



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国商务餐饮行业 市场分析及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国商务餐饮行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/97069.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 商务餐饮及行业特征

#### 一、商务餐饮的界定

(一) 商务餐饮界定

(二) 商务餐饮的特点

#### 二、商务餐饮消费需求特性

(一) 对价格的承受力较高

(二) 需求具有多样性

#### 三、商务餐饮行业的特性

(一) 强调硬件设施与就餐氛围

(二) 平均毛利率较高

(三) 可快速复制、可规模增长

(四) 对员工的培训要求较高

#### 四、商务餐饮行业的业态

(一) 酒店

(二) 餐饮店

(三) 商务休闲会所

### 第二章 2008年中国商务餐饮行业发展环境

#### 一、2008年中国经济发展环境

(一) 2008年中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国商务餐饮行业发展政策环境

(一) 食品安全法酝酿，草案征求意见结束

(二) 商务部七项措施推进我国餐饮业发展

(三) 商务部颁布《餐饮企业经营规范》行业标准

(四) 商务部将加大推动餐饮业发展的力度

(五) 中国经济增长趋缓，政府出台十项刺激政策

#### 三、2008年中国商务餐饮行业发展社会环境

- (一) 2008年中国商务人士群体规模
- (二) 商务人群分布结构及消费心态综述
- (三) 商务宴请是商务活动中的重要环节
- (四) 商务活动日益频繁，且体现人性化、娱乐化
- (五) 餐饮消费观念逐步改变
- (六) 商务旅游等商务活动增加迅速
- (七) 连锁餐饮成为居民投资的重要选择

### 第三章 2008年中国商务餐饮行业发展现状

#### 一、2008年中国餐饮行业发展现状

- (一) 中国餐饮行业发展概述
- (二) 中国餐饮行业发展特点
- (三) 餐饮行业的投资热点和区域
- (四) 餐饮行业逐步成为私募股权投资热点

#### 二、2008年中国商务餐饮市场发展现状

- (一) 中国商务餐饮市场的发展概述
- (四) 商务餐饮市场十分注重商务文化特征
- (五) 三大业态发展情况

#### 三、2008年中国商务餐饮市场发展特征

- (一) 商务餐饮引领餐饮流行文化
- (二) 商务餐饮消费日趋理性
- (三) 商务餐饮吸引餐饮业目光
- (四) 商务餐饮最能体现综合竞争实力
- (五) 中高层次的商务餐饮市场泾渭分明

#### 四、2008年中国商务餐饮市场问题

- (一) 发展滞后，规模偏小
- (二) 档次和品位不高
- (三) 便捷性和多样化程度有待提高
- (四) 全球风投看好高端市场
- (五) 普遍采用会员制模式

### 第四章 2008年中国商务餐饮市场消费者需求特征及趋势

- 一、2008年中国商务餐饮市场消费者类型
- 二、2008年影响中国商务餐饮消费者行为的因素
  - (一) 价格
  - (二) 地理位置
  - (三) 格调
  - (四) 服务
- 三、2008年中国商务餐饮市场消费者需求特征
  - (一) 消费产品偏好
  - (二) 消费品牌偏好
  - (三) 消费渠道偏好
  - (四) 消费环境偏好

## 第五章 2008年中国商务餐饮细分业态发展现状

- 一、2008年中国酒店商务餐饮业发展状况
- 二、2008年中国商务餐饮店行业发展状况
- 三、2008年中国商务休闲会所行业发展状况
- 四、2008年中国三大业态对比状况

## 第六章 2008年中国重点城市商务餐饮市场发展现状

- 一、北京商务餐饮市场
- 二、上海商务餐饮市场
- 三、广州商务餐饮市场
- 四、深圳商务餐饮市场
- 五、重庆商务餐饮市场

## 第七章 全球商务餐饮企业在中国市场的竞争力

- 一、香格里拉酒店集团
- 二、上海一茶一坐餐饮有限公司
- 三、世纪泰华商务酒店
- 四、上海鸿艺会
- 五、法雨商务会所
- 六、怡景园私人商务会所
- 七、亚力山大会馆

## 第八章 中国商务餐饮连锁企业简介

- 一、俏江南集团
- 二、北京华卓企业（金悦华府酒楼）
- 三、名都会酒楼
- 四、北京中国会
- 五、半鸟明珠
- 六、新荔枝湾岭南会
- 七、凯悦酒店集团
- 八、乙十六号商务会所
- 九、广州粤赣人家

## 第九章 2009-2012年中国餐饮行业发展趋势及投资分析

- 一、2009-2012年中国餐饮行业发展趋势
  - （一）行业发展促进企业服务质量和内涵发生变化
  - （二）经营领域和市场空间不断拓宽
  - （三）经营档次和企业水平不断提高
  - （四）投资主体和消费需求多元化特点更加突出
  - （五）品牌企业积极寻求发展，中高端市场是争夺焦点
  - （六）连锁经营为主流运营模式
- 二、2009-2012年中国商务餐饮行业发展趋势
  - （一）功能配套建设加强
  - （二）产品趋于多元化
  - （三）更注重营造就餐氛围
  - （四）娱乐节目更具高雅性
  - （五）中西式商务餐饮相互借鉴、融合的步伐加快
- 三、2009-2012年中国商务餐饮市场投资
  - （一）中国商务餐饮市场投资环境
  - （二）中国商务餐饮市场投资机会
  - （三）中国商务餐饮市场投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/97069.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰



富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。