



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年汽车散热器行业市场分析 研究报告

一、调研说明

《2009年汽车散热器行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96817.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 汽车散热器市场概述 9

1.1散热器定义与分类 9

1.1.1散热器介绍 9

1.1.2汽车散热器的作用 10

1.1.3汽车散热器的分类 11

1.2国内外散热器的发展 11

1.2.1国内散热器的发展 11

1.2.2世界散热器行业发展状况 12

1.3汽车散热器技术状况 13

1.3.1散热器的结构与材料 13

1.3.2铝散热器技术 14

1.3.3铜散热器替代 14

1.3.4铜与铝散热器使用 14

1.3.5铝散热器必须使用厂家规定的防冻防锈液 15

1.3.6汽车散热器的发展趋势 16

第二章 2008年汽车零部件行业环境 17

2.1 2008中国汽车销量 17

2.1.1 08年汽车工业总体情况 17

2.1.2 08年总体汽车市场增速创近年新低 18

2.1.3 12月汽车销量未创下半年新高 19

2.1.4 历年汽车大类车型走势对比 20

2.1.5 07-08年汽车月度增长 20

2.1.6 07-08年汽车主力车型月度销量走势 21

2.1.7 汽车主力车型月度产销走势 21

2.1.8 08年汽车销售结构 22

2.2 2008汽车零部件业发展 23

2.2.1 国 排放与变速器技术路线之争 23

2.2.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉 24

2.2.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套 24

- 2.2.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会 24
- 2.2.5 金融风暴下零部件产业格局在改变 25
- 2.3 2008年汽车散热器行业环境 26
 - 2.3.1 汽车零部件行业发展情况 26
 - 2.3.2 政策环境及相关标准 28
 - 2.3.3 08年跨国汽车零部件企业在华投资不减 30
 - 2.3.4 中国汽车零部件产业主要地区趋势 32

第三章 中国汽车散热器市场 35

- 3.1 汽车散热器需求状况 35
 - 3.1.1 汽车散热器总体需求 35
 - 3.1.2 汽车散热器配套市场需求情况 36
 - 3.1.3 汽车散热器服务市场需求状况 39
- 3.2 汽车散热器市场供应 43
 - 3.2.1 汽车散热器供应企业 43
 - 3.2.2 汽车散热器市场供应状况 55
 - 3.2.3 汽车散热器市场集中度 57
 - 3.2.4 汽车散热器供应产品 58
- 3.3 汽车散热器进出口 62
 - 3.3.1 散热器进口 62
 - 3.3.2 散热器出口 63
 - 3.3.3 进出口价格 65

第四章 汽车散热器企业 67

- 4.1 上海贝洱热系统有限公司 67
 - 4.1.1 企业基本情况与经营 67
 - 4.1.2 企业配套情况 69
- 4.2 山东厚丰 69
 - 4.2.1 企业基本情况与经营 69
 - 4.2.2 企业配套情况 72
- 4.3 上海德朗 74
 - 4.3.1 企业基本情况 74

4.3.2企业战略	74
4.4贵航股份永红散热器公司	77
4.4.1企业基本情况与经营	77
4.4.2企业配套情况	82
4.5济南永跃汽车散热器有限公司	83
4.5.1企业基本情况与经营	83
4.5.2企业配套情况	84
4.6青岛汽车散热器有限公司	84
4.6.1企业基本情况与经营	84
4.6.2企业配套情况	85
4.7巢湖科越实业有限公司	85
4.7.1企业基本情况与经营	85
4.7.2企业配套情况	86
4.8浙江省永康市鸿运实业有限公司	86
4.8.1企业基本情况与经营	86
4.8.2企业配套情况	88
4.9天津汽车散热器有限公司	88
4.9.1企业基本情况与经营	88
4.9.2企业配套情况	89
1.10东风贝洱热系统有限公司	90
4.10.1企业基本情况与经营	90
4.10.2企业配套情况	91
4.11重庆长江电工（集团）有限公司	91
4.11.1企业基本情况与经营	91
4.11.2企业配套情况	92
4.12昆明散热器厂	93
4.12.1企业基本情况与经营	93
4.12.2企业配套情况	93
4.13北京汽车摩托车联合制造公司	94
4.13.1企业基本情况与经营	94
4.13.2企业配套情况	96
4.14北京弘大汽车空调散热器有限公司	96

- 4.14.1企业基本情况与经营 96
- 4.14.2企业配套情况 97
- 4.15扬州通顺散热器有限公司 98
- 4.15.1企业基本情况与经营 98
- 4.15.2企业配套情况 101
- 4.16安徽省凤阳散热器有限公司 102
- 4.16.1企业基本情况与经营 102
- 4.16.2企业配套情况 103
- 4.17潍坊恒安散热器集团有限公司 103
- 4.17.1企业基本情况与经营 103
- 4.17.2企业配套情况 104
- 4.18青岛东洋汽车散热器有限公司 108
- 4.18.1企业基本情况与经营 108
- 4.18.2企业配套情况 109
- 4.19东风（十堰）汽车热交换器有限公司 110
- 4.19.1企业基本情况与经营 110
- 4.19.2企业配套情况 111

第五章 中国汽车散热器行业配套机会 112

- 5.1 轿车散热器需求 112
- 5.1.1 轿车市场 112
- 5.1.2 轿车散热器市场机会 114
- 5.2 MPV散热器需求 116
- 5.2.1 MPV产销 116
- 5.2.2 MPV散热器市场机会 116
- 5.3 皮卡散热器需求 119
- 5.3.2 皮卡市场趋势 119
- 5.3.3 皮卡散热器市场机会 120
- 5.4 SUV散热器需求 122
- 5.4.1 SUV市场 122
- 5.4.2 SUV散热器市场需求 125
- 5.5 轻卡散热器需求 127

- 5.5.1 轻卡产销 127
- 5.5.2 轻卡散热器市场需求 128
- 5.6 大中型卡车散热器需求 129
 - 5.6.1 重卡市场发展趋势 129
 - 5.6.2 大中型卡车散热器市场需求 131
- 5.7 轻客散热器需求 132
 - 5.7.1 轻型客车市场状况 132
 - 5.7.2 轻型客车散热器市场需求 134
- 5.8 大中型客车散热器需求 135
 - 5.8.1 大中型客车产销 135
 - 5.8.2 大中型客车散热器市场需求 136

第六章 汽车散热器行业投资行为 137

- 6.1 汽车散热器投资环境 137
 - 6.1.1 我国汽车零部件行业环境 137
 - 6.1.2 散热器行业发展趋势 139
 - 6.1.3 散热器企业配套趋势 140
 - 6.1.4 散热器价格趋势 141
- 6.2 中国散热器市场行为 143
 - 6.2.1 企业营销 143
 - 6.2.2 企业资本运做 145
- 6.3 汽车散热器行业发展趋势 147
 - 6.3.1 市场需求预测 147
 - 6.3.2 市场供应预测 153
 - 6.3.3 市场变化趋势 154

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96817.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。