



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国汽车离合器行业市场 分析研究报告

一、调研说明

《2009年中国汽车离合器行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/96896.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录

第一章 中国汽车离合器行业概述 11

1.1 离合器概述 11

1.1.1 离合器的功用 11

1.1.2 离合器的工作原理 12

1.1.3 离合器的种类 13

1.1.4 全球汽车离合器发展历程 13

1.2 汽车离合器行业环境 14

1.2.1 石油对汽车离合器行业的影响 14

1.2.2 钢铁行业对汽车离合器行业的影响 15

1.2.3 汽车产销现状 16

1.2.4 全球金融危机的影响下中国汽车市场将何去何存 17

1.2.5 汽车行业利润趋势 19

1.2.6 汽车产业发展存在的问题 21

1.3 离合器技术发展情况 21

1.3.1 自动离合器 21

1.3.2 面接触式单向离合器 22

1.3.3 减速式单向离合器 22

1.3.4 双离合变速器技术 23

1.3.5 全球汽车动力传动技术发展 24

第二章 中国汽车离合器市场 29

2.1 我国离合器行业需求 29

2.1.1 离合器行业未来规划 29

2.2.2 离合器行业需求金额预测 30

2.2.3 离合器行业需求量预测 31

2.2 我国离合器行业供应 33

2.2.1 国内生产现状 33

2.2.2 离合器行业存在的问题 35

2.2.3 离合器行业企业生产经营 36

2.3我国轿车用液力变矩器市场需求正在扩大	39
2.3.1自动档轿车产量上升带动液力变矩器需求增加	39
2.3.2国内液力变矩器研发现状	40
2.3.3国内企业难于抓住发展机遇	41
2.4汽车刹车片国内外生产行业现状及发展方向	43
2.4.1我国制动器衬片国外行业现状	43
2.4.2我国制动器衬片国内行业现状	43
2.4.3我国制动器衬片的发展方向	44
2.5 变速器对离合器市场需求的影响竞争	46
2.5.1变速器市场竞争激烈	46
2.5.2外资企业完成布局	46
2.5.3我自动变速器大部分仍需进口	48
2.6中国汽车离合器产品进出口市场情况	49
2.6.1 中国汽车离合器产品进出口情况概述	49
2.6.2 中国汽车离合器产品进口情况	50
2.6.3 中国汽车离合器产品出口情况	50

第三章 中国汽车离合器行业配套市场机会 52

3.1 轿车离合器需求	52
3.1.1 轿车市场	52
3.1.2 轿车离合器市场机会	58
3.2 MPV离合器需求	59
3.2.1 MPV产销	59
3.2.2 MPV离合器市场机会	60
3.3 皮卡离合器需求	62
3.3.2 皮卡市场趋势	62
3.3.3 皮卡离合器市场机会	63
3.4 SUV离合器需求	63
3.4.1 SUV市场	63
3.4.2 SUV离合器市场需求	65
3.5 轻卡离合器需求	68
3.5.1 轻卡产销	68

- 3.5.2 轻卡离合器市场需求 69
- 3.6 大中型卡车离合器需求 70
 - 3.6.1 重卡市场发展趋势 70
 - 3.6.2 大中型卡车离合器市场需求 72
- 3.7 轻客离合器需求 73
 - 3.7.1 轻型客车市场状况 73
 - 3.7.2 轻型客车离合器市场需求 76
- 3.8 大中型客车离合器需求 76
 - 3.8.1 大中型客车产销 76
 - 3.8.2 大中型客车离合器市场需求 77

第四章 汽车离合器售后市场 79

- 4.1 中国汽车离合器售后市场概况 79
- 4.2 乘用车售后市场用离合器器市场 80
 - 4.2.1 乘用车用离合器器售后市场 80
 - 4.2.2 乘用车离合器器售后市场发展趋势 80
- 4.3 商用车车售后市场用离合器器市场 81
 - 4.3.1 商用车用离合器器售后市场 81
 - 4.3.2 商用车用离合器器售后市场发展趋势 81
- 4.4 客车售后市场用离合器器市场 82
 - 4.4.1 客车用离合器器售后市场空间 82
 - 4.4.2 客车用离合器器售后市场发展趋势 83

第五章 主要国内生产企业竞争 84

- 5.1 吉林东光集团 84
 - 5.1.1 企业基本情况 84
 - 5.1.2 企业经营情况 84
 - 5.1.3 产品配套与发展策略 85
- 5.2 长春一东 86
 - 5.2.1 企业基本情况 86
 - 5.2.2 企业经营情况 86
 - 5.2.3 产品配套与发展策略 86

5.3湖北三环离合器有限公司	88
5.3.1企业基本情况	88
5.3.2企业经营情况	88
5.3.3产品配套与发展策略	89
5.4 桂林福达	89
5.4.1企业基本情况	89
5.4.2企业经营情况	89
5.4.3产品配套与发展策略	90
5.5 沈阳金杯	92
5.5.1企业基本情况	92
5.5.2企业经营情况	92
5.5.3产品配套与发展策略	93
5.6 万安集团	93
5.1.1企业基本情况	93
5.1.2企业经营情况	94
5.1.3产品配套与发展策略	94
5.7 中国重汽集团济南桥箱有限公司	95
5.1.1企业基本情况	95
5.1.2企业经营情况	95
5.1.3产品配套与发展策略	96
5.8 梅州市劲达汽车部件有限公司	97
5.1.1企业基本情况	97
5.1.2企业经营情况	97
5.1.3产品配套与发展策略	98
5.9 江西宝马实业有限公司	98
5.1.1企业基本情况	98
5.1.2企业经营情况	99
5.1.3产品配套与发展策略	100
5.10中信机电车桥有限责任公司	100
5.1.1企业基本情况	100
5.1.2企业经营情况	101
5.1.3产品配套与发展策略	102

5.11湖南省重型离合器有限责任公司	102
5.1.1企业基本情况	102
5.1.2企业经营情况	102
5.1.3产品配套与发展策略	103
5.12无锡鑫隆车辆配件厂	104
5.1.1企业基本情况	104
5.1.2企业经营情况	104
5.1.3产品配套与发展策略	105
5.13浙江杭万汽车零部件实业有限公司	105
5.1.1企业基本情况	105
5.1.2企业经营情况	106
5.1.3产品配套与发展策略	107
5.14浙江万邦汽车动力系统有限公司	108
5.1.1企业基本情况	108
5.1.2企业经营情况	108
5.1.3产品配套与发展策略	109
5.15东风汽车传动轴有限公司	110
5.1.1企业基本情况	110
5.1.2企业经营情况	110
5.1.3产品配套与发展策略	111
5.16北京福达汽车部件有限公司	111
5.1.1企业基本情况	111
5.1.2企业经营情况	112
5.1.3产品配套与发展策略	113
5.17沈阳一东四环离合器有限责任公司	113
5.1.1企业基本情况	113
5.1.2企业经营情况	114
5.1.3产品配套与发展策略	115
5.18主要外资汽车离合器生产企业	115
2.3.1 上海萨克斯	115
2.3.2 重庆爱思帝	118
2.3.3 南京法雷奥	119

- 2.3.4 天津爱信 119
- 2.3.5 珠海华粤 120
- 2.3.6 宁波宏协 120
- 2.3.7 广东亚新 120

第六章 汽车离合器市场策略及投资 121

- 6.1 汽车离合器行业的SWOT 121
- 6.2 汽车离合器市场营销策略 121
 - 6.2.1 产品策略 121
 - 6.2.2 价格策略 122
 - 6.2.3 渠道策略 123
 - 6.2.4 销售策略 123
- 6.3 汽车离合器投资风险 123
 - 6.3.1 经营风险 123
 - 6.3.2 市场风险 124
 - 6.3.3 政策性风险 124
 - 6.3.4 技术风险 125
 - 6.3.5 财务风险 125
 - 6.3.6 竞争风险 126
- 6.4 汽车离合器投资策略 126
 - 6.4.1 精益化的发展战略 126
 - 6.4.2 自主研发的贯彻实施问题 127
 - 6.4.3 提高我国汽车离合器国产化 128
 - 6.4.4 加强资本运作 128

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/96896.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。