能力指标

图表：海尔集团公司成本费用构成情况

图表：青岛澳柯玛集团总公司销售收入情况

图表：青岛澳柯玛集团总公司盈利指标情况

图表：青岛澳柯玛集团总公司盈利能力情况

图表：青岛澳柯玛集团总公司资产运行指标状况

图表：青岛澳柯玛集团总公司资产负债能力指标

图表：青岛澳柯玛集团总公司成本费用构成情况

图表：上海三电冷机有限公司销售收入情况

图表：上海三电冷机有限公司盈利指标情况

图表：上海三电冷机有限公司盈利能力情况

图表：上海三电冷机有限公司资产运行指标状况

图表：上海三电冷机有限公司资产负债能力指标

图表：上海三电冷机有限公司成本费用构成情况

图表：江苏格林电器有限公司销售收入情况

图表：江苏格林电器有限公司盈利指标情况

图表：江苏格林电器有限公司盈利能力情况

图表：江苏格林电器有限公司资产运行指标状况

图表：江苏格林电器有限公司资产负债能力指标

图表：江苏格林电器有限公司成本费用构成情况



图表：浙江海利士电器有限公司销售收入情况

图表：浙江海利士电器有限公司盈利指标情况

图表：浙江海利士电器有限公司盈利能力情况

图表：浙江海利士电器有限公司资产运行指标状况

图表：浙江海利士电器有限公司资产负债能力指标

图表：浙江海利士电器有限公司成本费用构成情况

图表：河南新飞电器有限公司销售收入情况

图表：河南新飞电器有限公司盈利指标情况

图表：河南新飞电器有限公司盈利能力情况

图表：河南新飞电器有限公司资产运行指标状况

图表：河南新飞电器有限公司资产负债能力指标

图表：河南新飞电器有限公司成本费用构成情况

图表：浙江华美电器制造有限公司销售收入情况

图表：浙江华美电器制造有限公司盈利指标情况

图表：浙江华美电器制造有限公司盈利能力情况

图表：浙江华美电器制造有限公司资产运行指标状况

图表：浙江华美电器制造有限公司资产负债能力指标

图表：浙江华美电器制造有限公司成本费用构成情况

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司销售收入情况

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司盈利指标情况

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司盈利能力情况

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司资产运行指标状况

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司资产负债能力指标

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司成本费用构成情况

图表：星星集团有限公司销售收入情况

图表：星星集团有限公司盈利指标情况

图表：星星集团有限公司盈利能力情况

图表：星星集团有限公司资产运行指标状况

图表：星星集团有限公司资产负债能力指标

图表：星星集团有限公司成本费用构成情况

图表：海信（北京）电器有限公司销售收入情况

图表：海信（北京）电器有限公司盈利指标情况

图表：海信（北京）电器有限公司盈利能力情况

图表：海信（北京）电器有限公司资产运行指标状况

图表：海信（北京）电器有限公司资产负债能力指标

图表：海信（北京）电器有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/74183.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。